

DÉJÀ 40'000 COMMANDES:

DACIA SPRING DÉMOCRATISE L'ÉLECTRIQUE

- Spring fait le plein avec près de 40'000 commandes en 8 mois*
- Dacia Spring est un véhicule de conquête avec une majorité de nouveaux clients pour la marque
- Avec Spring, la mobilité électrique est accessible à tous à partir de CHF 18'990.- par mois

Depuis octobre, c'est avec enthousiasme que les premiers clients se rendent dans le réseau Dacia afin de prendre possession des Spring qu'ils avaient pu précommander entre mars et juin 2021.

Cette opération inédite de précommande lancée dans plusieurs pays d'Europe (France, Italie, Allemagne, Roumanie, Espagne, Suisse etc.) avait en effet connu un vif succès, avec plus de 16'000 réservations en trois mois.

Et ce n'est pas fini! Partout en Europe, aussi bien en zone urbaine, péri-urbaine que rurale, Spring continue de séduire avec en moyenne plus de 5'000 commandes chaque mois depuis juillet.

En proposant un véhicule urbain au look de SUV, 100% électrique et accessible au plus grand nombre, Dacia est bien en phase avec son époque. Sa simplicité d'utilisation et de charge ainsi que son autonomie pouvant aller jusqu'à 305 km en ville (cycle WLTP city, 230 km en WLTP combiné) en font un outil de mobilité pertinent pour une majorité d'européens ne réalisant en moyenne qu'une trentaine de kilomètres par jour. Le tout à un prix imbattable, à partir de CHF 18'990.-.

Championne de la mobilité 100% électrique, Spring trouve notamment son public auprès de clients de la marque et déjà convaincus par les caractéristiques des véhicules Dacia : essentiels, robustes, accessibles et avec le meilleur rapport valeur/prix.

Mais Spring est avant tout un véhicule de conquête avec une majorité de clients qui achètent pour la première fois un véhicule Dacia (8 sur 10 par exemple en France).

«Avec près de 40'000 commandes en huit mois, Spring connaît un excellent démarrage commercial. En rendant la mobilité électrique accessible à tous, Spring séduit à la fois des clients déjà familiers de la marque Dacia mais également une majorité de nouveaux clients. La r-EVolution est en marche!» **Xavier Martinet, Directeur Marketing et Ventes Dacia**

** dont plus de 15 000 véhicules déjà livrés*

CONTACT PRESSE

Karin Kirchner

Directrice de la communication

karin.kirchner@renault.com – 044 777 02 48

Maryse Luchtenborg

Attachée de communication

maryse.luechtenborg@renault.com – 044 777 02 26

À PROPOS DE DACIA

Dacia est une marque du Groupe Renault, présente dans 44 pays, principalement en Europe et sur le pourtour méditerranéen. Née en Roumanie en 1968, la marque a été rachetée par le Groupe Renault et relancée en 2004, avec Logan. Dacia propose des voitures au meilleur rapport valeur-prix du marché. Grâce à ses modèles emblématiques – Logan, Sandero et Duster – la marque a rencontré un vif succès commercial. Depuis son intégration dans le Groupe Renault, Dacia a vendu plus de 7 millions de véhicules.

Présente en Suisse depuis 2005, la marque Dacia est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2020, 6'628 nouvelles voitures particulières et véhicules utilitaires légers Dacia ont été immatriculés en Suisse. Les best-sellers de la marque sont Sandero et Duster. Le premier véhicule électrique de la marque, Dacia Spring Electric, arrivera sur le marché en 2021. Le réseau de distribution évolue continuellement et compte désormais 94 partenaires qui proposent les produits et services de la marque dans 118 points de vente.