

# PRESSEINFORMATION

13.01.2022



ERSTER BLICK AUF DAS DESIGN DES NEUEN KOMPAKT-SUV

## NEUER RENAULT AUSTRAL: ELEGANT, MARKANT, DYNAMISCH

**Renault gibt einen ersten Ausblick auf das Design des neuen Kompakt-SUV Austral: Der Newcomer kombiniert SUV-Attribute mit dynamischen Merkmalen wie der muskulösen Schulterlinie zu einer modernen und sportlichen Formensprache. «Elegant und technologisch», so beschreibt Renault Designchef Gilles Vidal den neuen Renault Austral.**

Die Designteams haben die Merkmale der aktuellen Renault Modelle aufgegriffen, mit neuen Elementen ergänzt und damit ein äusserst attraktives Fahrzeug gezeichnet. «Der Renault Austral vereint starke stilistische Elemente, die ihm ein dynamisches und elegantes Aussehen verleihen. Mit seinen geringen Spaltmassen und filigran gezeichneten Flanken ist die Qualität auf den ersten Blick sichtbar», so Gilles Vidal.

Der Austral überzeugt auf den ersten Blick mit seinem markanten und charaktvollen Auftritt. Scharf gezeichnete Linien machen den Auftritt sportlich und modern. Die attraktiven Proportionen lassen ihn ebenso robust wie wendig erscheinen.

Mit dem Austral tritt die bisher stark von sinnlichen Stilelementen geprägte Renault Formensprache in eine neue Ära ein. Typische Merkmale sind die über den Radkästen verlaufenden Linien, welche die Karosserie neu strukturieren. Weiteres Kennzeichen ist eine markante Sicke im unteren Bereich der Karosserie. Anders als ihre bisherigen, parallel zum Boden verlaufenden Pendants ist diese nach vorne hin angewinkelt und verleiht der Silhouette mehr Dynamik. Von der Seite betrachtet, scheint der Austral selbst im Stand in Bewegung.

### HIGH-TECH-DETAILS SETZEN AKZENTE

Den technologischen Charakter unterstreichen die markanten Scheinwerfer und Rückleuchten. Die beiden grossen, C-förmigen Rückleuchten verschmelzen mit dem Logo des Fahrzeugs. Die Frontpartie ist ähnlich gestaltet, mit auffälligen Lampen und markantem Kühlergrill. Wie beim neuen Renault Megane E-TECH sind die Heckleuchten in Mikrooptik-Technologie ausgeführt. Dabei werden Linien und Muster direkt in die Oberfläche und Innenseite der Plexiglas-Abdeckungen eingraviert und von innen durch LED-Elemente beleuchtet. Ergebnis ist ein dreidimensionaler Leuchteffekt mit hohem Wiedererkennungswert.

\* \* \*

### ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2020 wurden 14'520 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit mehr als 3'300 Neuzulassungen für die 100 % elektrisch angetriebenen Modelle ZOE E-TECH ELECTRIC, Kangoo E-TECH ELECTRIC und Master E-TECH ELECTRIC. In 2020 verfügt Renault in dieser Sparte über 15 % Marktanteil. Das Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile mehr als 200 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 228 Standorten anbieten.

\* \* \*

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite:

#### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché  
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28



[media.renault.ch](http://media.renault.ch)