

DACIA NEWS

PRESSE INFO, 14. JUNI 2021

THEMEN

- Dacia mit neuem Markenauftritt
- Rund um die Welt mit Dacia
- Übersicht der letzten News
- Pressefahrzeuge

DACIA MIT NEUEM MARKENAUFTRITT

Am 17. Juni wird Dacia seine neue Corporate Identity einführen. Der neue Auftritt verkörpert die Evolution der Marke und die Ausrichtung für die nächsten Jahre. Im Rahmen der Renalution Strategie der Renault Group will Dacia auf Basis einer eigenen, global zusammen mit der Marke Lada gebildeten Geschäftseinheit seine Wettbewerbsfähigkeit weiter steigern und die Modellpalette um neue Segmente erweitern.

RUND UM DIE WELT MIT DACIA

Taxifahrer auf der ganzen Welt setzen auf Dacia Modelle. Mit Hunderttausenden von Kilometern auf dem Tacho haben ihre Fahrzeuge die Erde schon mehrfach umrundet.

16 Mal um die Erde ist Tommy aus Dänemark am Steuer eines Lodgy gefahren. Dies ergibt die Distanz von 645.000 Kilometern. Während seiner 26 Jahre als Taxifahrer hat er mehrere Autos gefahren. Jetzt, mit 72 Jahren, will er einen weiteren Dacia kaufen, um seine Arbeit als Taxifahrer entspannt ausklingen zu lassen.



25 Erdumrundungen mit einem einzigen Motor hat Matei in seinem Dacia Logan LPG, den er 2008 gekauft hat, bereits zurückgelegt: eine Distanz von insgesamt eine Million Kilometer.

DACIA

46

Mal rund um den Globus mit zwei Logan MCV lautet die Bilanz von Ibrahim aus Algerien. 2007 kaufte er seinen ersten Logan MCV, den er dann über mehr als 675.000 Kilometer auf den Strassen seiner Heimat fuhr. Im Jahr 2012 folgte ein Logan MCV 1.5 dCi, mit dem er seitdem mehr als 1.200.000 Kilometer zurückgelegt hat, und der noch immer vom Originalmotor angetrieben wird.

75

Erdumrundungen beziehungsweise drei Millionen Kilometer haben Mohcineddine aus Marokko und sein Bruder mit ihren vier Lodgy Taxis seit 2015 absolviert, das Ganze auf schlechten Strassen, bei Hitze und Staub sowie in den Höhenlagen des Atlas-Gebirges.



ÜBERSICHT DER LETZTEN NEWS

DACIA SPRING: DIE KUNDEN WOLLEN IHN!

Dacia hat den Frühling eingeläutet: Der Spring, das 100% elektrische Stadtauto im SUV-Look der Marke, ist ab sofort online vorbestellbar.

Er war bisher ein grosser Erfolg, denn über 16'000 Kunden haben europaweit ihr Fahrzeug bereits reserviert. Zusätzlich zu diesen Vorbestellungen haben mehr als 22'000 Personen darum gebeten, kontaktiert zu werden, um weitere Informationen zu erhalten um möglicherweise einen Spring zu bestellen.

Mit dem Ende der Frühjahrssaison tritt Dacia Spring in eine neue Phase ein: die Öffnung der Bestellungen. Dies ist ein wichtiger nächster Schritt, der es ermöglicht die Vorreservierungen und Interessensbekundungen in feste Bestellungen umzuwandeln. Im Herbst folgt die nächste Stufe mit den ersten Auslieferungen an Privatkunden.



DACIA GEWINNT DEN AUTO TRADER "BEST VALUE BRAND" AWARD

Bei der fünften Ausgabe der *Auto Trader New Car Awards* (GB) wurde Dacia zum dritten Mal nach 2018 und 2019 als "Best Value Brand" ausgezeichnet.



Diese Auszeichnung ist für Dacia umso wichtiger, als sie das Ergebnis der Abstimmung von 148'000 Autobesitzern in Grossbritannien ist. Damit ist Dacia der Champion der britischen Verbraucher!

"Die Verbraucher wollen ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis, und bei Dacia bieten wir den Kunden Qualitätsautos zum günstigsten Preis. Von den Autofahrern bei den *Auto Trader New Car Awards* als Marke mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis ausgezeichnet zu werden, bestätigt die Philosophie von Dacia. Mit der Einführung unserer neuesten Generationen - dem New Sandero und dem Sandero Stepway - wollen wir diesen Schwung weiter ausbauen." Luke Broad, Vertriebsleiter Dacia UK

DACIA

STORY: DACIA DUSTER IM EINSATZ DER BERGRETTETTER



Seit 2013 ist Dacia Partner von drei Bergrettungsdiensten in Slowenien, Kroatien und Serbien. Jedes Jahr stellt Dacia den Helfern kostenlos drei Duster zur Verfügung, damit diese schnell und zuverlässig zu ihren Einsatzorten im teils wilden, schwer zugänglichen Gelände gelangen. Die Freiwilligen riskieren oftmals ihr Leben, um anderen zu helfen.

[Zur Medienmitteilung...](#)

PRESSEFAHRZEUGE

Kontakte:

Marc Utzinger: marc.utzinger@renault.com

Yannick Fischer: yannick.fischer@renault.ch

* * *

ÜBER DACIA

Dacia ist eine Marke der Renault Gruppe, die in 44 Ländern in Europa und im Mittelmeerraum vertreten ist. Die 1968 in Rumänien gegründete Marke wurde von der Renault Gruppe übernommen und 2004 mit dem Logan neu positioniert. Dacia bietet Autos mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis auf dem Markt. Dank ihrer ikonischen Modelle – Logan, Sandero und Duster – erfreut sich die Marke eines grossen kommerziellen Erfolgs. Bis heute hat Dacia mehr als 7 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Die Marke Dacia ist seit 2005 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2020 wurden 6'628 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Dacia in der Schweiz immatrikuliert. Sandero und Duster sind die Bestseller der Marke. 2021 wird das erste Elektroauto der Marke, der Dacia Spring, auf den Markt kommen. Das Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile 94 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 118 Standorten anbieten.

* * *

DACIA

MEDIENKONTAKTE:

Karin Kirchner

Direktorin Kommunikation

karin.kirchner@renault.com – 044 777 02 48

Maryse Lüchtenborg

Kommunikationsattachée

maryse.luechtenborg@renault.com – 044 777 02 26

www.media.dacia.ch