



01.10.2021

## RENAULT 5 PROTOTYPE REMPORTE LE PRIX CONCEPT-CAR OF THE YEAR

- Car Design News a organisé la 8ème édition de l'élection du concept-car de l'année pour la publication de CAR design review
- Renault 5 Prototype a été élu Concept-car of the Year par un jury de directeurs de design des plus grandes marques automobiles
- Les designers ont salué le brio de la réinterprétation de cette voiture mythique

La raison d'être de Renault 5 Prototype est de montrer la volonté de Renault de démocratiser la voiture électrique en Europe. Les designers Renault ont eu à cœur de revisiter une voiture populaire et essentielle, à l'instar de sa pimpante aïeule en son temps. Renault 5 Prototype est une citadine compacte pleine de charme qui propulse vers l'avenir l'une des stars intemporelles de Renault, avec une touche de modernité 100 % électrique.

Renault 5 Prototype a été élu Concept-Car of the Year par le prestigieux magazine Car Design News après avoir été en compétition avec les concepts présentés par les constructeurs automobile entre mars 2020 et mars 2021. Car Design Review 8 offre un aperçu de l'année en termes de design et permet de faire le point sur les tendances et les innovations. Le jury est composé d'experts automobiles et de directeurs de design des plus grands constructeurs automobiles.

**Gilles Vidal**, Directeur Renault Design: «Ce prix du Concept-Car de l'année Car Design News décerné à R5 Prototype a une saveur particulière pour l'équipe Design Renault, celle d'être décerné par un jury composé de grands designers automobiles ! Nous en sommes très fiers. Nous sommes également fiers de l'accueil reçu par Renault 5 Prototype de la part de la presse et du public dans la mesure où le style extérieur sera fidèle à plus de 90% à celui de la voiture de série !».

Le véhicule de série dérivé de Renault 5 Prototype sera dévoilé à l'horizon 2024.

\* \* \*

### À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2020, plus de 14'520 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 3'300 mises en circulation de ZOE E-TECH ELECTRIC, Kangoo E-TECH ELECTRIC et Master E-TECH ELECTRIC. En 2020, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques. Le réseau de distribution évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

\* \* \*

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault:

[www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch)

#### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication  
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication  
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28