

VIVA TECHNOLOGY, HALL 1, STAND E11, #WEAREMOBILIZERS

## **MOBILIZE ACCÉLÈRE SON DÉVELOPPEMENT POUR UNE MOBILITÉ DURABLE ET RESPONSABLE**

Agir ensemble sur toute la chaîne de la mobilité pour améliorer la qualité de vie de chacun, telle est la mission de Mobilize que la marque exprime, à l'occasion de VIVA Technology, avec des services et solutions liés à la mobilité et à l'énergie; ainsi qu'à travers des partenariats forts.

- **Smart Territories**: Lancement d'un projet avec l'Île d'Yeu, Qovoltis et Enedis pour accompagner la commune dans sa démarche de transition énergétique.
- **Seconde vie des batteries**: Partenariat industriel avec la start-up allemande betteries AMPS GmbH pour fabriquer un système de stockage d'énergie mobile, modulaire et multi-usages.
- **Services de mobilité**: DUO, BENTO, HIPPO... Les véhicules conçus par Mobilize et qui seront proposés pour les services d'autopartage et de livraison du dernier kilomètre ont déjà leurs noms.
- **Harmonisation des services de Mobilize**: Zity devient « Zity by Mobilize », Renault Mobility devient « Mobilize Share » et les solutions d'Elxent deviennent « Mobilize Power Solutions ».

VIVA TECHNOLOGY, HALL 1, STAND E11, #WEAREMOBILIZERS

La mobilité de demain doit être intelligente, plus verte, mieux partagée et plus accessible, pour tous et partout, dans un monde durable.

Mobilize va au-delà de l'automobile et encourage la transition écologique à travers des solutions de mobilité et d'énergie flexibles et durables, orientées vers l'usage.

Faciliter l'adoption des véhicules électriques, permettre une meilleure gestion de l'énergie, offrir une seconde vie aux batteries et les recycler, proposer des services de mobilité pertinents et accessibles, concevoir des véhicules pour des usages spécifiques, développer des plateformes logicielles de pointe... C'est toute cette chaîne de valeur que Mobilize présente lors du salon VivaTech.

*«Les sujets de mobilité et de transition énergétique sont au cœur des préoccupations des consommateurs, des entreprises, des villes et des territoires. Mobilize a pour ambition, grâce à une offre intégrée très complète, de contribuer à un monde plus durable en proposant des services de mobilité, mais également des services liés à l'énergie et autour des données. En nous appuyant sur des écosystèmes de partenaires complémentaires, nous souhaitons apporter des solutions concrètes pour encourager la transition écologique et rendre la mobilité des personnes et des biens plus accessible, notamment dans des environnements urbains complexes et encombrés»*, déclare **Clotilde Delbos, Directeur général de Mobilize.**

## **ACCOMPAGNER LES TERRITOIRES DANS LEUR TRANSITION ÉNERGÉTIQUE**

Pour contribuer à un avenir plus durable, Mobilize apporte des solutions et services de mobilité complémentaires au schéma traditionnel d'achat d'une voiture, favorise une plus grande utilisation des biens grâce à l'économie circulaire et du partage, et conçoit des solutions de charge intelligentes et des solutions de stockage d'énergie.

Mobilize répond ainsi à des problématiques concrètes avec un ensemble de solutions qui peuvent être intégrées dans les Smart Islands (îles intelligentes) ou autres territoires intelligents afin de les aider à atteindre la neutralité carbone.

Mobilize a lancé un projet en partenariat avec la Mairie de l'Île d'Yeu, Enedis et Qovoltis, afin d'accompagner l'île dans la poursuite de sa politique de transition énergétique. Il s'agit, dans une démarche de co-construction avec la commune et les autres partenaires du projet, d'apporter un conseil personnalisé et des solutions adaptées autour de trois grands axes :

- Accélérer la conversion vers la mobilité électrique sur l'île ;
- Evaluer les besoins et développer un plan pour la mise en place d'infrastructures de recharge innovantes ;
- Intégrer la mobilité électrique dans la transition énergétique de l'île (optimiser l'utilisation locale de l'énergie solaire dans le cadre d'une communauté énergétique grâce aux véhicules électriques : V2G, stockage stationnaire, etc.).

Ce projet ambitieux témoigne de la capacité de Mobilize à répondre, dans une approche collaborative, aux enjeux de transition énergétique des territoires.

Renault Group est pionnier dans le développement de projets 'Smart Island' avec le lancement, dès 2018, d'une initiative à Porto Santo, reconnue par WWF comme capable de soutenir l'atteinte de la neutralité carbone du territoire en 10 ans.

## **CONCEVOIR ET INDUSTRIALISER DES SOLUTIONS INNOVANTES DE STOCKAGE D'ÉNERGIE POUR PROLONGER LA VIE DES BATTERIES DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES**

Lorsqu'elles ne sont plus adaptées à un usage automobile, les batteries des véhicules électriques ont encore beaucoup de valeur. Entre leur première vie au sein des véhicules et leur recyclage, les batteries peuvent en effet continuer à fournir de l'énergie pour de multiples applications.

Mobilize a conclu un accord avec betteries, une start-up allemande fortement impliquée dans l'économie circulaire, pour développer et assembler un système d'énergie mobile, modulaire et multi-usages composé de modules de batteries issues de véhicules électriques.

Facilement transportable, ce système est composé de 1 à 4 éléments (betterPacks) de 2,3kWh et peut ainsi atteindre une capacité de 9,2 kWh, soit l'équivalent de la consommation moyenne d'un foyer sur une journée. Il offre l'avantage d'être zéro émission, silencieux, et préfigure la transition énergétique des générateurs électriques transportables vers des systèmes électriques propres et mobiles.

Les usages et applications de ce système sont multiples dès lors que le raccordement au réseau électrique est impossible : chantiers de construction, food trucks, stockage d'énergie solaire, tournages et événements, ou encore à bord de petits bateaux électriques...

La fabrication de ce système de stockage innovant débutera en septembre 2021 à la Re-Factory de Flins de Renault Group.

## **PROPOSER DES SERVICES DE MOBILITÉ PARTAGÉE SOUTENUS PAR DES VÉHICULES DÉDIÉS**

Mobilize présente 3 propositions de mobilité, 100% électrique, pour le transport des personnes et des biens : des véhicules conçus « sur mesure » avec le service et l'expérience utilisateurs au cœur de leur conception.

Innovants dans leur conception, les véhicules conçus par Mobilize le seront également dans leur commercialisation : ils ne seront pas à vendre ! Leurs utilisateurs ne paieront en effet que ce qu'ils utilisent, sur la base du temps ou du kilométrage.

### ***Mobilize DUO est le nom du véhicule qui sera proposé pour la mobilité partagée***

- Mobilize DUO est un véhicule 100% électrique, compact et connecté, pour 2 personnes.
- Pensée pour les services d'autopartage, Mobilize DUO est une solution de mobilité partagée adaptée aux besoins des villes et des opérateurs.
- Conçu selon les principes de l'économie circulaire, Mobilize DUO vise à intégrer 50% de matériaux recyclés dans sa fabrication et à être recyclable, en fin de vie, à 95% grâce à la Re-Factory de Renault Group à Flins.

***Mobilize BENTO est le nom du véhicule qui sera proposé pour la livraison ou le transport de biens peu encombrants***

- Mobilize BENTO est un véhicule 100% électrique conçu sur la base de Mobilize DUO.
- Il proposera un caisson de chargement pour permettre le transport de petits objets, avec un volume total qui pourra atteindre 1m3.
- Compact, Mobilize BENTO facilitera aux livreurs et artisans l'accès et le stationnement en centre-ville.

***Mobilize HIPPO est le nom du véhicule modulaire qui sera proposé pour la livraison du dernier kilomètre***

- Mobilize HIPPO est un véhicule utilitaire léger 100% électrique conçu pour répondre à la problématique de livraison en zone urbaine, péri-urbaine et dans les périmètres « zéro émission ».
- Modulaire, Mobilize HIPPO proposera plusieurs modules de chargement, interchangeables, pour répondre aux besoins de ses utilisateurs (transport réfrigéré, livraison de colis, etc.), avec une capacité de chargement de 200kg et jusqu'à 3m3 environ.

## **HARMONISER LES SERVICES DE MOBILIZE**

Mobilize réunit plusieurs initiatives et start-ups autour des mobilités et des écosystèmes énergétiques et certaines portent aujourd'hui le nom de Mobilize :

***Zity, le service d'autopartage en libre-service de Mobilize devient «Zity by Mobilize»***

- Joint-venture entre Renault Group et Ferrovial, le service Zity by Mobilize est disponible à Madrid (depuis 2017) et à Paris / Région parisienne (depuis 2020)
- Zity by Mobilize, ce sont 1 250 véhicules électriques (750 à Madrid et 500 à Paris) et plus de 430 000 clients.
- Un déploiement du service Zity by Mobilize dans d'autres villes est prévu dans le courant de l'année 2021.

***Renault Mobility, le service de location en agence et en libre-service de Mobilize, devient «Mobilize Share»***

- Mobilize Share propose à la location une large gamme de gamme de véhicules Renault (citadines, berlines, familiales, utilitaires...) dont une offre de véhicules électriques pour répondre aux besoins des particuliers et des professionnels. Les locations en agence vont de 1 jour à 1 mois et, pour les besoins ponctuels, Mobilize Share propose également la location à l'heure de véhicules en libre-service, disponibles 24/7.

- Mobilize Share est déjà fortement présent en Europe avec un parc de 15 000 véhicules (dont 4 000 véhicules électriques) et plus d'un million de clients.
- Mobilize lance en juin 2021 à Bergame, et dans les 4 municipalités voisines, son premier service d'autopartage 100% électrique 'Mobilize Share' en Italie.

***Les solutions Elevent, dédiées à la recharge des flottes électriques, deviennent «Mobilize Power Solutions»***

- Du conseil à la conception, en passant par l'installation et l'exploitation des bornes de recharge, Mobilize Power Solutions offre des solutions sur mesure et clé en main qui couvrent l'ensemble des besoins des clients professionnels.
- Véritable partenaire de ses clients, Mobilize Power Solutions vise à optimiser le TCO de leur flotte tout en contribuant au développement de leur activité.
- Mobilize Power Solutions intègre également des stratégies d'optimisation énergétique et d'intégration des énergies renouvelables.
- Mobilize Power Solutions est désormais opérationnel dans 11 pays européens.

**S'APPUYER SUR DES ÉCOSYSTÈMES DE PARTENAIRES**

De nombreux clients, particuliers et professionnels, mais aussi les territoires, recherchent aujourd'hui des solutions de mobilité flexibles, durables et propres.

Mobilize a pour ambition d'accompagner la transformation du secteur automobile et souhaite pour cela s'appuyer sur des écosystèmes de partenaires complémentaires. 'Mobilité360' est une parfaite illustration de cette approche. Le projet réunit en effet des acteurs majeurs de la mobilité, BlaBlaCar, Mobilize, le groupe RATP et Uber, autour d'une vision commune de la mobilité de demain. Ensemble, ces différents leaders de la mobilité entendent mettre à profit leurs expertises complémentaires et avoir une approche coordonnée pour proposer des solutions de mobilité plus simples, vertes, durables et partagées, au service des villes et des citoyens.

**UNE MARQUE, UNE MISSION... AU SERVICE DU PLUS GRAND NOMBRE**

Au-delà de l'automobile, Mobilize propose des solutions et services autour de la mobilité, de l'énergie et des données, et promeut un écosystème énergétique durable pour répondre aux attentes des consommateurs, des entreprises, des opérateurs ou des territoires.

\* \* \*

## À PROPOS DE MOBILIZE

Mobilize gère des services de mobilité, d'énergie et de données. Elle fait partie de Renault Group. Construite autour d'écosystèmes ouverts, Mobilize fournit des solutions de mobilité flexibles et promeut une transition énergétique durable, conformément à l'objectif de Renault Group d'atteindre la neutralité carbone et à son ambition de développer la valeur de l'économie circulaire.

\* \* \*

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: [www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch)

### Contacts médias:

Karin Kirchner, Directrice de la communication  
[karin.kirchner@renault.ch](mailto:karin.kirchner@renault.ch) / tél.: +41 (0) 44 777 02 48

Maryse Lüchtenborg, Attachée de communication  
[maryse.luechteborg@renault.ch](mailto:maryse.luechteborg@renault.ch) / tél.: +41 (0) 44 777 02 26

Renault Suisse SA, Bergermoosstrasse 4, 8902 Urdorf  
[www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch)