
STMICROELECTRONICS ALS WICHTIGER INNOVATIONSPARTNER

RENAULT GROUP UND STMICROELECTRONICS GEHEN STRATEGISCHE KOOPERATION EIN

Die Renault Group und STMicroelectronics haben eine strategische Zusammenarbeit bekannt gegeben. Kern der Kooperation sind die Entwicklung, Herstellung und Lieferung von STMicroelectronics-Produkten und den zugehörigen Packaging-Lösungen für die Leistungselektronik von Elektrofahrzeugen der Renault Group. Ziel: höhere Reichweiten, niedrigere Batteriekosten und verbesserte Ladevorgänge.

Ziel der Zusammenarbeit ist es, die Leistungsfähigkeit der Elektro- und Hybridfahrzeuge der Renault Group auf Basis der Wide-Bandgap-Halbleitertechnologien von STMicroelectronics weiter auszubauen. Beide Unternehmen werden bei der Entwicklung von effizienten, massstabsgetreuen und modularen Komponenten eng zusammenarbeiten. Als wichtiger Innovationspartner von Renault wird STMicroelectronics von signifikanten und garantierten Volumina für die jährliche Nutzung dieser Leistungsmodule und Transistoren ab 2026-2030 profitieren.

"Wir freuen uns, mit dem Marktführer STMicroelectronics zusammenzuarbeiten, um deren fortschrittliche Leistungselektronik zu integrieren und gemeinsam Technologien zu entwickeln, die die Energiekapazität unserer Batterien für Elektro- und Hybridfahrzeuge sowie deren Leistung auf der Strasse und beim Laden weiter verbessern. Diese Partnerschaft sichert die zukünftige Versorgung mit Schlüsselkomponenten, die wesentlich dazu beitragen werden, den Energieverlust um 45 Prozent zu reduzieren und die Kosten des E-Antriebsstrangs um 30 Prozent zu senken. Das hilft uns, unser Ziel zu erreichen, Elektrofahrzeuge erschwinglich, profitabel und populär zu machen", sagte Luca de Meo, CEO der Renault Group.

"ST ist führend in der Entwicklung von fortschrittlichen Leistungshalbleitern, die der Mobilitätsindustrie den Übergang zu elektrifizierten Plattformen ermöglichen. Mit Produkten und Lösungen mit höherem Wirkungsgrad, die auf fortschrittlichen Materialien wie Siliziumkarbid und Galliumnitrid basieren, werden wir die Strategie der Renault Group für ihre nächste Generation von Elektro- und Hybridplattformen unterstützen. ST und die Renault Group teilen eine gemeinsame Vision für eine nachhaltigere Mobilität", sagte Jean-Marc Chery, Präsident und CEO von STMicroelectronics.

Renault Group

Ronan Mulvaney
Corporate Communication
Manager - Innovation
+33 618 25 24 87
ronan.mulvaney@renault.com

STMicroelectronics

Nelly Dimey
Directrice des relations médias
+33 675 00 73 39
nelly.dimey@st.com

* * *

Über die Renault Group

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer fünf Marken – Renault, Dacia, Lada, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 130 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 170'000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2020 2,9 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Strasse und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO2-Neutralität in Europa an. <https://www.renaultgroup.com/>

In der Schweiz ist Renault seit 1927 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Suisse SA die Marken Renault, Dacia und Alpine. Im Jahr 2020 wurden mehr als 21'250 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Renault Gruppe in der Schweiz immatrikuliert. Mit mehr als 3'300 Neuzulassungen für die 100 % elektrisch angetriebenen Modelle ZOE E-TECH ELECTRIC, Kangoo E-TECH ELECTRIC und Master E-TECH ELECTRIC. In 2020 verfügt Renault in dieser Sparte über 15 % Marktanteil. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile mehr als 200 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 228 Standorten anbieten.

Mehr Informationen finden Sie auf unserer [Medienseite](#).