

27 JANVIER, 09H30 - 11H

CONFÉRENCE EN LIGNE DE L'ALLIANCE RENAULT- NISSAN-MITSUBISHI

Le 27 janvier 2022, de 09h30 à 11h00 (CET), l'Alliance Renault-Nissan-Mitsubishi tiendra une conférence en ligne destinée à la presse et aux analystes.

Urdorf, le 25 janvier 2022 – La conférence de presse se tiendra en anglais et sera accessible sur le site <https://www.alliance-it-events.com/alliacedigitalconference.html> ou sur les sites média internationaux <https://www.alliancernm.com> et <https://www.renaultgroup.com/en>. Une traduction simultanée sera assurée en français et en japonais.

INTERVENANTS À LA CONFÉRENCE:

- Jean-Dominique Senard: président du conseil d'administration de Renault
- Veronique Sarlat-Depotte: secrétaire générale de l'Alliance
- Luca de Meo: Luca de Meo, CEO de Renault Group
- Clotilde Delbos: directeur général adjoint et directeur financier de Renault Group
- Makoto Uchida: Président et directeur général de Nissan Motors
- Ashwani Gupta: COO de Nissan Motors
- Takao Kato: Président et CEO de Mitsubishi Motors

Les interventions seront suivies d'une session Q+A pour les médias (en anglais). Vous pouvez y participer via TEAMS en utilisant les moyens d'accès suivants:

- Lien vers la conférence: <https://bit.ly/347w8MJ>
- ou +33 1 70 99 53 74, 286623740# France, Paris
- Conference ID Phone: 286 623 740#

* * *

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 5 marques - Renault – Dacia – LADA – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,7 millions de véhicules en 2021. Il réunit plus de 170 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2050. <https://www.renaultgroup.com/>

Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2021, plus de 19'840 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec ZOE E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric et Master E-Tech Electric, ainsi que les versions hybrides d'Arkana, de Mégane, de Clio et de Captur, un véhicule neuf Renault sur trois est désormais électrifié. En 2022, Megane E-Tech Electric, le nouveau SUV Austral et le nouveau Kangoo E-Tech Electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 195 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 213 points de vente.

Retrouvez plus d'informations sur notre [site médias](#).