

# PRESSEINFORMATION

09.02.2022

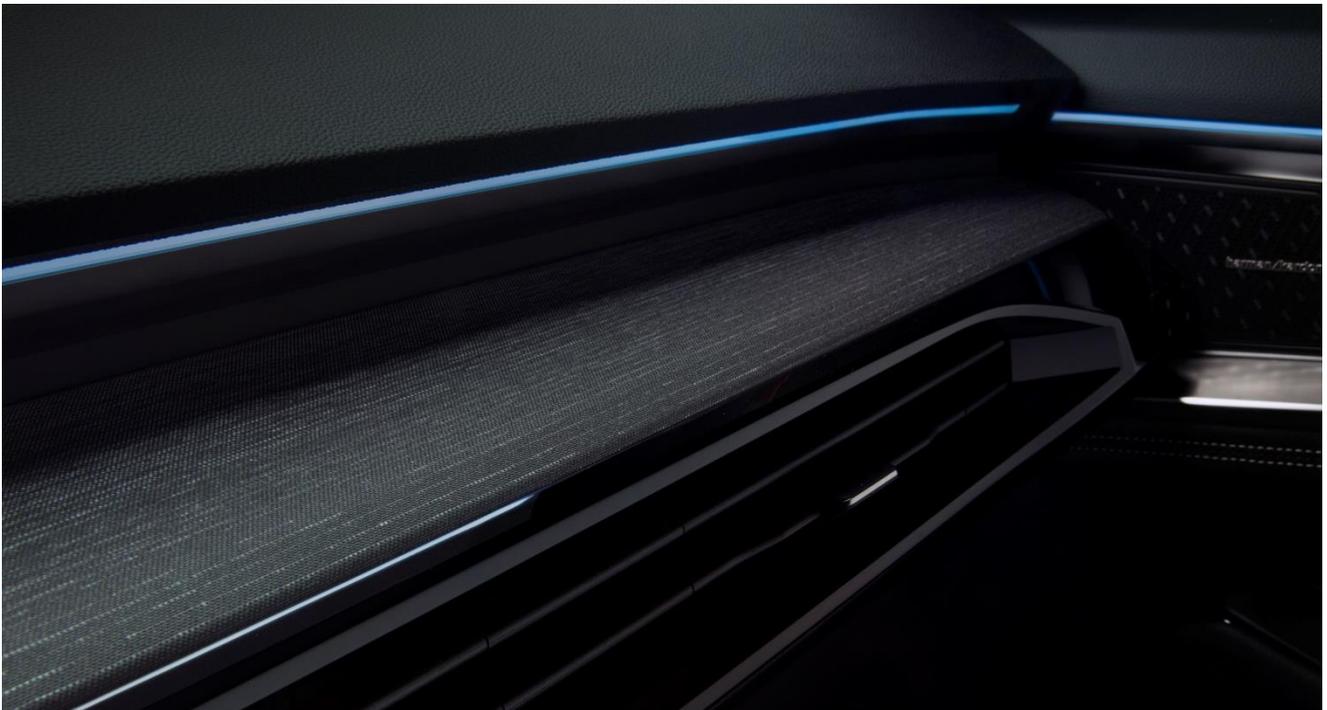


HOCHWERTIGE MATERIALIEN, SORGFÄLTIGE VERARBEITUNG

## DER NEUE RENAULT AUSTRAL: ELEGANTER INNENRAUM IN HÖCHSTER QUALITÄTSANMUTUNG

Renault gewährt einen weiteren Blick in den Innenraum des neuen Austral. Ziel der Design- und Ingenieurteams war die optische und haptische Qualitätswahrnehmung auf hohem Niveau. Entsprechend prägen ein modernes, elegantes Design sowie ausgesuchte Materialien in sorgfältiger Verarbeitung das Interieur des Kompakt-SUV.

Wesentliche Merkmale des Austral Innenraums sind die Cockpit-Oberseite in markanter Soft-Touch-Anmutung sowie der Verzicht auf eine Sonnenblende über dem Kombiinstrument. Hinzu kommt die Ambientebeleuchtung, die sich bis in die Türverkleidungen erstreckt. Hochwertige Materialien wie das nach Vorbild der japanischen Maki-e-Technik behandelte Echtholz werten den Innenraum zusätzlich auf. Bei diesem Verfahren wird die natürliche Maserung und Struktur des Holzes hervorgehoben, indem mit einem Tuch mehrere Schichten von Metallpigmenten aufgetragen werden. Eine elegante, satinierte Chromleiste rund um die waagrechte Luftauslassöffnung rundet den hochwertigen Eindruck ab.



„Um das gewünschte Qualitätsniveau des neuen Renault Austral zu erreichen, haben wir bei der Auswahl der Materialien und der Verarbeitungsqualität keine Kompromisse gemacht, wie die Holzoberfläche der Ausstattungsvariante Iconic zeigt“, sagt **François Farion, Leiter Colour and Trim der Marke Renault.**

### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché  
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28

media.renault.ch



## GEHOBENER STIL AUF ALLEN PLÄTZEN

Ähnlich wie der Instrumententräger sind auch die Türverkleidungen vorne und hinten im oberen Bereich ausgiebig mit Schaumstoff gepolstert. Sie verfügen ausserdem ringsum über das gleiche Dekor, so dass sich der gehobene Stil des Fahrzeugs über alle Plätze hinweg fortsetzt. Die Textilbezüge gehen dezent von Schwarz in Hellgrau über und sorgen zusammen mit feinkörnigem Kunstleder für einen eleganten Touch.



Weiteres Kennzeichen des Austral Interieur ist eine aus satiniertem Chrom gefertigte und mit einem fein genarbtten Bezug versehene Handauflage auf der Mittelkonsole. Das Design ist von der Welt der Flugzeuge und der Uhrmacherskunst inspiriert. Beim Vor- und Zurückschieben ist ein Klicken zu hören, das an ein Tresorschloss erinnert.

### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché  
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28



\* \* \*

## ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2021 wurden 13'362 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modelle ZOE E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und die Hybrid-Versionen von Arkana, Megane, Clio und Captur ist bereits jeder dritte Neuwagen von Renault elektrifiziert. Megane E-Tech Electric, der neue SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2022 nochmals deutlich stärken. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile 193 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 213 Standorten anbieten.

\* \* \*

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: [media.renault.ch](https://media.renault.ch).

### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché  
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28