



09.02.2022

NOUVEAU RENAULT AUSTRAL: UNE QUALITE VISIBLE AU PREMIER REGARD

Nouveau Renault Austral continue de se dévoiler et vous invite aujourd'hui à découvrir le soin apporté à la confection de son habitacle. Design, choix des matériaux, excellence de réalisation... Nouveau Renault Austral immerge ses occupants dans un cocon moderne et raffiné.

L'habitacle de Nouveau Renault Austral a fait l'objet de toutes les attentions de l'équipe Renault Design aussi bien dans son dessin dynamique que dans l'attention portée au bien-être à bord et à la qualité. Un habitacle qui profite pleinement de la technologie OpenR.

Les équipes du design et de l'ingénierie Renault ont veillé à ce que la qualité soit immédiatement perceptible. Toutes les zones de contact ont été subtilement travaillées pour les rendre agréables et douces au toucher. Les matériaux ont été choisis avec le plus grand soin pour souligner une finition qui se veut raffinée et visible au premier regard.

Francois FARION, Responsable Design couleurs et matières de la marque Renault

«Pour notre Nouveau Renault Austral, nous avons sélectionné avec attention les matériaux et apporté un soin particulier à la réalisation, à l'image de la finition en bois véritable à pores ouverts».

UNE PLANCHE DE BORD ÉLÉGANTE STRUCTURÉE EN PALIERS

Dans sa partie supérieure, la planche de bord dépourvue de casquette est recouverte d'un revêtement gainé d'aspect mat et moussé très doux au toucher. Le bandeau lumineux se prolonge jusque dans les panneaux de porte, contribuant ainsi à amplifier la perception visuelle. Des matériaux raffinés, tels que du bois véritable traité selon la méthode japonaise «Maki-e» viennent sublimer l'intérieur. Cette technique d'ébénisterie consiste à appliquer au chiffon plusieurs couches de pigments métalliques sur le bois, ce qui permet de souligner son veinage. Au toucher, ce traitement permet de conserver le grain et le relief naturel du bois. Enfin, une élégante baguette de chrome satiné vient envelopper soigneusement la grille horizontale d'aération.



RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



PANNEAUX DE PORTES MOUSSÉS ET SIÈGES SOIGNÉS

Dans le prolongement de la planche de bord, les panneaux de porte avant et arrière sont moussés en partie supérieure. Ils présentent les mêmes décors et finitions pour encore plus de raffinement et ce, quelle que soit la place des occupants.

Le revêtement des sièges s'éclaircit subtilement du noir vers le gris clair en version Techno, associé au synderme (revêtement de synthèse à grain fins) apporte une touche d'élégance indéniable.



RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

media.renault.ch

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



UN REPOSE MAIN MALIN

La console centrale grand confort intègre un repose main doté d'une finition en chrome satiné paré d'un revêtement finement grainé pour un toucher agréable. Inspiré des univers de l'aéronautique et de l'horlogerie, son design fait référence à un univers de précision. Lorsqu'on le fait coulisser, il émet un cliquetis semblable à celui du sélecteur d'un coffre-fort, signe de l'attention particulière apportée à chaque détail.

* * *

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2021, 13'362 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec ZOE E-Tech Electric, TWINGO E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric et Master E-Tech Electric, ainsi que les versions hybrides d'Arkana, de Mégane, de Clio et de Captur, un véhicule neuf Renault sur trois est désormais électrifié. En 2022, Megane E-Tech Electric, le nouveau SUV Austral et le nouveau Kangoo Kangoo E-Tech Electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 195 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 213 points de vente

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28