

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



06.12.2021

RENAULT DEVOILE LE NOM DE SON NOUVEAU SUV: AUSTRAL

Renault lève le voile sur le nom de son nouveau SUV qui se nommera Austral.

Venant du latin «australis», Austral est un mot répandu et présent dans de nombreuses langues européennes. Écrit en toutes lettres, il revendique les origines françaises du constructeur.

Sylvia Dos Santos, Responsable de la Stratégie des Appellations à la Direction Marketing de la marque Renault précise: *«Austral évoque aussi les couleurs et la chaleur de l'hémisphère sud. C'est un nom qui invite au voyage et qui convient parfaitement pour un SUV. Sa phonétique harmonieuse, équilibrée et facile à prononcer par tous, se veut internationale».*

Austral est le nouveau SUV de la marque Renault dont la technologie, l'habitabilité et le plaisir de conduite constitueront une nouvelle offre dans la catégorie des SUV compacts. Austral pourra accueillir jusqu'à 5 passagers dans une longueur totale de 4,51m.

Avec Austral, Renault poursuit son offensive pour la reconquête du segment C initiée avec Arkana et bientôt la Nouvelle Mégane E-TECH Electric.

Austral remplacera l'actuel Kadjar dans la gamme et fera ses débuts auprès du public au printemps 2022.

Retrouvez tous les secrets de la création d'un nom dans la [story dédiée «Il était une fois... Austral»](#).

* * *

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2020, plus de 14'520 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 3'300 mises en circulation de ZOE E-TECH ELECTRIC, Kangoo E-TECH ELECTRIC et Master E-TECH ELECTRIC. En 2020, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques. Le réseau de distribution évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault:
www.media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28