

HYVIA: LA NOUVELLE VOIE VERS LA MOBILITÉ HYDROGÈNE

- « HY » pour hydrogène, « VIA » pour route : HYVIA ouvre une nouvelle voie vers une mobilité décarbonée, en proposant un écosystème complet et unique.
- L'hydrogène vert issu de l'électrolyse de l'eau permet une mobilité zéro émission de CO₂ à l'usage*, une autonomie augmentée et un temps de recharge de quelques minutes.
- HYVIA va proposer la production, le stockage et la distribution d'hydrogène vert avec notamment des stations de recharge à hydrogène d'ici fin 2021, au plus près des besoins de ses clients.
- Complémentaire à la mobilité électrique, HYVIA offrira d'ici fin 2021 une large diversité de véhicules utilitaires légers à pile à combustible:
 - Master Van H2-TECH: un grand fourgon pour le transport de marchandises, avec 12 m³ de volume utile et une autonomie jusqu'à 500 km.
 - Master Châssis Cab H2-TECH: un grand fourgon pour le transport de marchandises plus volumineuses, avec 19 m³ de volume utile et une autonomie d'environ 250 km.
 - Master Citybus H2-TECH: un minibus urbain pour le transport de 15 personnes, avec une autonomie d'environ 300 km.
- L'ensemble de cet écosystème sera accompagné de services de financement et de maintenance.
- S'appuyant sur les forces et les compétences de deux leaders, Renault Group et Plug Power, HYVIA est implantée en France sur quatre sites et assemblera d'ici fin 2021 les piles à combustible et les stations de recharge à hydrogène dans l'usine de Flins. Son offre sera proposée à travers toute l'Europe.

«Pour répondre aux enjeux de la mobilité hydrogène, il s'agit de proposer des véhicules à pile à combustible pour tous les usages intenses mais également de prendre en compte l'ensemble de l'écosystème. HYVIA offre des solutions de mobilité clé en main avec la production, le stockage, la distribution d'hydrogène vert et une large gamme de véhicules utilitaires. Des solutions qui répondent aux nouveaux besoins des entreprises, grands comptes, flottes ou collectivités pour s'inscrire ensemble vers la transition énergétique.» **David Holderbach, Président de HYVIA**

PRODUCTION, STOCKAGE ET DISTRIBUTION D'HYDROGÈNE VERT

HYVIA s'appuie sur l'expertise de Plug Power, un des leaders mondiaux des solutions hydrogène, qui a plus de 20 ans d'expérience dans les électrolyseurs et a déjà déployé un réseau de plus de 100 stations qui distribuent plus de 40 tonnes d'hydrogène par jour.

HYVIA proposera des électrolyseurs, des stations mobiles de stockage et, dès la fin de 2021, des stations de recharge à hydrogène, assemblées à Flins, en France. A la location ou à l'achat, ces stations de recharge à hydrogène garantissent simplicité à l'usage et sécurité.

LARGE GAMME DE VÉHICULES UTILITAIRES LÉGERS À HYDROGÈNE, ÉQUIPÉS DE PILES À COMBUSTIBLE

HYVIA s'appuie sur l'expertise de Renault Group, leader du véhicule utilitaire électrique en Europe et pionnier du véhicule utilitaire à hydrogène sur la route depuis 2014.

HYVIA proposera d'ici fin d'année une gamme de trois véhicules utilitaires à pile à combustible :

- Master Citybus H2-TECH: ce minibus urbain répond aux besoins des entreprises ou collectivités pour le transport de personnes jusqu'à 15 passagers, avec une autonomie d'environ 300 km.
- Master Van H2-TECH: ce grand fourgon s'adresse aux professionnels pour le transport de marchandises, avec une autonomie jusqu'à 500 km et un volume de chargement de 12 m3.
- Master Châssis Cab H2-TECH: ce grand fourgon proposera encore plus d'espace de chargement avec 19 m3 et une autonomie de 250 km.

L'ARCHITECTURE HYDROGENE HYVIA

Ces véhicules sont conçus sur une architecture «Dual power»: une double énergie, électrique et hydrogène. Une autonomie allant jusqu'à 500 km : 100 km d'autonomie obtenue sur l'énergie électrique, le reste grâce à l'énergie hydrogène.

Les véhicules sont tous équipés d'une batterie de 33 kWh, d'une pile à combustible de 30 kW et de réservoirs contenant entre 3 et 7 kg d'hydrogène, selon les versions.

Le système de pile à combustible inclut la pile et tous les sous-systèmes nécessaires à son bon fonctionnement : l'alimentation et la régulation en air et en hydrogène, l'humidification des gaz et le refroidissement.

DES SERVICES DE FINANCEMENT ET DE MAINTENANCE

Pour répondre aux besoins de ses clients, HYVIA accompagnera l'ensemble de cette offre par des services de financement (comme le leasing des stations de recharge à hydrogène ou des véhicules) ou la maintenance au sein du réseau Renault, un des plus présents à travers toute l'Europe.

UN ÉCOSYSTÈME BASÉ EN FRANCE

HYVIA poursuit la localisation de son écosystème en France:

- Villiers Saint-Frédéric - Siège social et R&D : une équipe dédiée a initié les études nécessaires pour une intégration en grande série de la pile à combustible au sein des véhicules, au cœur du centre d'ingénierie et de développement pour les véhicules utilitaires de Renault Group.
- Flins - Process, fabrication et logistique : les travaux et études pour l'assemblage de la pile à combustible et des stations de recharge à hydrogène s'accélèrent pour une commercialisation fin 2021.
- Batilly - Production de Renault Master : l'usine de Renault Group de Batilly produit Master pour HYVIA.
- Gretz Amainvilliers - PVI (Renault Vehicle Innovation) : PVI, filiale de Renault Group depuis 2017, poursuit l'électrification de Master et renforce ses compétences pour l'intégration de la pile à combustible. PVI produit également des camions 27 tonnes à hydrogène.

** A l'usage, ni CO₂, ni polluants atmosphériques réglementés, conformément au cycle d'homologation (WLTP).*

* * *

Über die Renault Group

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer fünf Marken – Renault, Dacia, Lada, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 130 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 170'000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2020 2,9 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Strasse und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO₂-Neutralität in Europa an. <https://www.renaultgroup.com/>

In der Schweiz ist Renault seit 1927 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Suisse SA die Marken Renault, Dacia und Alpine. Im Jahr 2020 wurden mehr als 21'250 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Renault Gruppe in der Schweiz immatrikuliert. Mit mehr als 3'300 Neuzulassungen für die 100 % elektrisch angetriebenen Modelle ZOE E-TECH ELECTRIC, Kangoo E-TECH ELECTRIC und Master E-TECH ELECTRIC. In 2020 verfügt Renault in dieser Sparte über 15 % Marktanteil. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile mehr als 200 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 228 Standorten anbieten.

Mehr Informationen finden Sie auf unserer [Medienseite](#).