



13.01.2022

## NOUVEAU RENAULT AUSTRAL DÉVOILE SA SILHOUETTE ÉLÉGANTE ET MUSCLÉE

**Nouveau Renault Austral se dévoile tout en ombres et en lumières. Sa silhouette musclée et élégante est résolument moderne. Gilles Vidal, Directeur du Design de la marque Renault, nous révèle les intentions design du nouveau SUV avec lequel Renault poursuit son offensive sur le segment C.**

«Élégant et technologique», c'est ainsi que Gilles Vidal, Directeur du Design de la marque Renault, qualifie Nouveau Renault Austral, le nouveau SUV du segment C. Reprenant les codes de la gamme actuelle, les équipes du Design ont eu à cœur de proposer un véhicule statuaire, raffiné et résolument moderne.

### UN DESIGN DESIRABLE ET QUALITATIF

Les designers ont utilisé les fondamentaux qui font la désirabilité d'un SUV en termes de proportions, de ratio, de porte à faux, de dimensions de roues, en mettant l'accent sur les épaulements et en lui apportant du muscle. Le résultat est un SUV de caractère qui sait rester civilisé. Acéré, athlétique et moderne, Nouveau Renault Austral dévoile des proportions remarquables qui délivrent un sentiment de robustesse et d'agilité.

Jusque-là très sensuel et inspiré du vivant, le design Renault vit son renouveau. Ainsi, les lignes en partie supérieure des passages de roues apportent une structure nouvelle au véhicule. Elles animent le profil avec force et précision. Austral est structuré, dynamique, il exprime le nouveau langage de Renault.

*«Renault Austral combine des éléments stylistiques forts qui lui confère un design dynamique et élégant. Sa qualité est visible au premier regard. Nous avons réduit les jeux de carrosserie, peaufiné les affleurements de sorte qu'il développe un sentiment qualitatif immédiat.»* **Gilles Vidal, Directeur du Design de la marque Renault.**

Parmi les éléments stylistiques marquants de Nouveau Renault Austral, on observe en partie basse des flancs de carrosserie un pli marqué et structurant. Incliné vers l'avant, il dynamise la silhouette du véhicule. Cette thématique formelle s'éloigne d'une classique succession de lignes parallèles au sol, à l'expression statique. De profil, Austral semble se projeter vers l'avant, le rendant dynamique même à l'arrêt.

### UN SUV TECHNOLOGIQUE ET MODERNE

L'aspect technologique est apportée par l'éclairage avant et arrière d'Austral. À l'arrière, deux imposants feux en forme de C rejoignent le logo créant un effet spectaculaire. Le traitement est analogue à l'avant du véhicule avec des phares et une calandre qui ne passent pas inaperçus. Inaugurée sur Renault Mégane E-TECH Electric, la technologie micro-optique consiste en une plaque de plexiglas sur laquelle sont gravées des lignes, des motifs, sur la surface ou au cœur de la matière. Lorsque la tranche du plexiglas est éclairée avec des LED, toutes les zones gravées s'illuminent en un effet visuel précis, vivant et très identifiable.

Cette maîtrise technologique et cette volonté d'excellence a été un leitmotiv dans la conception de Nouveau Renault Austral.

\* \* \*

### À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

#### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication  
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication  
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2020, plus de 14'520 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec plus de 3'300 mises en circulation de ZOE E-TECH ELECTRIC, Kangoo E-TECH ELECTRIC et Master E-TECH ELECTRIC. En 2020, Renault détient plus de 15 % de part de marché dans la catégorie des véhicules 100 % électriques. Le réseau de distribution évolue continuellement et compte désormais 200 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 228 points de vente.

\* \* \*

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: [media.renault.ch](https://media.renault.ch)

#### **RENAULT PRESSE**

Karin Kirchner, Directrice de la communication  
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication  
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28