

ELEKTRISCHES CITY-CAR GEWINNT VIELE NEUKUNDEN FÜR DACIA

40'000 BESTELLUNGEN FÜR DEN NEUEN DACIA SPRING IN EUROPA

Exzellenter Start für den Dacia Spring: In Europa verzeichnet das neue, vollelektrische Stadtauto bereits rund 40'000 Bestellungen in den ersten acht Monaten seit Beginn der Reservierungen im März. Für die Mehrheit der Kunden ist es das erste Dacia Fahrzeug. Der starke Verkaufstrend hält weiter an mit aktuell rund 5'000 Bestellungen pro Monat.

Xavier Martinet, Direktor für Vertrieb und Marketing bei Dacia: *„Mit 40'000 Bestellungen in acht Monaten hat der Dacia Spring einen ausgezeichneten Start hingelegt. Der Spring macht die Elektromobilität für alle zugänglich und spricht sowohl Kunden an, die bereits mit Dacia vertraut sind, als auch Neukunden.“*

Der Dacia Spring vereint rein elektrischen Antrieb mit zuverlässiger Technik und einem exzellenten Preis-Leistungs-Verhältnis. Seine Reichweite von bis zu 230 Kilometern im gemischten WLTP-Zyklus und 305 Kilometern im WLTP-City-Modus machen den Spring zu einem praktischen Alltagsbegleiter mit dem Sinn fürs Wesentliche – ein Konzept, das bei den Kunden ankommt: Allein in den ersten drei Monaten verzeichnete Dacia mehr als 16'000 Reservierungen. Bei der grossen Mehrheit der Interessenten handelt es sich um Neukunden der Marke.

Und die grosse Nachfrage hält an: Sowohl in Städten als auch in stadtnahen Regionen und auf dem Land gewinnt der Spring weiterhin neue Kunden mit durchschnittlich über 5'000 neuen Bestellungen pro Monat seit Juli.

In der Schweiz ist der Dacia Spring mit einem Basispreis von CHF 18'990.- das erschwinglichste E-Auto auf dem Markt.

MEDIENKONTAKTE

Karin Kirchner

Direktorin Kommunikation

karin.kirchner@renault.com – 044 777 02 48

Maryse Lüchtenborg

Kommunikationsattachée

maryse.luechtenborg@renault.com – 044 777 02 26

ÜBER DACIA:

Dacia ist eine Marke der Renault Gruppe, die in 44 Ländern in Europa und im Mittelmeerraum vertreten ist. Die 1968 in Rumänien geborene Marke wurde von der Renault Gruppe übernommen und 2004 mit dem Logan neu positioniert. Dacia bietet Autos mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis auf dem Markt. Dank ihrer ikonischen Modelle – Logan, Sandero und Duster – erfreut sich die Marke eines grossen kommerziellen Erfolgs. Seit ihrer Eingliederung in die Renault Gruppe hat Dacia mehr als 7 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Die Marke Dacia ist seit 2005 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2020 wurden 6'628 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Dacia in der Schweiz immatrikuliert. Sandero und Duster sind die Bestseller der Marke. 2021 wird das erste Elektroauto der Marke, der Dacia Spring Electric, auf den Markt kommen. Das Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile 94 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 118 Standorten anbieten.