

DACIA JOGGER: LA NOUVELLE FAMILIALE 7 PLACES DE DACIA DANS LES STARTING BLOCKS

- Elle s'appellera Dacia Jogger ! Un nom à la fois simple, fort et international pour appeler la « grande dernière » de la gamme Dacia, une familiale 7 places polyvalente, qui sera révélée le 3 septembre lors d'une présentation digitale.
- Évoquant le sport, la nature et l'énergie positive, Dacia Jogger se positionne comme un véhicule familial parfaitement adapté aux activités de plein air. Dacia Jogger incarne l'esprit pragmatique et authentique de Dacia et l'environnement « outdoor » de la nouvelle identité de la marque.
- Il faudra patienter jusqu'au 6 septembre pour apercevoir Dacia Jogger dans un univers totalement outdoor aux portes du Salon IAA de Munich 2021.
- Dacia révélera Nouveau Dacia Jogger le 3 septembre à 10h lors d'un événement 100% digital (accès en cliquant sur ce [lien de connexion](#)).

LA FAMILIALE OUTDOOR JUSQU'À 7 PLACES BY DACIA

Boulogne-Billancourt, 30 août 2021 - Avec 5 ou 7 places, Dacia Jogger est le compagnon idéal des (grandes) familles. Polyvalente, elle accompagne tous les membres de la famille dans leurs aventures du quotidien et leurs sorties en pleine nature. Avec l'esprit pragmatique qui la caractérise, Dacia propose un véhicule qui permet à ses clients de profiter avec ses proches des plaisirs simples de la vie en toute liberté.

DACIA « COURT » AVEC JOGGER

Jogger est un nom simple, moderne, facilement prononçable et compréhensible dans le monde entier. Il incarne le dynamisme, l'énergie positive ainsi que l'esprit outdoor. Le suffixe « er » comme Duster, l'emblématique SUV de Dacia, évoque la robustesse, l'endurance d'un compagnon de vie idéal au quotidien pour les familles Dacia.

DANS LES STARTING BLOCKS À MUNICH

Dacia révélera Nouveau Dacia Jogger le 3 septembre à 10h lors d'un événement 100% digital (accès en cliquant sur ce [lien de connexion](#)).

Puis rendez-vous à partir du 6 septembre à l'IAA Mobility de Munich, en présence de Denis Le Vot, Directeur Général Dacia, avec plusieurs dispositifs originaux aux portes du Summit et dès le 7 septembre, dans le cœur de la ville. Il sera également possible de suivre le salon à distance sur la plateforme [Dacia events.dacia.com](https://dacia.events.dacia.com).

CONTACT PRESSE

Karin Kirchner

Directrice de la communication

karin.kirchner@renault.com – 044 777 02 48

Maryse Lüchtenborg

Attachée de communication

maryse.luechtenborg@renault.com – 044 777 02 26

À PROPOS DE DACIA

Dacia est une marque du Groupe Renault, présente dans 44 pays, principalement en Europe et sur le pourtour méditerranéen. Née en Roumanie en 1968, la marque a été rachetée par le Groupe Renault et relancée en 2004, avec Logan. Dacia propose des voitures au meilleur rapport valeur-prix du marché. Grâce à ses modèles emblématiques – Logan, Sandero et Duster – la marque a rencontré un vif succès commercial. Depuis son intégration dans le Groupe Renault, Dacia a vendu plus de 7 millions de véhicules.

Présente en Suisse depuis 2005, la marque Dacia est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2020, 6'628 nouvelles voitures particulières et véhicules utilitaires légers Dacia ont été immatriculés en Suisse. Les best-sellers de la marque sont Sandero et Duster. Le premier véhicule électrique de la marque, Dacia Spring Electric, arrivera sur le marché en 2021. Le réseau de distribution évolue continuellement et compte désormais 94 partenaires qui proposent les produits et services de la marque dans 118 points de vente