

Troisième trimestre 2021

## La priorité donnée à la valeur sur le volume permet d'optimiser le chiffre d'affaires dans un contexte fortement marqué par la crise des semi-conducteurs

- Le chiffre d'affaires du Groupe s'élève à 9 milliards d'euros sur le trimestre, en repli de 13,4 % (-14 % à taux de change et périmètre constants<sup>1</sup>) alors que les ventes mondiales baissent de 22,3 % à 599 027 véhicules.
- Renault Group poursuit sa politique commerciale initiée au troisième trimestre 2020 qui conduit à une progression de la part de ses ventes sur les canaux les plus rentables et à un effet prix positif de près de 3 points sur le trimestre.
- La gamme E-TECH<sup>2</sup> représente 31,3 % des ventes de véhicules particuliers de la marque Renault en Europe sur le trimestre.
- Le renouvellement de la gamme Dacia est un succès, porté par Nouvelle Sandero et Nouveau Duster. Sur le 3<sup>e</sup> trimestre, Sandero est le véhicule le plus vendu en Europe, Duster est le SUV le plus vendu en Europe et les 2 modèles montent sur le podium des véhicules les plus vendus à particuliers en Europe (Sandero 1<sup>er</sup> et Duster 3<sup>ème</sup>).
- Le portefeuille de commandes du Groupe en Europe à fin septembre est à un niveau record depuis 15 ans et représente 2,8 mois de ventes.
- Le Groupe estime sa perte de production liée au manque de composants pour le troisième trimestre à environ 170 000 unités. En dépit d'une visibilité réduite pour le quatrième trimestre, le Groupe anticipe une perte proche de 500 000 véhicules sur l'année.
- Malgré l'augmentation des pertes de production estimées pour l'année, Renault Group confirme sa guidance d'atteindre un taux de marge opérationnelle Groupe pour l'année du même ordre qu'au premier semestre. Le Groupe vise également un free cash-flow opérationnel de l'Automobile, hors variation du besoin en fonds de roulement, positif sur l'exercice.
- Renault Group confirme être en trajectoire pour atteindre son objectif CAFE<sup>3</sup> 2021.

Boulogne-Billancourt, le 22 octobre 2021 - «*Les actions entreprises pour poursuivre la baisse des coûts et optimiser la valorisation de notre production nous permettent de confirmer notre guidance pour l'année en dépit de la détérioration de la disponibilité des composants au troisième trimestre et d'une visibilité réduite pour le quatrième trimestre*», a déclaré **Clotilde Delbos, Directeur financier de Renault Group.**

<sup>1</sup> Afin d'analyser la variation du chiffre d'affaires consolidé à taux de change et périmètre constants, Renault Group recalcule le chiffre d'affaires de l'exercice en cours en appliquant les taux de change moyens annuels de l'exercice précédent, et en excluant les variations de périmètres significatives intervenues au cours de l'exercice.

<sup>2</sup> Gamme E-TECH = ventes de véhicules 100% électriques, hybrides rechargeables et hybrides

<sup>3</sup> CAFE : Corporate Average Fuel Economy

## RÉSULTATS COMMERCIAUX : FAITS MARQUANTS DU TROISIÈME TRIMESTRE

Dans un contexte fortement perturbé par la crise des semi-conducteurs et des arrêts de production, Renault Group a vendu 599 027 véhicules au troisième trimestre 2021, soit une baisse de 22,3 % par rapport à 2020.

Les ventes du Groupe en Europe (53 % des ventes globales) sont en retrait de 26,3 %. Les ventes à l'international reculent de 17,3 %.

La baisse du chiffre d'affaires, limitée à -13,4 %, confirme l'impact positif de la politique commerciale du Groupe orientée vers une meilleure valorisation des ventes.

### Marque Renault

La marque Renault a vendu 365 934 véhicules dans le monde, soit une baisse de 24,4 % par rapport au troisième trimestre 2020. Sur les cinq pays principaux d'Europe (France, Allemagne, Espagne, Italie et Royaume-Uni), la marque progresse sur les **canaux de vente les plus rentables** : la part des ventes à particuliers est en hausse de 6 points par rapport au troisième trimestre 2019, période d'avant crise.

En Europe, les ventes de véhicules particuliers **E-TECH**<sup>4</sup> sont en hausse de 29 % et représentent 31,3 % des ventes du trimestre notamment grâce au succès du lancement d'Arkana, qui signe le retour réussi de la marque Renault sur le segment C avec plus de 40 000 commandes en 9 mois dont 56 % en version hybride E-TECH.

Les ventes de **véhicules utilitaires** dans le monde sont en hausse de 1,4 %, dans un marché en baisse de 11,2 %, grâce à la performance de Master et Trafic.

### Marques Dacia et Lada

La marque Dacia a vendu 138 375 véhicules soit une baisse de 11,2 %. Dacia a toutefois surperformé le marché grâce au succès de Nouvelle Sandero, véhicule le plus vendu en Europe sur le 3<sup>e</sup> trimestre, et de Nouveau Duster, SUV le plus vendu en Europe sur le 3<sup>e</sup> trimestre. Dacia place les 2 modèles sur le podium des ventes à clients particuliers en Europe au 3<sup>e</sup> trimestre, avec Sandero voiture la plus vendue à clients particuliers et Duster 3<sup>e</sup> véhicule le plus vendu à particuliers.

Dacia Spring, véhicule électrique le plus abordable du marché européen, enregistre plus de 30 000 commandes depuis sa commercialisation récente auprès des clients particuliers.

Dacia a présenté son tout nouveau modèle 7 places familial et polyvalent, Jogger, dont les prises de commandes commenceront à la fin de l'année.

La marque Lada garde le leadership sur le marché russe malgré une baisse des ventes de 27,8 %. LADA Vesta et LADA Granta demeurent les véhicules les plus vendus sur ce marché.

---

<sup>4</sup> Gamme E-TECH = ventes de véhicules 100% électriques, hybrides rechargeables et hybrides

## CHIFFRE D'AFFAIRES DU TRIMESTRE PAR SECTEUR OPERATIONNEL

Au troisième trimestre 2021, le **chiffre d'affaires du Groupe** atteint 8 987 millions d'euros en baisse de 13,4 % par rapport à l'année dernière. A taux de change et périmètre constants<sup>5</sup>, la baisse aurait été de 14 %.

Le chiffre d'affaires de l'**Automobile hors AVTOVAZ** s'établit à 7 685 millions d'euros, en repli de 14,1 %.

Cette variation s'explique essentiellement par une baisse des volumes (-20 points). Cet effet volume provient principalement de la pénurie des semi-conducteurs et de la stricte politique commerciale.

Les effets de change sont positifs à hauteur de 0,3 point du fait de la réévaluation de certaines devises (Real brésilien, Livre sterling, Rouble russe).

L'effet prix, positif de 2,9 points, reflète la poursuite de notre politique privilégiant la valeur sur le volume des ventes. Cependant, il est impacté par une base de comparaison élevée à partir du troisième trimestre 2020 et par de moindres hausses de prix dans les marchés émergents en l'absence d'effets de change négatifs.

L'impact des ventes aux partenaires est négatif de -1,2 point. Il résulte principalement de la baisse des ventes de moteurs diesel à nos partenaires, eux aussi impactés par le manque de composants.

L'effet mix produit de +1,6 point reflète le succès du modèle Arkana lancé en début d'année et la bonne performance des véhicules utilitaires légers.

L'effet mix géographique de -1,4 point provient d'une baisse des ventes à l'international moins forte qu'en Europe.

L'effet « autres » affiche une contribution positive de 3,7 points largement liée au retraitement des ventes avec engagement de reprise, en baisse par rapport au troisième trimestre 2020.

La contribution d'**AVTOVAZ** au chiffre d'affaires du Groupe, en baisse de 19,0 %, s'établit à 537 millions d'euros sur le trimestre. A taux de change constants, la contribution d'AVTOVAZ aurait été en baisse de 23,9 %.

Les **Services de mobilité** contribuent pour 6 millions d'euros au chiffre d'affaires du troisième trimestre 2021.

Le **Financement des ventes** (RCI Bank & Services) réalise un chiffre d'affaires de 759 millions d'euros au troisième trimestre, stable par rapport au troisième trimestre 2020.

---

<sup>5</sup> Afin d'analyser la variation du chiffre d'affaires consolidé à taux de change et périmètre constants, Renault Group recalcule le chiffre d'affaires de l'exercice en cours en appliquant les taux de change moyens annuels de l'exercice précédent, et en excluant les variations de périmètre significatives intervenues au cours de l'exercice.



Au 30 septembre 2021, les **stocks totaux** (y compris le réseau indépendant) représentent 340 000 véhicules contre 470 000 à fin septembre 2020.

#### **PERSPECTIVES 2021**

Malgré l'augmentation des pertes de production estimées pour l'année, Renault Group confirme sa guidance d'atteindre un taux de marge opérationnelle Groupe pour l'année du même ordre qu'au premier semestre.

Le Groupe vise également un free cash-flow opérationnel de l'Automobile, hors variation du besoin en fonds de roulement, positif sur l'exercice.

## Chiffre d'affaires consolidé de Renault Group

(en millions d'euros)	2020	2021	Variation 2021/2020
<b>1<sup>er</sup> trimestre</b>			
Automobile hors AVTOVAZ	8 591	8 566	-0,3 %
AVTOVAZ	701	685	-2,3 %
Services de mobilité	6	5	-16,7 %
Financement des ventes	827	759	-8,2 %
<b>Total</b>	<b>10 125</b>	<b>10 015</b>	<b>-1,1 %</b>
<b>2<sup>eme</sup> trimestre</b>			
Automobile hors AVTOVAZ	7 136	11 773	+65,0 %
AVTOVAZ	388	800	+106,2 %
Services de mobilité	3	6	+77,8 %
Financement des ventes	773	763	-1,3 %
<b>Total</b>	<b>8 300</b>	<b>13 342</b>	<b>+60,7 %</b>
<b>3<sup>eme</sup> trimestre</b>			
Automobile hors AVTOVAZ	8 948	7 685	-14,1 %
AVTOVAZ	663	537	-19,0 %
Services de mobilité	5	6	+20,0 %
Financement des ventes	758	759	+0,1 %
<b>Total</b>	<b>10 374</b>	<b>8 987</b>	<b>-13,4 %</b>
<b>9 mois cumulés</b>			
Automobile hors AVTOVAZ	24 675	28 024	+13,6 %
AVTOVAZ	1 752	2 022	+15,4 %
Services de mobilité	14	17	+21,4 %
Financement des ventes	2 358	2 281	-3,3 %
<b>Total</b>	<b>28 799</b>	<b>32 344</b>	<b>+12,3 %</b>

## Total des ventes du Groupe VP+VU par marque

	3 <sup>eme</sup> trimestre			Cumul à fin septembre		
	2020	2021	% variation	2020	2021	% variation
<b>RENAULT</b>						
VP	403 534	284 569	-29,5	1 027 490	988 761	-3,8
VU	80 260	81 365	+1,4	216 783	278 947	+28,7
<b>VP+VU</b>	<b>483 794</b>	<b>365 934</b>	<b>-24,4</b>	<b>1 244 273</b>	<b>1 267 708</b>	<b>+1,9</b>
<b>RENAULT SAMSUNG MOTORS</b>						
VP	16 373	13 174	-19,5	69 515	40 082	-42,3
<b>DACIA</b>						
VP	147 235	130 131	-11,6	343 159	369 542	+7,7
VU	8 600	8 244	-4,1	23 696	31 602	+33,4
<b>VP+VU</b>	<b>155 835</b>	<b>138 375</b>	<b>-11,2</b>	<b>366 855</b>	<b>401 144</b>	<b>+9,3</b>
<b>LADA</b>						
VP	101 819	75 138	-26,2	249 677	283 345	+13,5
VU	4 616	2 494	-46,0	9 501	9 820	+3,4
<b>VP+VU</b>	<b>106 435</b>	<b>77 632</b>	<b>-27,1</b>	<b>259 178</b>	<b>293 165</b>	<b>+13,1</b>
<b>AVTOVAZ</b>						
VP	997	1	---	9 517	183	---
<b>ALPINE</b>						
VP	348	668	+92,0	1 047	1 669	+59,4
<b>JINBEI&amp;HUASONG</b>						
VP	313	17	-94,6	1 519	39	-97,4
VU	6 981	2 282	-67,3	17 910	15 669	-12,5
<b>VP+VU</b>	<b>7 294</b>	<b>2 299</b>	<b>-68,5</b>	<b>19 429</b>	<b>15 708</b>	<b>-19,2</b>
<b>EVEASY</b>						
VP	0	944	---	0	2 281	---
<b>RENAULT GROUP</b>						
VP	670 619	504 642	-24,7	1 701 924	1 685 902	-0,9
VU	100 457	94 385	-6,0	267 890	336 038	+25,4
<b>VP+VU</b>	<b>771 076</b>	<b>599 027</b>	<b>-22,3</b>	<b>1 969 814</b>	<b>2 021 940</b>	<b>+2,6</b>

## Les 15 principaux marchés du Groupe à fin septembre 2021

VENTES		Volumes Cumul 9 mois 2021 (en unités)	Part de marché VP+VU (en %)	Evolution part de marché vs. 2020 (en points)
1	France	391 483	24,6	-1,8
2	Russie	367 348	29,2	-0,5
3	Allemagne	128 996	5,8	-0,4
4	Italie	117 227	9,0	-1,0
5	Brésil	95 920	6,6	-0,4
6	Turquie	86 894	15,6	-2,0
7	Espagne	84 785	11,0	-1,2
8	Inde	75 786	2,8	0,0
9	Maroc	52 125	39,6	-1,5
10	Royaume-Uni	51 186	3,2	-0,9
11	Corée du sud	42 803	3,4	-2,0
12	Belgique+Luxembourg	38 716	9,3	-2,4
13	Pologne	38 287	9,6	-0,9
14	Colombie	35 878	22,1	-0,4
15	Roumanie	33 957	33,3	-6,9

### À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 5 marques - Renault - Dacia - LADA - Alpine et Mobilize - et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,9 millions de véhicules en 2020. Il réunit plus de 170 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.  
<https://www.renaultgroup.com/>

### Contacts presse

Rié YAMANE  
 +33 6 03 16 35 20  
 rie.yamane@renault.com

Astrid DE LATUDE  
 +33 6 25 63 22 08  
 astrid.de-latude@renault.com

Karin Kirchner  
 +41 44 777 02 48  
 karin.kirchner@renault.com