



27 septembre 2021

JANA STRIEZEL EST NOMMÉE DIRECTRICE DES ACHATS DE LA MARQUE RENAULT

Boulogne-Billancourt, le 27 septembre 2021 – A compter du 1er octobre 2021, Jana Striezel rejoint Renault Group en tant que Directrice des Achats de la marque Renault et Alliance Global Director Achats Europe.

Jana Striezel sera rattachée hiérarchiquement au Directeur Général de APO (Alliance Purchasing Organization), Gianluca de Ficchy, et fonctionnellement à Luca De Meo, Directeur Général de Renault Group et Directeur Général de la marque Renault. Elle sera membre du Renault Management Committee.

Jana Striezel a 44 ans. Elle a étudié le droit et l'économie à l'Université de Bayreuth, en Allemagne. Elle est diplômée de la faculté de droit de l'université Yale (États-Unis).

CEO de For-Med puis associée chez Freshfields Bruckhaus Deringer, Jana Striezel entre dans le Groupe Volkswagen en 2014 en tant que responsable du département Antitrust. En 2017, elle pilote un groupe de travail destiné à réduire les émissions polluantes au niveau mondial. Deux ans plus tard, elle est nommée Directrice Exécutive des Achats Pièces Extérieures du Groupe Volkswagen et de la marque Volkswagen.

* * *

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2020, plus de 14'520 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 3'300 mises en circulation de ZOE E-TECH ELECTRIC, Kangoo E-TECH ELECTRIC et Master E-TECH ELECTRIC. En 2020, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques. Le réseau de distribution évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault:

www.media.renault.ch