



26.01.2022

NOUVEAU RENAULT AUSTRAL: LA RÉVOLUTION INTÉRIÈRE

Après avoir dévoilé sa silhouette, nouveau Renault Austral vous invite aujourd'hui à découvrir son intérieur à travers un sketch design. L'occasion de découvrir un habitacle tourné vers ses passagers où les maîtres mots des designers ont été l'espace, le dynamisme et la qualité.



L'habitacle de Nouveau Renault Austral a fait l'objet de toutes les attentions de l'équipe Renault Design aussi bien dans son dessin dynamique que dans l'attention portée au bien-être à bord et à la qualité. Un habitacle qui profite pleinement de la technologie OpenR.

UN COCON SPACIEUX ET MODULAIRE

Le design intérieur de Nouveau Renault Austral s'inscrit dans la tradition des SUV mais se distingue au premier regard par sa console centrale haute et large baptisée «console grand confort». L'architecture de la planche de bord a été dessinée pour donner une impression de finesse et de largeur, le travail de connexion avec les panneaux de portes a permis de créer une sensation de cockpit aux passagers avant. Combinés aux bandeaux de portes assez hauts, ils créent une perception de sécurité aux occupants. Le dessin général suit des lignes inclinées qui apportent du dynamisme à l'ensemble.

L'habitacle de Nouveau Renault Austral est modulaire. On y trouve de nombreux rangements dédiés, à commencer par un large repose-main coulissant, qui peut favoriser le stockage ou faciliter l'utilisation du système multimedia OpenR Link. Cette console abrite deux grands rangements et soigne votre smartphone avec un espace dédié, à la façon d'un écran, où il pourra être rechargé par induction. Avec ses rangements disséminés dans l'habitacle, Nouveau Renault Austral propose plus de 30 litres de rangement.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



Pour parfaire le côté «cocon» de l'habitacle, un tissu en textile chiné habille l'intégralité du pavillon et les montants du pare-brise ; les sièges ont bénéficié d'une attention particulière en termes de confort. À l'avant chaque occupant dispose ainsi d'un vaste espace ergonomique et confortable ; à l'arrière, l'habitabilité profite de l'absence de tunnel de transmission. Modulable et polyvalent, Nouveau Renault Austral dispose d'une banquette arrière coulissante et rabattable via un simple bouton situé dans le coffre. Pensés pour les échanges, les sièges avant ont été dessinés en fuseau dans leur partie supérieure afin de privilégier la communication entre les passagers avant et arrière.

Agneta Dahlgren, Directeur de Projet Design Renault: *«Lorsque nous avons créé l'habitacle de Nouveau Renault Austral, nos leitmotivs ont été la perception d'espace, un design dynamique et le sentiment de protection. Le tout suivant des critères élevés de qualité. Nous sommes fiers du résultat: Nouveau Renault Austral offre un cocon aussi confortable que technologique. Au cœur de l'expérience, bénéficiant d'un cockpit aussi rassurant qu'épuré, les passagers jouissent d'un sentiment d'espace partagé et d'espace individuel».*

DU CONFORT ET DE LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DE L'UTILISATEUR

Installés dans un cocon-cockpit confortable et sécurisant, les passagers ont tout le loisir de profiter d'une expérience surprenante avec le grand écran OpenR. Cette pièce maîtresse de l'habitacle est l'un des plus grands écrans du marché, un des plus originaux aussi, et sans doute le plus ergonomique. Réunissant le tableau de bord à l'écran central, via une dalle en forme de L, il propose une surface d'affichage de 24,3 pouces (774 cm²). À portée de vue et de main, intuitive et connectée, cette interface regroupe l'ensemble des fonctionnalités de la voiture, permettant d'épurer considérablement l'habitacle.

Fonctionnant avec le système Google Automotive Services, sa technologie avancée offre une luminance et un taux de réflexion optimisés autorisant un tableau de bord sans visière. Il permet de dégager de l'espace et de donner un effet flottant très moderne à l'ensemble. Dans le même souci de pureté visuelle, la dalle intègre des aérateurs centraux verticaux discrets, un contour d'écran ultra fin et affleurant. Le volant, carré avec un léger replat en son centre, a été imaginé pour privilégier le plaisir de conduite tout en offrant une lisibilité parfaite de l'écran du tableau de bord. Il fait partie intégrante de l'expérience sensorielle et visuelle de l'habitacle.

Dotée des dernières solutions connectées et intelligentes, l'interface OpenR Link dispose d'Android Auto et d'Apple CarPlay mais aussi de la recherche Google et du navigateur Google Maps. 90 % des fonctions dont vous avez besoin tous les jours sont accessibles en un ou deux clics. Fluide, aussi simple à utiliser qu'un smartphone, l'écran OpenR est une des innovations majeures de Renault en matière de technologie embarquée depuis plusieurs années.

* * *

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2021, 13'362 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec ZOE E-Tech Electric, TWINGO E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric et Master E-Tech Electric, ainsi que les versions hybrides d'Arkana, de Mégane, de Clio et de Captur, un véhicule neuf Renault sur trois est désormais électrifié. En 2022, Megane E-Tech Electric, le nouveau SUV Austral et le nouveau Kangoo Kangoo E-Tech Electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 195 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 213 points de vente

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28