

DIGITALE TRANSFORMATION

## **RENAULT GROUP SETZT AUF CLOUDBASIERTE PLATTFORM-LÖSUNG VON DASSAULT SYSTEMES**

**Die Renault Group und Dassault Systèmes verstärken ihre 20-jährige Partnerschaft: Als erstes grosses Industrieunternehmen setzt die Renault Gruppe weltweit die 3DEXPERIENCE Plattform von Dassault Systèmes ein, um neue Fahrzeuge und Mobilitätsdienste zu entwickeln. Die digitale Plattform ermöglicht Renault den cloudbasierten Austausch aller produktbezogenen Daten in Echtzeit während des gesamten Produktlebenszyklus. Damit treibt das Unternehmen seine digitale Transformation weiter voran – und geht einen wichtigen Schritt auf dem Weg ihres Strategieplans „Renaulution“.**

Urdorf, 21 Dez. 2021 – Die wichtigsten Trends in der Transport- und Mobilitätsbranche – strengere gesetzliche Auflagen, komplexere Produkt, Elektrifizierung, Konnektivität, Nachhaltigkeit und neue Mobilitätsdienste – erfordern eine nahtlose Vernetzung innerhalb eines kooperativen Ökosystems. Die 3DEXPERIENCE Plattform integriert 3D-Design-, Simulations- und Information-Intelligence-Software in eine kollaborative virtuelle Umgebung.

Mehr als 20'000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Renault Group werden weltweit mit der neuen Plattform arbeiten, zum Beispiel in den Bereichen Design, Produktentwicklung, industrielle Verfahrenstechnik, Teile- und Materialbeschaffung, Kalkulation und Qualität. Die Plattform ist direkt in der Cloud angesiedelt und bietet Zugang zu Software, 3D-Modellen und Simulationen, die weltweit in Echtzeit aktualisiert werden. Die angelegte Zusammenarbeit auf der Grundlage sogenannter virtueller Zwillinge – digitaler Kopien von Einzelteilen – erleichtert den Datenaustausch zwischen verschiedenen Abteilungen. Damit kann sich die Entwicklungszeit von Fahrzeugen etwa um ein Jahr verringern, was Kosteneinsparungen ermöglicht und die Wertschöpfung der Renault Group steigert.

*„Unsere Entscheidung für die 3DEXPERIENCE-Plattform signalisiert den Stellenwert von Innovation und Digitalisierung in unserer 'Renaulution' Strategie. Unser Wandel hin zu einem Technologie-, Dienstleistungs- und Energieunternehmen muss kollaborativ erfolgen“, sagt Luca de Meo, CEO der Renault Gruppe. „Die 3DEXPERIENCE-Plattform verbindet das Ingenieurwesen mit allen Disziplinen in einem digitalen Unternehmen. Wir werden an Agilität, Geschwindigkeit und Effektivität gewinnen, um neue Mobilität schneller als je zuvor zu entwickeln.“*

\* \* \*

## Über die Renault Group

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer fünf Marken – Renault, Dacia, Lada, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 130 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 170'000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2020 2,9 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Strasse und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO<sub>2</sub>-Neutralität in Europa an. <https://www.renaultgroup.com/>

In der Schweiz ist Renault seit 1927 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Suisse SA die Marken Renault, Dacia und Alpine. Im Jahr 2020 wurden mehr als 21'250 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Renault Gruppe in der Schweiz immatrikuliert. Mit mehr als 3'300 Neuzulassungen für die 100 % elektrisch angetriebenen Modelle ZOE E-TECH ELECTRIC, Kangoo E-TECH ELECTRIC und Master E-TECH ELECTRIC. In 2020 verfügt Renault in dieser Sparte über 15 % Marktanteil. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile mehr als 200 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 228 Standorten anbieten.

Mehr Informationen finden Sie auf unserer [Medienseite](#).