

## **GUIDO HAAK REJOINT RENAULT GROUP EN TANT QUE DIRECTEUR PRODUITS AVANCÉS ET PLANNING GROUPE**

**A compter du 1er février 2022, Guido Haak rejoint Renault Group en qualité de Directeur Produits avancés et Planning Groupe. Il sera membre du Board of Management (BOM) Renault Group et rattaché à Luca de Meo, CEO de Renault Group.**

Urdorf, le 24 janvier 2022 – Sa mission à la tête de l'Advanced Product Planning Group (APPG) consistera à construire l'offre et le planning des produits, en collaboration avec les équipes du Design et de l'Ingénierie, au bénéfice des marques de Renault Group. Pour cela, l'APPG développe la connaissance client et assure le monitoring des offres de la concurrence. Sur la base de l'expérience client souhaitée, l'APPG établit et synchronise les feuilles de route des domaines transversaux du «Cross-car-line»: motorisations, plateformes électroniques, intégration des technologies et innovations dans les gammes. Enfin, avec le soutien des métiers concernés, elle pilote la conformité de Renault Group avec les réglementations portant sur les émissions polluantes.

Il remplace Ali Kassaï qui avait quitté l'entreprise en 2021 afin de poursuivre des projets personnels.

*"En définissant nos futurs véhicules et nos gammes, Guido Haak sera directement à la source du développement de la performance de Renault Group. Fort de ses expériences réussies au sein de groupes majeurs, je suis certain qu'il sera un atout fort pour la reconquête du segment C et plus largement pour le succès des véhicules de notre plan Renaulution", a déclaré Luca de Meo, CEO de Renault Group.*

\* \* \*

**Guido Haak**, 55 ans, est diplômé de l'Université Technique de Berlin et titulaire d'un doctorat en physique théorique de l'Université Libre de Berlin.

Après quatre années de recherche et d'enseignement en mathématiques aux Etats-Unis et en Allemagne, il rejoint McKinsey & Company en 1998 en tant que consultant, dans les secteurs high-tech et de l'automobile, en Europe, aux États-Unis et au Japon.

Il a rejoint le groupe Volkswagen en 2005 en tant que responsable du premier cadre modulaire d'Audi. Après avoir occupé des postes dans la gestion des produits, la stratégie et le marketing au sein des marques Audi et Volkswagen, il a été nommé en 2015 responsable de la gestion des produits chez Skoda Auto A.S. à Mladá Boleslav (République Tchèque). Il y a piloté la stratégie de croissance fructueuse de la marque et l'électrification de la gamme.

\* \* \*

## À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 5 marques - Renault – Dacia – LADA – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,7 millions de véhicules en 2021. Il réunit plus de 170 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2050. <https://www.renaultgroup.com/>

Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2021, plus de 19'840 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec ZOE E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric et Master E-Tech Electric, ainsi que les versions hybrides d'Arkana, de Mégane, de Clio et de Captur, un véhicule neuf Renault sur trois est désormais électrifié. En 2022, Megane E-Tech Electric, le nouveau SUV Austral et le nouveau Kangoo E-Tech Electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 195 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 213 points de vente.

**Retrouvez plus d'informations sur notre [site médias](#).**