

27. JANUAR, 09.30 UHR – 11 UHR

DIGITALE KONFERENZ DER ALLIANZ RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI

Am 27. Januar 2022, 09.30 - 11.00 Uhr (MEZ), findet eine digitale Presse- und Analystenkonferenz der Allianz Renault-Nissan-Mitsubishi statt.

Urdorf, den 25. Januar 2022 – Die Pressekonferenz erfolgt in englischer Sprache und ist zugänglich über: <https://www.alliance-it-events.com/alliandedigitalconference.html> oder über die internationalen Pressewebsites: <https://www.alliancernm.com> oder <https://www.renaultgroup.com/en>. Es erfolgt eine Simultanübersetzung auf Französisch und Japanisch.

REDNER DER PRESSEKONFERENZ:

- Jean-Dominique Senard: Vorsitzender der Allianz Renault-Nissan-Mitsubishi
- Veronique Sarlat-Depotte: Generalsekretärin der Allianz
- Luca de Meo: CEO der Renault Group
- Clotilde Delbos : Stellvertretende CEO und CFO der Renault Group
- Makoto Uchida: Präsident und CEO der Nissan Motor Corporation
- Ashwani Gupta: COO der Nissan Motor Corporation
- Takao Kato: Präsident und CEO von Mitsubishi Motors

Nach den Statements gibt es eine Q+A-Runde für Medien (in englischer Sprache). Die Teilnahme erfolgt per TEAMS über folgende Zugangsmöglichkeiten:

- Link zur Teilnahme : <https://bit.ly/347w8MJ>
- Or +33 1 70 99 53 74, 286623740# France, Paris
- Conference ID Phone: 286 623 740#

* * *

Über die Renault Group

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer fünf Marken – Renault, Dacia, Lada, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 130 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 170'000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2021 2,7 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Strasse und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO2-Neutralität in Europa an. <https://www.renaultgroup.com/>

In der Schweiz ist Renault seit 1927 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Suisse SA die Marken Renault, Dacia und Alpine. Im Jahr 2021 wurden mehr als 19'840 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Renault Gruppe in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modelle ZOE E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und den Hybrid-Versionen von Arkana, Mégane, Clio und Captur ist bereits jeder dritte Neuwagen von Renault elektrifiziert. Megane E-Tech Electric, der neue SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2022 nochmals deutlich stärken. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile 193 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 213 Standorten anbieten.

Mehr Informationen finden Sie auf unserer [Medienseite](#).