

PRESSEINFORMATION

26.01.2022



KOMPAKT-SUV MIT MODERNEM INTERIEUR-DESIGN DER NEUE AUSTRAL: MODULARER UND HOCHWERTIGER INNENRAUM

Renault gibt einen ersten Einblick ins Interieur des neuen Austral. Das neue Modell vereint Grosszügigkeit und Modularität. Das L-förmige openR Cockpit beinhaltet darüber hinaus eine der grössten Display-Flächen im Segment.



Den Innenraum des Austral prägen die hohe Mittelkonsole und der schlank gehaltene Instrumententräger, der sich bis in die Türverkleidungen zieht und so bei Fahrer und Beifahrer den Eindruck erzeugt, in einem Cockpit zu sitzen. Zusammen mit der weit oben liegenden Fensterlinie vermittelt dies ausserdem das Gefühl von Sicherheit – Fahrer und Passagiere fühlen sich geschützt wie in einem Kokon. Fahrer und Beifahrer nehmen in grosszügig geschnittenen, ergonomisch geformten Sitzen Platz. Auch der Fond ist besonders geräumig durch den Verzicht auf einen Getriebetunnel.

Ein Highlight ist das L-förmige openR Cockpit mit der grössten Display-Fläche im Kompakt-SUV-Segment. Sie umfasst insgesamt 774 Quadratzentimeter und erlaubt die Bedienung nahezu aller Funktionen des Fahrzeugs per Touchscreen. Das abgeflachte Lenkrad ermöglicht dem Fahrer einen ungehinderten Blick auf die Anzeigen. Das neue Infotainmentsystem OpenR Link erlaubt die Smartphone-Integration über Android Auto und Apple CarPlay und beinhaltet eine Google-Suchfunktion sowie Google Maps.

Der Innenraum des Austral ist modular aufgebaut. Der Kompakt-SUV verfügt über eine längs verschiebbare und umklappbare Rückbank, die mit einer Taste im Kofferraum bedient wird. Ebenso bietet das Interieur zahlreiche Ablageflächen, wie etwa in der verschiebbaren Armlehne oder in der Mittelkonsole. Diese beinhaltet zusätzlich eine induktive Ladestation für das Smartphone. Insgesamt umfassen die Ablagemöglichkeiten im Fahrgastraum des neuen Renault Austral mehr als 30 Liter.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28



Agneta Dahlgren, Projektleiterin bei Renault Design: „Bei der Gestaltung des Fahrgastraums des neuen Renault Austral standen drei Themen im Vordergrund: das Raumgefühl, das kantige Design und das Gefühl von Schutz. Und das alles auf der Grundlage hoher Qualitätsstandards. Wir sind stolz auf das Ergebnis: Der neue Renault Austral ist ebenso komfortabel wie technisch hoch entwickelt und stellt die Passagiere in den Mittelpunkt.“

* * *

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2021 wurden 13'362 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modelle ZOE E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und die Hybrid-Versionen von Arkana, Megane, Clio und Captur ist bereits jeder dritte Neuwagen von Renault elektrifiziert. Megane E-Tech Electric, der neue SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2022 nochmals deutlich stärken. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile 193 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 213 Standorten anbieten.

* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: media.renault.ch.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

media.renault.ch

ViveLaCar GmbH PRESSE

Stephan Lützenkirchen, Direktor Kommunikation
stephan.luetzenkirchen@vivelacar.com / Tel: +49/711/25273012