



27.07.2021

STORY

VALENTIN, RECORDMAN DES VENTES DE VOITURES ÉLECTRIQUES

Pionnier et leader du véhicule électrique en Europe, Renault peut s'appuyer sur la force de son réseau et l'expertise de ses vendeurs. Pour Valentin, l'histoire commence il y a 10 ans. Il fait alors ses premiers pas chez Renault Retail Group (RRG) en tant que vendeur secteur à la concession Renault Rive droite de Paris. Il y fait ses armes et se spécialise dans l'électrique. Aujourd'hui, il exerce ses talents et prodigue ses conseils à la concession de Boulogne-Billancourt où il a fêté, en début d'année, son 400e véhicule électrique vendu. Un record!

L'électrique? Valentin a parié dessus il y a 10 ans! Il est aujourd'hui l'un des nombreux experts qui font la force du réseau Renault. Pour lui, la voiture électrique est plus que jamais la voiture du futur.

«La vraie force de Renault pour la vente de véhicules électriques c'est l'expertise de son réseau.», **Valentin, Conseiller Commercial, spécialiste de l'électrique à la concession RRG de Boulogne-Billancourt.**

UNE EXPERTISE PIONNIÈRE

L'aventure électrique de Renault ne date pas d'hier. Dès 1937, Renault s'intéresse déjà à «l'électrique» réalisant, sur les bases de sa Celtaquat, 35 taxis destinés à l'exposition universelle de Paris.

C'est ensuite pour répondre aux problèmes de pollution, soulevés depuis la fin des années 1960, puis au choc pétrolier de 1973, que Renault s'investit de plus en plus dans le développement des voitures propres.

Une démarche concrétisée par le lancement de Renault ZOE en 2012. Première citadine 100 % électrique rechargeable et abordable pour le grand public, cette dernière permet à la marque au losange de transformer son ambition en véritable succès story.

Aujourd'hui leader du véhicule électrique en Europe, Renault doit aussi beaucoup à ses vendeurs. C'est notamment grâce à leur formation et à la qualité de leur accompagnement à la vente et à l'après-vente que la marque s'est hissée et maintenue à la première place des constructeurs de véhicules électriques sur le vieux continent. En 2020, plus de 100'000 véhicules électriques Renault y ont ainsi été vendus!

Avec plus de 3'700 concessions en France et des spécialistes de l'électrique, dans la plupart d'entre elles, *«Renault propose aussi des véhicules électriques qui plaisent et répondent aux attentes des clients en termes d'autonomie, de connectivité et de développement durable»*, explique Valentin.

395 km d'autonomie WLTP, nombreux services connectés proposés par l'application MY Renault, matériaux recyclés, la troisième génération de ZOE a par exemple en effet de nombreux arguments pour séduire! Programmation de la recharge pendant les heures creuses, déclenchement du chauffage ou de la climatisation à distance pour un confort optimal, visualisation des bornes de recharge disponibles et de la zone atteignable en temps réel... la liste est trop longue pour détailler ici à quel point tout a été pensé pour simplifier la vie de ses utilisateurs. Et ça, Valentin sait le mettre en avant!

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



LA FORCE DES VENDEURS RENAULT

Expert de la mobilité électrique et passionné par son métier, Valentin connaît son sujet.

«Nous avons une expertise électrique de longue date chez Renault et en tant que vendeur on peut capitaliser sur cette expertise. On connaît les véhicules électriques, on sait les entretenir, on est incollable sur les différents types de charge, les différents types de chargeur, l'implantation des bornes de recharge etc. Nous avons un vrai savoir-faire.»

La grande force de Valentin, au-delà de ses connaissances théoriques, c'est aussi de se mettre dans la peau de ses clients et de leur proposer un accompagnement sur-mesure.

«On demande au client où il vit, quelle utilisation il a de son véhicule et on étudie précisément ses besoins. On l'accompagne de A à Z dans la découverte de la mobilité électrique: les solutions de recharge à disposition dans son secteur, les aides qui existent, les avantages liés à l'électricité en termes de stationnement etc. On lui fait découvrir tout l'écosystème électrique.»

Accompagner les clients et répondre à leurs besoins, c'est aussi ça l'ADN de la marque Renault! Et jusque-là, ça réussit plutôt bien à Valentin! En faisant signer son 400e bon de commande pour une ZOE en février dernier et bien parti pour vendre son 500e véhicule électrique avant la fin de l'année.

Avec Twingo E-TECH ELECTRIC, qui élargit la gamme, et la nouvelle génération de véhicules électriques qui verront le jour d'ici peu, à commencer par Mégane E-TECH ELECTRIC, Renault a bien l'intention de maintenir son leadership sur le marché de l'électricité en France et en Europe. De quoi permettre à Valentin d'atteindre sa millième vente plus vite qu'il ne l'imagine!

* * *

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électricité en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2020, plus de 14'520 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 3'300 mises en circulation de ZOE E-TECH ELECTRIC, Kangoo E-TECH ELECTRIC et Master E-TECH ELECTRIC. En 2020, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques. Le réseau de distribution évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault:

www.media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28