

PREMIERE MONDIALE DACIA AU SALON IAA MOBILITY 2021 DE MUNICH

- La marque Dacia participera au Salon International de l'Automobile de Munich 2021 avec une première mondiale: sa nouvelle offre inédite de familiale polyvalente 7 places.
- Suite à la présentation de la nouvelle identité visuelle de la marque le 17 juin dernier, Dacia y présentera également l'ensemble de sa gamme renouvelée dans un univers aux nouvelles couleurs de la marque

Après Nouvelles Dacia Sandero et Logan en début d'année, Spring au printemps, et nouveau Duster en juin, Dacia continue le renouvellement de sa gamme de véhicules, fidèle aux annonces réalisées en début d'année lors de son plan stratégique. La marque présentera ainsi à Munich en première mondiale son nouveau véhicule 7 places, à la fois familial et ultra-polyvalent.

Ce modèle inédit sera dévoilé le vendredi 3 septembre (lien à suivre ultérieurement), pour une présentation physique au salon munichois dès le lundi 6 septembre 2021.

Dacia sera présent en force à l'IAA Mobility de Munich avec un dispositif complet:

- dès le 6 septembre aux portes du Summit avec un dispositif original,
- du 7 au 12 septembre au centre-ville de Munich avec l'ensemble des nouveaux modèles Dacia,
- en navettes reliant le Summit au centre-ville, pour des tests grandeur nature, avec Spring, l'électrique la plus abordable du marché.

Denis Le Vot, Directeur Général Dacia, ainsi que l'équipe de management de la marque, seront présents sur place le 6 septembre.



CONTACT PRESSE

Karin Kirchner

Directrice de la communication

karin.kirchner@renault.com – 044 777 02 48

Maryse Lüchtenborg

Attachée de communication

maryse.luechtenborg@renault.com – 044 777 02 26

À PROPOS DE DACIA :

Dacia est une marque du Groupe Renault, présente dans 44 pays, principalement en Europe et sur le pourtour méditerranéen. Née en Roumanie en 1968, la marque a été rachetée par le Groupe Renault et relancée en 2004, avec Logan. Dacia propose des voitures au meilleur rapport valeur-prix du marché. Grâce à ses modèles emblématiques – Logan, Sandero et Duster – la marque a rencontré un vif succès commercial. Depuis son intégration dans le Groupe Renault, Dacia a vendu plus de 7 millions de véhicules.

Présente en Suisse depuis 2005, la marque Dacia est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2020, 6'628 nouvelles voitures particulières et véhicules utilitaires légers Dacia ont été immatriculés en Suisse. Les best-sellers de la marque sont Sandero et Duster. Le premier véhicule électrique de la marque, Dacia Spring Electric, arrivera sur le marché en 2021. Le réseau de distribution évolue continuellement et compte désormais 94 partenaires qui proposent les produits et services de la marque dans 118 points de vente.