

Renault Group fait de la France le cœur de sa stratégie industrielle pour les batteries

- **Renault Group annonce la signature de deux partenariats majeurs dans le domaine de la conception et la production de batteries pour véhicules électriques :**
 - **Renault Group signe un partenariat stratégique avec Envision AESC pour l'implantation d'une gigafactory à Douai, à proximité de Renault ElectricCity, afin de produire des batteries de dernière technologie, bas carbone, compétitives en termes de coûts, et rendre ainsi la mobilité électrique plus accessible en Europe;**
 - **Renault Group signe un protocole d'accord avec la startup française Verkor afin de co-développer puis fabriquer des batteries haute performance, et en vue de détenir une participation de plus de 20% au capital de Verkor.**
- **La combinaison de ces deux partenariats avec le pôle d'activités Renault ElectricCity permettra la création de près de 4500 emplois directs en France d'ici 2030, et le développement d'un écosystème robuste de fabrication de batteries au cœur de l'Europe.**
- **Nouvelle étape du plan stratégique « Renaulution », ces accords renforcent la compétitivité et l'efficacité du Groupe et de ses partenaires de l'Alliance dans le domaine des véhicules électriques.**

Boulogne-Billancourt, le 29 juin 2021 –Renault Group annonce aujourd'hui sa stratégie pour la conception et la production en France de batteries destinées à ses véhicules électriques. Étape essentielle de la « Renaulution », le plan batteries du Groupe se matérialise à travers la signature de deux projets de partenariats majeurs, avec Envision AESC - un acteur mondial de la technologie de batteries et des usines de batteries smart, digitalisées et à faibles émissions de carbone, partenaire historique de Nissan -, et la start-up grenobloise Verkor, spécialisée dans le développement de cellules de batteries pour véhicules électriques. Cette stratégie permettra d'améliorer la compétitivité et l'efficacité de Renault Group dans le domaine des véhicules électriques, d'accélérer sa transformation industrielle et d'atteindre ses objectifs en matière de transition écologique.

Ces deux nouveaux partenariats complètent les dispositifs existants au sein de Renault Group, notamment l'accord historique avec LG Chem qui fournit aujourd'hui la gamme électrique Renault et demain la future MéganE en modules de batteries. Parallèlement, les discussions se poursuivent avec ACC pour éventuellement compléter cet écosystème à partir de 2027. D'autre part, la recherche avance au sein de l'Alliance pour déployer la technologie des batteries solides d'ici à 2030, à travers le projet ASSB (All Solid-State Battery technology).

« Notre stratégie en matière de batteries s'appuie sur les dix années d'expérience et d'investissements de Renault Group dans la chaîne de valeur de la mobilité électrique. Ces nouveaux partenariats avec Envision AESC et Verkor vont considérablement renforcer notre position pour assurer la production d'ici 2030 d'un million de véhicules électriques « made in Europe ». Il s'agit d'une étape majeure pour accroître notre compétitivité, ancrer notre Groupe dans la dynamique industrielle française et atteindre notre objectif de neutralité carbone. Le Groupe réaffirme ainsi sa volonté de produire en France des voitures électriques populaires, abordables et rentables. », a déclaré Luca de Meo, CEO de Renault Group.

Envision AESC: une gigafactory à Douai pour rendre les véhicules électriques abordables sur le marché européen.

Dans le cadre de sa stratégie électrique, Renault Group s'associe à Envision AESC qui installera une gigafactory à Douai d'une capacité de 9 GWh en 2024, et avec l'objectif d'atteindre 24 GWh d'ici 2030. Envision AESC, la branche batteries de la société mondiale de technologie verte Envision Group, investira jusqu'à 2 milliards d'euros pour produire des batteries de dernière technologie, bas carbone, compétitives en termes de coût à destination des modèles électriques, dont la future R5. A travers ce partenariat, Envision AESC prévoit de créer 2500 emplois à horizon 2030.

La proximité de la gigafactory d'Envision AESC avec les sites de production de Renault ElectricCity (Douai, Maubeuge et Ruitz) qui prévoit la création de 700 emplois supplémentaires dans les Hauts-de-France, offre les moyens à Renault Group de renforcer considérablement sa compétitivité et l'efficacité de sa chaîne de production sur le marché des véhicules électriques.

La gigafactory de Douai ouvre la voie à la production d'une batterie à faible émission carbone, en ligne avec les objectifs du Green Deal européen et au développement de solutions de recyclage en circuit fermé des déchets de production et des batteries en fin de vie. Conformément aux engagements de Renault Group, elle constitue un atout majeur pour atteindre la neutralité carbone en Europe en 2040 et dans le monde en 2050, avec des véhicules électriques représentant 90% des ventes de la marque Renault en 2030.

*« La mission d'Envision Group est d'être le partenaire technologique net zéro pour les entreprises, les gouvernements et les villes du monde entier. Nous sommes donc ravis que Renault ait choisi les batteries d'Envision AESC pour sa prochaine génération de véhicules électriques. En investissant dans la construction d'une nouvelle gigafactory dans le nord de la France, nous voulons soutenir la transition vers le zéro carbone en rendant les batteries et les véhicules électriques haute performance et à plus longue autonomie, abordables et accessibles à des millions d'automobilistes supplémentaires. Cette première phase de développement permettra de débloquer de futurs investissements à grande échelle, afin de développer la chaîne d'approvisionnement locale et d'exploiter les possibilités offertes par le cycle de vie complet des batteries, notamment le stockage d'énergie, la réutilisation des batteries, la recharge intelligente et le recyclage en circuit fermé. Cela permettra d'ouvrir la voie pour créer des milliers de nouveaux emplois verts à forte valeur ajoutée dans le cadre d'un écosystème complet de batteries dans la région », a déclaré **Lei Zhang, fondateur et directeur général d'Envision Group.***

Renault Group et Verkor: une ligne de production pilote pour des batteries haute performance à horizon 2022 et une gigafactory d'excellence d'ici 2026.

En complément de son partenariat avec Envision AESC, Renault Group signe un protocole d'accord pour entrer au capital de Verkor à travers une participation de plus de 20%, et prévoit de rejoindre le consortium créé en 2020 autour de cette startup française visant à répondre aux défis de la digitalisation, de la décarbonisation et de la réindustrialisation de la France et de l'Europe dans le secteur.

Ensemble, Renault Group et Verkor entendent développer une batterie haute performance adaptée aux segments C et supérieurs de la gamme Renault, ainsi qu'aux modèles Alpine, et participeront à travers le consortium à la création de plus de 1 200 emplois directs à moyen terme.

Ce partenariat se matérialiserait dans un premier temps par le financement d'un centre de R&D (Verkor Innovation Center) et d'une ligne pilote pour le prototypage et la production de cellules et de modules de batteries en France dès 2022. Dans un second temps, Verkor mettra en œuvre son projet de créer la première gigafactory de batteries haute performance de France, dont une capacité initiale de 10 GWh pour Renault Group à partir de 2026, pouvant atteindre 20 GWh à horizon 2030.

La coopération de Renault Group et Verkor s'appuiera sur une feuille de route commune destinée à réduire de 75% les émissions carbone du process de fabrication de batteries comparé aux procédés actuels, et à mettre en place une chaîne d'approvisionnement permettant une traçabilité et garantissant la sécurité des matières premières destinées au véhicule électrique.

« Nous sommes fiers d'être associés à Renault Group et impatients de concrétiser, à travers ce partenariat, notre vision commune pour déployer la mobilité électrique à grande échelle. C'est un accord majeur qui démontre notre progression sur notre feuille de route de produire jusqu'à 50 GWh de cellules de batterie d'ici 2030 - une pierre angulaire dans le déploiement d'une chaîne d'approvisionnement de la batterie, compétitive, souveraine et durable en Europe », a déclaré
Benoît Lemaignan, CEO de Verkor.

La réalisation de cette prise de participation au capital de Verkor est soumise aux conditions normalement applicables à ce type de transaction, notamment la présentation aux instances représentatives du personnel conformément à la réglementation en vigueur.

Une présentation de l'écosystème technologique de Renault Group, incluant les partenariats avec Envision et Verkor, sera partagée lors de la [conférence en ligne](#) Renault eWays qui aura lieu le mercredi 30 juin 2021 à 11h (CET) + lien. Au cours de cet événement, Luca de Meo et son équipe présenteront la stratégie visant à positionner Renault Group à la pointe de l'électrification en fabriquant des véhicules électriques abordables et rentables.

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 5 marques - Renault - Dacia - LADA - Alpine et Mobilize - et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,9 millions de véhicules en 2020. Il réunit plus de 170 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2050. <https://www.renaultgroup.com/>

Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2020, plus de 21'250 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 3'300 mises en circulation de ZOE E-TECH ELECTRIC, Kangoo E-TECH ELECTRIC et Master E-TECH ELECTRIC. En 2020, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

Retrouvez plus d'informations sur notre [site médias](#).

A propos de Envision AESC

Envision AESC fait partie d'Envision Group, une entreprise mondiale de technologies vertes comprenant quatre autres divisions intégrées exploitant les plus grandes solutions énergétiques AIoT au monde via Envision Digital, des éoliennes intelligentes avec Envision Energy, une technologie pionnière de batterie via Envision Virgin racing, son équipe de Formule E leader, et qui investit dans la R&D par le biais d'un réseau mondial de centres d'innovation aux États-Unis, en Europe et en Asie. Envision AESC, dont le siège est basé au Japon, est un producteur de batteries de premier plan au niveau mondial. Nos usines de batteries à faible émission carbone situées au Japon, au Royaume-Uni, aux États-Unis et en Chine emploient 2 500 personnes et ont produit des batteries pour plus de 600 000 véhicules électriques dans 44 pays au cours de la dernière décennie. Nous investissons massivement dans les technologies de nouvelle génération afin de stimuler l'innovation et nous travaillons avec des partenaires stratégiques pour développer nos capacités et notre savoir-faire, ainsi que notre qualité de conception et de technologie afin d'offrir à nos clients des performances, une sécurité et un coût exceptionnels pour leurs batteries. Nous sommes fiers du bilan de sécurité de nos batteries, qui atteignent le seuil de zéro incident critique dans la conception des nouveaux produits et des processus. Avec la production, le stockage et l'utilisation d'énergie propre intelligente et numériquement intégrée dans nos usines de batteries, nous soutenons la transition mondiale vers des objectifs d'énergie nette sans carbone.

A propos de Verkor

Fondée en juillet 2020, Verkor est une entreprise industrielle française basée à Grenoble. Bénéficiant du soutien de l'EIT InnoEnergy, du Groupe IDEC, de Schneider Electric et de Capgemini, la société accélère la production de batteries bas carbone en France et en Europe pour répondre à la demande croissante de véhicules électriques, de la mobilité électrique en général et du stockage stationnaire dans en Europe.

Verkor développe un modèle d'affaires attractif en termes d'agilité, de durabilité et de gouvernance, et attire de ce fait les meilleurs talents. Une équipe solide et agile continue de grandir pour faire face aux nouveaux enjeux. Le projet mené par Verkor est unificateur, il rassemble les meilleurs partenaires pour localiser l'ensemble de la chaîne de valeur en Europe, assurant ainsi une utilisation optimale des compétences et des ressources. Grâce à ces atouts, Verkor ouvrira sa ligne pilote 4.0 entièrement digitale en 2022. Modèle d'excellence, de compétitivité et d'utilisation des ressources, cette innovation sera intégrée à la Gigafactory prévue pour 2024.

Plus d'informations sur www.verkor.com

CONTACTS PRESSE

Renault Group

Delphine DUMONCEAU-COSTES

+33 (0)6 09 36 40 53

delphine.dumonceau-costes@renault.com

Rié YAMANE

+33 (0)6 03 16 35 20

rie.yamane@renault.com

Karin KIRCHNER

+41 44 777 02 48

karin.kirchner@renault.com

Maryse LÜCHTENBORG

+41 44 777 02 26

maryse.luechtenborg@renault.com

Envision AESC

Nicolas CASTEX

+33 (0)6 09 58 07 72

nicolascastex@everybodyknowsparis.com

Elvira PIGNAL

+33 (0)6 37 23 68 36

elvira.pignal@teneo.com

Verkor

Olivier Dufour

+33 (0)6 19 04 11 87

olivier@verkor.com

Laura INARD

+33 (0)7 57 47 66 47

laura.inard@verkor.com