



22.10.2021

L'ICÔNE POP EST REVISITÉE PAR LE CRÉATEUR FRANÇAIS POUR SON 60^{ÈME}
ANNIVERSAIRE

SUITE N°4: RENAULT & MATHIEU LEHANEUR RÉINVENTENT LA 4L

Dans le cadre des célébrations du soixantième anniversaire de Renault 4, la marque a choisi de s'associer au designer Mathieu Lehanneur pour réinventer la voiture. Le résultat est SUITE N°4, un concept inédit inspiré par l'esprit d'une suite d'hôtel nomade, qui est dévoilée ce jour.

L'année 2021 marque le 60ème anniversaire d'une icône de la marque, Renault 4L. Une véritable success story, elle a été produite dans 28 pays, et vendue à plus de 8 millions d'unités dans 100 pays et durant 30 ans.

Pendant toute l'année, Renault a mis en oeuvre différentes initiatives pour célébrer son anniversaire. La marque a créé une campagne globale sur les réseaux sociaux avec plusieurs contenus par mois et les médias internationaux ont eu l'opportunité de conduire les Renault 4L historiques, dont certaines converties avec un moteur 100% électrique. En outre, depuis le 8 octobre 2021, une collection tournante de 30 versions de Renault 4 est exposée à Paris sur les Champs-Élysées à l'Atelier Renault.

RENAULT X MATHIEU LEHANEUR

Les célébrations se poursuivent avec d'autres surprises arrivant jusqu'à la fin de l'année. Aujourd'hui c'est une nouvelle collaboration entre Renault et le designer français Mathieu Lehanneur qui fait l'actualité, celle qui sera l'avant dernière initiative du programme. Design et innovation dans la mobilité ont toujours été des valeurs clés pour Renault et le designer Mathieu Lehanneur.

Arnaud Belloni, Directeur Marketing de la marque Renault, souligne: *«La collaboration avec Mathieu Lehanneur a été très naturelle. On lui a confié d'imaginer un concept capable d'exprimer sa vision autour de 4L. Le résultat est exceptionnel. Une voiture qui représente parfaitement l'objectif de la marque dans le cadre du plan stratégique Renaultion: créer de voitures modernes et innovantes qui transmettent des émotions.»*

Le produit des échanges entre Mathieu Lehanneur et l'équipe Couleurs et Matières de Renault Design est le concept car SUITE N°4. Une nouvelle expérience automobile: une Renault à vivre à l'intérieur et à l'extérieur.

RENAULT SUITE N°4

La vision de Mathieu Lehanneur s'est nourrie de deux mondes parallèles: l'automobile et l'architecture. SUITE N°4 est une voiture spontanée et un hommage à Renault 4L, dont elle conserve l'esprit pur, sobre et simple et privilégiant l'efficacité et la spontanéité. En plus, ce concept car projette le modèle dans les aspirations contemporaines du designer.

«SUITE N°4 est une nouvelle expérience de la mobilité et du voyage. J'ai voulu hybrider le monde de l'automobile et celui de l'architecture pour créer une chambre d'hôtel à ciel ouvert. Mieux qu'une suite dans le plus beau des palaces, elle est exactement là où vous le souhaitez: face à la mer, au milieu d'un champ ou en mouvement dans la ville de vos rêves.» affirme **Mathieu Lehanneur**.

SUITE N°4 conserve les proportions et les lignes extérieures du modèle iconique, mais elle est radicalement transformée. La carrosserie de la partie arrière et le hayon sont remplacés par une verrière en polycarbonate qui apporte la transparence et luminosité d'une architecture de verre. Sur le toit, une grille de panneaux solaires laisse passer les rayons du soleil en transparence et, en même temps, aide à recharger la batterie du véhicule, rétrofité et désormais 100% électrique.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



En face avant, on retrouve les feux iconiques ainsi que les lignes originelles. La calandre en aluminium poli est à la fois la signature du designer et une ode à l'évasion. Elle se sculpte de vagues et donne un effet de fluidité, dynamisme et mouvement permanent au véhicule. L'inspiration architecturale se retrouve également sur la carrosserie qui est traitée par un alliage de trois couches de peinture qui restituent l'aspect minéral du ciment.

Le Directeur du Design Couleurs et Matières, François Farion, affirme: *«Le dialogue créatif entre nos équipes Couleurs& Matières et Concept-Cars et Mathieu Lehanneur a été très enrichissant. Nous nous sommes mis à disposition du designer pour réaliser de la meilleure manière son interprétation du véhicule, avec nos suggestions et sans limites, exceptée la faisabilité.»*

A l'intérieur, Mathieu Lehanneur décide de faire entrer l'ambiance et les matières de l'habitat et conjuguer exigences techniques de l'automobile et la sophistication d'un certain *art de vivre* à la française. Les sièges et le tableau de bord sont tapissés d'un énergisant velours jaune. En contraste, l'espace arrière se déploie en tissu chenille épais d'aspect côtelé et accessorisé de deux appliques lumineuses, pour donner un effet de robustesse. Traversin et coussins viennent compléter le coffre, transformé en une chambre mobile. L'expérience est parfaite par un banc amovible de bois coulissant comme un tiroir, extractible et abrité une fois qu'on ouvre le hayon. Comme 4L en son temps, tous les tissus sont *«made in France»* et réalisés par des artisans parisiens.

EXPOSITION CHEZ CHRISTIE'S

Renault SUITE N°4 est dévoilée en exclusivité le vendredi 22 octobre chez Christie's, en association avec Maison&Objet. L'exposition dans le centre-ville de Paris se poursuivra les samedi 23 et dimanche 24 octobre et sera ouverte au public, avant que la voiture ne rejoigne l'exposition à l'Atelier Renault à partir du mois de novembre.

En outre, ce concept-car sera aussi exposé avec une scénographie imaginée par Mathieu Lehanneur, dans le cadre de la prochaine édition du salon Maison&Objet, qui se déroulera du 21 au 25 Janvier 2022 au Parc des Expositions de Villepinte.

LA REVOLUTION DU HAYON

Dès sa création, Renault 4 a été une voiture innovante. Pierre Dreyfus, patron de la régie Renault de 1955 à 1975, avait expliqué à ses équipes qu'il voulait *«du volume»* avec une voiture *«Blue Jean»*, à savoir une voiture qui irait à tout le monde. La réponse à ses demandes a été Renault 4L, la première voiture avec un hayon, une véritable cinquième porte. Un modèle qui allait s'installer comme nouveau standard dans le monde de l'automobile.

Pour en savoir plus sur l'histoire de la révolution du hayon de Renault 4, rendez-vous sur la story dédiée au sujet: [lien](#) .

* * *

A PROPOS DE MATHIEU LEHANNEUR

À l'avant-garde du design international, Mathieu Lehanneur est l'un des rares designers de sa génération à pouvoir embrasser autant de champs de la création: de l'objet à l'architecture, de l'art au produit, de l'artisanat à la haute technologie. Classé parmi les *«100 World top designers and influencers»* par les magazines Wallpaper*, Surface et AD, ses oeuvres et objets font partie des plus importantes collections publiques et privées (MoMA, Centre Pompidou, Musée des Arts décoratifs...).

Il collabore avec des marques prestigieuses et à travers sa propre marque, dessine, conçoit et commercialise ses créations dans ses espaces de Paris et New York.

* * *

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2020, plus de 14'520 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 3'300 mises en circulation de ZOE E-TECH ELECTRIC, Kangoo E-TECH ELECTRIC et Master E-TECH ELECTRIC. En 2020, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques. Le réseau de distribution évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault:

www.media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28