



01.10.2021

RENAULT MORPHOZ RECOIT LE PRIX CREATIV'AWARD DU FESTIVAL AUTOMOBILE INTERNATIONAL

- Le Festival Automobile International a tenu sa 36^{ème} élection des Grands Prix Automobiles
- Le Concept-Car Renault MORPHOZ est récompensé pour sa créativité
- Laurens van den Acker reçoit l'award Creativ'Experience pour le concept Morphoz

Renault MORPHOZ est un véhicule futuriste représentant la vision de Renault de la mobilité électrique personnelle et partageable à l'horizon post 2025. Il tire parti de la plateforme modulaire électrique CMF-EV de l'Alliance pour offrir plusieurs configurations de puissance, de capacité et d'autonomie, mais aussi d'habitabilité et de volume de coffre.

LE CONCEPT-CAR MORPHOZ REMPORTE LE PRIX CREATIV'EXPERIENCE

Attribués par un Jury expert et passionné issu du sport automobile, de l'architecture, de la mode, du design, de la culture et des médias, les Grands Prix du Festival Automobile International récompensent les plus beaux projets automobiles et artistiques de l'année écoulée.

Pour cette 36^{ème} cérémonie, en raison de la situation exceptionnelle liée à la pandémie mondiale, le Festival Automobile International a adapté son format. L'exposition Concept Cars & Design Automobile a eu lieu en ligne du 27 janvier au 7 février dernier, avec une présentation inédite de concept cars, super cars et voitures d'exception...

Renault MORPHOZ a reçu l'award Creativ'Experience qui récompense le concept le plus novateur. Laurens van den Acker, Directeur du Design de Renault Group, vient de recevoir le trophée lors d'une soirée de remises des Grands Prix mercredi 29 septembre. Renault est fier d'être récompensé pour sa créativité, cet award récompense les équipes ayant travaillé sur ce projet ambitieux qui illustre quelques réflexions sur le futur automobile

* * *

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2020, plus de 14'520 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 3'300 mises en circulation de ZOE E-TECH ELECTRIC, Kangoo E-TECH ELECTRIC et Master E-TECH ELECTRIC. En 2020, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques. Le réseau de distribution évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault:

www.media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28