

MILES NÜRNBERGER **REJOINT DACIA EN TANT QUE DIRECTEUR DU DESIGN**

Boulogne-Billancourt, le 25 juin 2021 - À compter du 1^{er} septembre 2021, **Miles Nürnbergger** rejoint la business unit DACIA & LADA en tant que Directeur du Design DACIA. Il intègre son comité de Direction sous l'égide de **Denis Le Vot**, Directeur Général des marques DACIA et LADA. Il sera rattaché à **Laurens van den Acker**, Directeur Design et membre du Board of Management de Renault Group.

A ce propos, **Denis Le Vot** a déclaré « *Nous accueillons **Miles** avec enthousiasme, car le design est un pilier central de notre stratégie pour DACIA. Avec nouvelle Sandero, nous avons démontré que l'on peut être essentiel en étant attractif. Grace à **Miles**, nous allons franchir un nouveau cap. RDV #NBI¹, #BIGSTER.* »

« *Nous sommes très heureux d'accueillir **Miles Nürnbergger** dans notre équipe à un moment aussi important pour la marque DACIA. **Miles** est un designer de renom qui a inspiré de nombreuses personnes avec son travail chez Aston Martin. Son expérience et sa passion pour construire des marques fortes par le design seront un grand atout pour DACIA et nous aideront à projeter DACIA dans le futur.* » a commenté **Laurens van den Acker**.

Miles Nürnbergger a rejoint ASTON MARTIN LAGONDA en 2008 où il a eu la responsabilité du design extérieur en tant que Design manager, puis Directeur créatif, avant d'être nommé Directeur du design de la marque en 2018. Il a notamment été en charge de la conception de DBX - le premier SUV de Aston Martin et le projet Valkyrie, tout comme le renouveau de Lagonda en tant que branche 100% électrique, illustré par Vision Concept en version sedan et SUV.

Avant de rejoindre Aston Martin Lagonda, Miles Nürnbergger a fait partie de l'équipe de Design extérieur de Citroën. Ses premiers pas dans le monde du design automobile furent chez LINCOLN, Ford Motor company.

Née en 1976, dans une famille passionnée par l'art, le design et la voiture, Miles a obtenu son diplôme en Design automobile de l'université de Coventry en 1998. En 2009, il a été le lauréat du Design Award Concorso d'eleganza Villa d'Este avec le concept One-77.

¹ NBI : New Brand Identité / Nouvelle Identité de Marque



CONTACT PRESSE

Karin Kirchner

Directrice de la communication

karin.kirchner@renault.com – 044 777 02 48

Maryse Lüchtenborg

Attachée de communication

maryse.luechtenborg@renault.com – 044 777 02 26

À PROPOS DE DACIA :

Dacia est une marque du Groupe Renault, présente dans 44 pays, principalement en Europe et sur le pourtour méditerranéen. Née en Roumanie en 1968, la marque a été rachetée par le Groupe Renault et relancée en 2004, avec Logan. Dacia propose des voitures au meilleur rapport valeur-prix du marché. Grâce à ses modèles emblématiques – Logan, Sandero et Duster – la marque a rencontré un vif succès commercial. Depuis son intégration dans le Groupe Renault, Dacia a vendu plus de 7 millions de véhicules.

Présente en Suisse depuis 2005, la marque Dacia est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2020, 6'628 nouvelles voitures particulières et véhicules utilitaires légers Dacia ont été immatriculés en Suisse. Les best-sellers de la marque sont Sandero et Duster. Le premier véhicule électrique de la marque, Dacia Spring Electric, arrivera sur le marché en 2021. Le réseau de distribution évolue continuellement et compte désormais 94 partenaires qui proposent les produits et services de la marque dans 118 points de vente.