



## TWINGO URBAN NIGHT: PRÄGNANTER LOOK FÜR DAS CITY-CAR



**Unverwechselbarer Nachtschwärmer: Renault präsentiert den neuen Twingo Urban Night auf Basis der Ausstattung INTENS. Die Ausstattungsversion steht sowohl für den vollelektrischen Twingo E-TECH Electric als auch für das Modell mit Verbrennungsmotor zur Wahl.**

Optisches Merkmal des neuen Twingo Urban Night sind die asymmetrisch verzierten Fahrzeugflanken, die Renault in zwei Versionen anbietet: In der „Light-Version“ findet sich das „Urban Night“-Emblem auf der Beifahrerseite dezent an der C-Säule. Zusätzlich ist ein „Premium-Paket“ verfügbar, bei dem sich das Emblem grossflächig über das Dach und über die hintere Tür der Fahrerseite erstreckt. In beiden Versionen sind die Dekorelemente in heller oder dunkler Ausführung erhältlich. In der Kombination unterstreichen sie entweder die eigentliche Karosseriefarbe oder sorgen für einen besonders prägnanten Farbkontrast. Abgerundet wird der Urban-Night-Look durch weitere Details: schwarze, glanzgedrehte 16-Zoll-Leichtmetallfelgen, weisse Akzente auf dem Kühlergrill sowie „Urban Night X“-Schriftzüge auf den Aussenspiegeln. Darüber hinaus wird der Look durch stark getönte Scheiben hinten ergänzt.

Als Lackierung stehen für die limitierte Sonderedition die Farben Pyrénées-Weiss, Quarz-Weiss, Lunaire-Grau und Black Pearl-Schwarz zur Verfügung.

### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché  
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28



## NAVIGATION UND RÜCKFAHRKAMERA

Der neue Twingo Urban Night verfügt über Komfortdetails wie Klimaautomatik, das Online-Multimediasystem EASY LINK mit 7-Zoll-Touchscreen und Smartphone-Integration.

Ausgezeichnete Bedienfreundlichkeit zeichnet das Online-Multimediasystem EASY LINK mit Navigationsfunktion und integriertem Wi-Fi-Hotspot aus. Dieser erlaubt das komfortable Aufspielen von Navigations-Updates und Software-Aktualisierungen „over the air“. Dazu kommen der induktive Smartphonelader, die Rückfahrkamera mit Ultraschallsensoren sowie die Sitzheizung für die Vordersitze.

Der neue Twingo Urban Night ist in der E-TECH Electric Version ab CHF 24'600.- (inkl. CHF 1'000.- Elektrobonus) und als Benziner S Ce 65 ab CHF 19'600.- erhältlich.

\* \* \*

## ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2020 wurden 14'520 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit mehr als 3'300 Neuzulassungen für die 100 % elektrisch angetriebenen Modelle ZOE E-TECH ELECTRIC, Kangoo E-TECH ELECTRIC und Master E-TECH ELECTRIC. In 2020 verfügt Renault in dieser Sparte über 15 % Marktanteil. Das Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile mehr als 200 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 228 Standorten anbieten.

\* \* \*

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite:  
[www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch).

### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché  
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28