

RÉSULTATS DES VENTES 2021 DE RENAULT SUISSE SA

RENAULT, DACIA ET ALPINE SUR LA BONNE VOIE – INNOVANTE ET ÉLECTRIQUE

Renault Group communique ses résultats commerciaux 2021 en Suisse, avec des perspectives positives pour 2022. Pour 2021, on retiendra la forte position du groupe dans le domaine des véhicules électriques et hybrides et des véhicules utilitaires légers, et ce, dans un environnement de nouveau marqué par d'importantes fluctuations et incertitudes. Un véhicule neuf Renault sur trois est désormais électrifié. Renault a placé ZOE en quatrième position sur le marché en plein essor des voitures particulières électriques, a nettement progressé avec la Twingo entièrement électrique et a retrouvé sa place de numéro 1 des véhicules utilitaires électriques avec Kangoo E-Tech Electric. Les versions hybrides les plus vendues ont été celles d'Arkana, de Clio et de Captur. En 2022, Megane E-Tech Electric, le nouveau SUV Austral et Kangoo E-Tech Electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électriques. Dacia a progressé de plus d'un tiers en 2021 avec la très populaire Sandero et réussi à maintenir la forte position de Duster malgré le lancement retardé du nouveau modèle. Alpine a également réalisé une performance particulièrement brillante avec le modèle A110 dont les ventes ont augmenté de 33 % en 2021.

Urdorf, le 17 janvier 2022 – Renault Group a réalisé une année 2021 globalement positive sur le marché suisse et a conservé sa forte position sur le marché en pleine expansion des véhicules électriques et hybrides. En Suisse, Renault Group enregistre en 2021 un total de 19 840 véhicules neufs vendus dont 14 773 véhicules particuliers (Renault, Dacia et Alpine) et 5 067 véhicules utilitaires légers (Renault et Dacia), soit une part de 7,21 % du marché global (contre 7,84 % en 2020).

Claudia Meyer, Managing Director de Renault Suisse SA: *«Les incertitudes relatives à la disponibilité de véhicules et de pièces ont eu pour nous des répercussions diverses selon le modèle et le segment, mais aussi selon les mois. Dans le domaine des véhicules utilitaires, nous avons pu livrer sans problème, ce qui se reflète clairement dans la croissance de 32 %. L'essentiel pour nous est d'être parvenus à nous positionner et à nous établir comme un acteur important dans les segments de marché à fort potentiel de croissance, aussi bien dans le domaine des véhicules électriques que dans celui des voitures hybrides et des véhicules utilitaires légers. L'actuel Kangoo E-Tech Electric est à nouveau le n° 1 des utilitaires électriques, ce qui est très prometteur pour son successeur, qui est déjà sur la ligne de départ. Les taux de croissance de Dacia Sandero et d'Alpine, notre marque de voitures de sport, sont également réjouissants. Ils montrent bien que le design, les concepts intelligents et les émotions occupent une place tout aussi importante dans la mobilité d'aujourd'hui que dans celle de demain. Nous miserons aussi sur ces atouts en 2022.»*

Le rôle de pionnier de Renault Group sur le marché suisse des véhicules hybrides et électriques a été incontestable aussi en 2021. En Suisse, le groupe a en effet livré en 2021 2'596 véhicules entièrement électriques. La diversité des segments dans lesquels Renault Group est présent avec ZOE, Twingo Electric, Kangoo E-Tech Electric, Master E-Tech Electric et Dacia Spring est aussi impressionnante.

Claudia Meyer, Managing Director de Renault Suisse SA: *«La position de Renault en tant que pionnier de la mobilité électrique moderne se reflète également dans notre offre. En 2021, 45 % des véhicules particuliers vendus par Renault étaient électrifiés. Les véhicules entièrement électriques ont représenté 23 % de nos ventes. Aujourd'hui, les clientes et clients ont le choix, pour les motorisations alternatives, entre hybride, Plug-in et entièrement électrique. Cela nous a permis d'atteindre nos objectifs CO₂ en 2021 et ce sera vraisemblablement aussi le cas en 2022. Cela signifie que les clientes et clients n'auront aucune sanction CO₂ à payer sur les modèles de Renault Group.»*

RENAULT: NETTE PROGRESSION DES VÉHICULES UTILITAIRES LÉGERS

Chez **Renault**, le lancement retardé de nouveaux modèles de véhicules particuliers laisse des traces (-7 % pour les véhicules particuliers), alors que la part de marché des **véhicules utilitaires légers** a nettement augmenté avec un volume en hausse de 32 % (de 10,22 % en 2020 à 12,50 % en 2021). La part de marché de 12,50 % correspond à la 3^e place parmi les marques de véhicules utilitaires légers en Suisse.

Claudia Meyer précise: «*Cela est dû d'une part aux nouveaux modèles Express, Kangoo, élu « International Van Of The Year 2022 » par un jury d'experts, et les Trafic et Master renouvelés, mais également à la bonne capacité de livraison de la marque Renault dans le domaine des véhicules utilitaires, et ce durant toute l'année.*»

Avec 318 véhicules, **Kangoo E-Tech Electric** s'est affirmé comme le n° 1 du marché suisse des utilitaires électriques. Ici, Renault ajoute déjà une nouvelle corde à son arc avec Nouveau Kangoo E-Tech prévu pour mai 2022.

Parmi les **véhicules particuliers Renault**, les véhicules électriques affichent de très bonnes performances. Avec 1 557 véhicules, **Renault ZOE** s'est placée à la 4^e place sur le marché en plein essor des véhicules entièrement électriques, ce qui est remarquable compte tenu du grand nombre de nouvelles marques et de nouveaux modèles dans ce segment. Dans le segment B, toutes motorisations confondues, ZOE occupe ainsi la 10^e place et, parmi les modèles Renault, la 2^e place, juste après Clio (1'745 unités).

Twingo E-Tech Electric se montre également très performante et occupe, juste après son lancement, la 9^e place parmi tous les modèles du segment A, dépassant nettement les chiffres de 2020 (68) avec 428 véhicules vendus en 2021.

Renault annonce aussi des chiffres positifs pour **Espace** qui, avec 258 unités vendues, a progressé de 28,36 % et se hisse à la 3^e place parmi les MPV du segment E (contre 201 véhicules en 2020).

Avec 502 véhicules, l'élégant SUV Coupé **Renault Arkana** a déjà contribué dans une large mesure au résultat de 2021, malgré son lancement retardé, et présente un potentiel important pour 2022.

Les ventes de **Renault Kangoo** ont aussi presque doublé, avec un total de 194 véhicules (+ 78 %, contre 109 véhicules en 2020).

La forte position de Renault dans le domaine des véhicules particuliers entièrement électriques devrait encore se renforcer en 2022. Avec **Nouvelle Megane E-Tech Electric**, c'est un véhicule électrique particulièrement émotionnel qui va être lancé sur le marché à la fin du printemps. Grâce à sa 2^e place au concours de la «Voiture suisse de l'année 2022», elle se voit déjà décerner quelques lauriers à l'avance. Suivront aussi en 2022 le tout nouveau SUV compact Renault Astral et Kangoo E-Tech Electric.

DACIA LE VENT EN POUPE – DÉSORMAIS AUSSI ÉLECTRIQUE

Les choses bougent chez Dacia, et cela s'est déjà répercuté sur les chiffres de vente 2021. La commercialisation retardée de Nouveau Duster et le retrait de Dokker/Logan n'ont entraîné globalement qu'un léger recul de 188 véhicules (5'922 en 2021 contre 6'110 en 2020).

Les modèles particulièrement performants en 2021 ont été **Lodgy** (+8 % avec 405 véhicules) et surtout **Sandero** avec une croissance de 35,53 %. Le bond de 2'114 à 2 865 véhicules propulse celle-ci à la 3^e place dans le segment B. Sandero se place ainsi à une remarquable 14^e place parmi tous les modèles en compétition sur le marché suisse!

Dacia Spring 100% électrique connaît également un franc succès. 251 véhicules ont déjà été vendus en Suisse durant les quelques mois qui ont suivi son lancement. Il n'est donc pas surprenant que le jury européen Autobest l'ait déjà élue «Best Buy Car 2022».

Dacia Duster, entre autres, montre clairement le potentiel important de la marque en 2022. Bien que le renouvellement du modèle n'ait eu lieu qu'à la fin 2021, le véhicule a légèrement progressé par rapport à 2020 (de 2'290 à 2'323 unités). De plus, Dacia prévoit pour 2022 le lancement de la série limitée Duster Extreme.

Dacia devrait faire un nouveau bond en avant avec son tout **nouveau Jogger**. Break familial au look de SUV, il est le «couteau suisse» des véhicules particuliers, sait presque tout faire et offre un espace généreux pour parer à toutes les éventualités.

ALPINE – LA SPORTIVITÉ, UN INDÉNIABLE ATOUT

Alpine également prouve que les émotions et la sportivité ont toute leur place dans la mobilité d'aujourd'hui. La marque de voitures de sport affiche une nette croissance de 33 % avec 93 véhicules vendus (contre 70 en 2020).

* * *

À PROPOS DU GROUPE RENAULT ET DE RENAULT SUISSE SA

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 5 marques - Renault – Dacia – LADA – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,7 millions de véhicules en 2021. Il réunit plus de 170 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2050. <https://www.renaultgroup.com/>

Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2021, plus de 19'840 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec ZOE E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric et Master E-Tech Electric, ainsi que les versions hybrides d'Arkana, de Mégane, de Clio et de Captur, un véhicule neuf Renault sur trois est désormais électrifié. En 2022, Megane E-Tech Electric, le nouveau SUV Austral et le nouveau Kangoo E-Tech Electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 195 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 213 points de vente.

Retrouvez plus d'informations sur notre [site médias](#).