

# RENAULT GROUP ET STMICROELECTRONICS ANNONCENT LEUR COOPÉRATION STRATÉGIQUE DANS L'ÉLECTRONIQUE DE PUISSANCE

- Renault Group choisit STMicroelectronics comme partenaire clé en matière d'innovation, sécurisant l'approvisionnement et la production de semi-conducteurs de puissance avancés destinés aux véhicules électriques et hybrides à partir de 2026 ;
- STMicroelectronics développera des produits et des solutions sur mesure pour améliorer l'efficacité des véhicules électriques et hybrides de Renault Group ;
- Cette coopération stratégique marque une nouvelle étape dans la décarbonation progressive de l'industrie de la mobilité grâce à une plus grande efficacité et une meilleure performance énergétique pour les véhicules électriques et hybrides.

Urdorf, le 25 juin 2021 – Renault Group et STMicroelectronics annoncent aujourd'hui leur coopération stratégique dans les domaines de la conception, du développement, de la fabrication et de la fourniture à Renault Group de produits et de solutions de packaging de STMicroelectronics, pour les systèmes d'électronique de puissance des véhicules à batterie et hybrides. Ces technologies auront un impact majeur sur l'autonomie et la charge des véhicules électriques réduisant les pertes de puissance et améliorant l'efficacité, ce qui se traduira par une baisse du coût des batteries, une augmentation du nombre de kilomètres par charge, une réduction du temps de charge et une diminution du coût pour l'utilisateur.

Renault Group et STMicroelectronics travailleront ensemble pour améliorer la performance énergétique des applications de Renault Group pour les véhicules électriques et hybrides, en s'appuyant sur les technologies et produits semi-conducteurs à grand gap (Wide-Bandgap) de STMicroelectronics. Les deux groupes collaboreront au développement de composants efficaces, compacts et modulaires, en s'appuyant sur la compréhension des besoins technologiques de Renault Group en matière de composants en carbure de silicium (SiC), de transistors en nitrure de gallium (GaN) ainsi que de boîtiers et modules associés. En tant que partenaire clé de Renault en matière d'innovation, STMicroelectronics bénéficiera de volumes importants garantis pour l'utilisation annuelle de ses modules et transistors de puissance à partir de 2026-2030.

*« Nous sommes ravis de coopérer avec le leader du marché, STMicroelectronics, pour intégrer sa technologie d'électronique de puissance avancée et codévelopper des technologies visant à améliorer la capacité énergétique des batteries de nos véhicules électriques et hybrides, ainsi que leurs performances, tant sur la route que lors de la recharge. Ce partenariat sécurise les approvisionnements futurs de composants clés qui contribueront de manière significative à réduire de 45% la perte d'énergie et à diminuer le coût du groupe motopropulseur électrique de 30 %.*

*Cette coopération technologique nous aidera à concrétiser notre ambition de démocratiser les véhicules électriques en les rendant à la fois abordables et rentables, » a déclaré **Luca de Meo, CEO de Renault Group.***

*« ST est à l'avant-garde du développement de semi-conducteurs de puissance avancés permettant à l'industrie de la mobilité de passer à des plateformes électrifiées. Grâce à des produits et des solutions plus efficaces sur le plan énergétique et basés sur des matériaux de pointe tels que le carbure de silicium et le nitrure de gallium, nous soutiendrons la stratégie de Renault Group pour sa prochaine génération de plates-formes électriques et hybrides, » a déclaré **Jean-Marc Chéry, Président du Directoire et Directeur Général, STMicroelectronics.** « ST et Renault Group partagent une vision commune pour une mobilité plus durable. Ce partenariat marque une nouvelle étape dans le processus de décarbonation progressive engagé par le secteur de la mobilité et sa chaîne d'approvisionnement. »*

Le développement durable et la technologie durable sont au cœur de la vision et des solutions de Renault Group et de STMicroelectronics. Pour ST, ce partenariat est une preuve de plus que ses technologies et produits sont indispensables pour permettre une transition vers une mobilité plus durable ainsi qu'une gestion avancée de l'énergie et de la puissance dans tous les types de systèmes et d'appareils. La transition vers des technologies plus efficaces sur le plan énergétique et l'amélioration des performances énergétiques pour le fonctionnement des véhicules entièrement électriques et hybrides permettront à Renault Group de continuer à améliorer concrètement la réduction de ses émissions, conformément à son objectif d'atteindre la neutralité carbone en Europe à horizon 2040 et dans le monde d'ici 2050.

Une présentation de l'écosystème technologique de Renault, incluant cette coopération stratégique avec STMicroelectronics, sera partagée lors de la conférence en ligne Renault eWays qui aura lieu le mercredi 30 juin 2021 à 11h (CET). Au cours de cet événement, Luca de Meo et son équipe présenteront la stratégie visant à positionner Renault Group à la pointe de l'électrification en fabriquant des véhicules électriques abordables et rentables. Pour se connecter à l'événement et la session de questions/réponses avec les analystes : <https://renaulteways.com> .

## Renault Group

Ronan Mulvaney  
Corporate Communication  
Manager - Innovation  
+33 618 25 24 87  
[ronan.mulvaney@renault.com](mailto:ronan.mulvaney@renault.com)

## STMicroelectronics

Nelly Dimey  
Directrice des relations médias  
+33 675 00 73 39  
[nelly.dimey@st.com](mailto:nelly.dimey@st.com)

\* \* \*

## À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 5 marques - Renault – Dacia – LADA – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,9 millions de véhicules en 2020. Il réunit plus de 170 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2050. <https://www.renaultgroup.com/>

Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2020, plus de 21'250 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 3'300 mises en circulation de ZOE E-TECH ELECTRIC, Kangoo E-TECH ELECTRIC et Master E-TECH ELECTRIC. En 2020, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

**Retrouvez plus d'informations sur notre [site médias](#).**