

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



28 septembre 2021

NOMINATION AU 1^{ER} OCTOBRE 2021

MARKUS SIEBRECHT DEVIENT LE NOUVEAU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE RENAULT DEUTSCHLAND ET DU TERRITOIRE COMMERCIAL D-A-CH

Urdorf, le 28 septembre 2021 – À partir du 1^{er} octobre 2021, Markus Siebrecht devient Directeur Général de Renault Deutschland AG. Le nouveau dirigeant de la marque Renault en Allemagne et dans le territoire commercial D-A-CH compte plus de 30 ans d'expérience internationale dans le secteur automobile et a travaillé chez BMW avant de rejoindre Audi. Markus Siebrecht rapportera à Fabrice Cambolive, SVP Renault Brand Sales & Operations.

Markus Siebrecht, 55 ans, a commencé sa carrière dans l'automobile en 1989 chez BMW AG. Il y a occupé divers postes de direction dans le domaine des ventes et du marketing jusqu'en 2005, notamment celui de Directeur Régional pour le Moyen-Orient et de Chef des Ventes et du Marketing BMW M.

En 2006, le natif de Bochum rejoint Audi AG où il avait occupé les postes de Directeur Général des Ventes pour la région Est et de Directeur Marketing pour l'Allemagne, avant d'être nommé plus récemment Vice President global After Sales, à la tête du service After Sales Monde de Audi AG.

Après un apprentissage de mécanicien automobile, Markus Siebrecht a étudié la gestion d'entreprise à l'École supérieure fédérale de gestion d'entreprise de Calw (Bundesfachschule für Betriebswirtschaft in Calw, Bade-Wurtemberg) où il a obtenu un diplôme de gestion d'entreprise (Diplom-Betriebswirt Kfz).

Le précédent Directeur Général de Renault Deutschland, Uwe Hochgeschurtz, a quitté l'entreprise le 31 août 2021.

* * *

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2020, plus de 14'520 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 3'300 mises en circulation de ZOE E-TECH ELECTRIC, Kangoo E-TECH ELECTRIC et Master E-TECH ELECTRIC. En 2020, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques. Le réseau de distribution évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault:

www.media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28