COMMUNIQUÉ DE PRESSE
19/10/2021

DACIA SPRING EN FINALE DES AUTOBEST 2022

Dacia Spring a été nommée finaliste AutoBest du grand prix Best Buy Car Europe 2022. Lancée cette année au mois de mars, Dacia Spring incarne la révolution électrique. Elle vise à rendre la mobilité 100% électrique accessible à tous en proposant tout ce qui est essentiel (navigation, réplication smartphone, climatisation, vitres électriques …) à un prix inégalé en Europe.

Avec son look de baroudeuse, 4 vraies places à bord et un coffre de près de 300L, elle en offre bien plus que de nombreuses petites citadines. Sa polyvalence de charge (moins d'une heure en charge rapide et moins de 7h à domicile sur une prise green up) et son autonomie jusqu'à 305 km en ville (soit 230 km en cycle mixte WLTP) en font une électrique parfaite pour les trajets du quotidien, permettant également d'accéder aux grandes villes européennes.

Les 32 membres du jury AutoBest, journalistes répartis dans 32 pays Européens, éliront la *Best Buy Car Europe 2022* parmi les 6 finalistes dans les prochaines semaines. Le vainqueur sera dévoilé mi-décembre 2021.

CONTACT PRESSE

Karin Kirchner

Directrice de la communication

karin.kirchner@renault.com – 044 777 02 48

Maryse Lüchtenborg

Attachée de communication

maryse.luechtenborg@renault.com – 044 777 02 26

À PROPOS DE DACIA

Dacia est une marque du Groupe Renault, présente dans 44 pays, principalement en Europe et sur le pourtour méditerranéen. Née en Roumanie en 1968, la marque a été rachetée par le Groupe Renault et relancée en 2004, avec Logan. Dacia propose des voitures au meilleur rapport valeur-prix du marché. Grâce à ses modèles emblématiques – Logan, Sandero et Duster – la marque a rencontré un vif succès commercial. Depuis son intégration dans le Groupe Renault, Dacia a vendu plus de 7 millions de véhicules.

Présente en Suisse depuis 2005, la marque Dacia est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2020, 6'628 nouvelles voitures particulières et véhicules utilitaires légers Dacia ont été immatriculés en Suisse. Les best-sellers de la marque sont Sandero et Duster. Le premier véhicule électrique de la marque, Dacia Spring Electric, arrivera sur le marché en 2021. Le réseau de distribution évolue continuellement et compte désormais 94 partenaires qui proposent les produits et services de la marque dans 118 points de vente.