MEDIENINFORMATION
11 février 2022

RENAULT GROUP, VALEO ET VALEO SIEMENS EAUTOMOTIVE S'ASSOCIENT POUR DÉVELOPPER ET PRODUIRE EN FRANCE LE MOTEUR ÉLECTRIQUE AUTOMOBILE DE NOUVELLE GÉNÉRATION

Renault Group, Valeo et Valeo Siemens eAutomotive annoncent avoir signé un memorandum of understanding en vue de nouer un partenariat stratégique pour la conception, le co-développement et la production en France d'un moteur électrique automobile de nouvelle génération, permettant d'éliminer les terres rares.

Urdorf, le 11 février 2022 – Les trois partenaires associeront leur savoir-faire et expertise reconnue pour concevoir un système de propulsion électrique unique et sans équivalent dans le monde : plus de puissance avec moins d'énergie nécessaire, et sans recours aux terres rares.

Dans le cadre de ce partenariat, chacun des trois partenaires apportera sa contribution au développement et à la production des deux pièces maîtresses du moteur électrique : le rotor et le stator.

Renault développera et produira le rotor de technologie EESM (Electrically Excited Synchronous Motor ou moteur synchrone à excitation électrique). Conçu sans utilisation de terres rares, il permet de gagner en rendement énergétique. Outre une fourniture de composants basée sur le meilleur de l'expertise de chacune des entreprises, l'architecture générale du moteur « all-in-one » pour le groupe Renault sera également conçue par Renault.

Valeo et Valeo Siemens eAutomotive développeront et produiront le stator, issu de la maitrise technologique de Valeo dans l'assemblage des fils de cuivre. Grâce à son savoir-faire unique dans ce domaine, qui permet d'intégrer une plus grande densité de cuivre dans le stator, Valeo parvient à générer plus de puissance sans avoir besoin d'utiliser plus d'énergie électrique.

Renault Group, Valeo et Valeo Siemens eAutomotive seront ainsi les premiers acteurs à produire à grande échelle un moteur électrique de 200kW conçu sans terres rares et ce, dès 2027. La production du moteur pour les propres besoins du constructeur automobile sera basée à l'usine Renault Group de Cléon en Normandie.

«Nous sommes ravis de nous associer avec Valeo, dont le savoir-faire est reconnu mondialement. Ensemble, nous allons concevoir et développer une nouvelle génération de moteurs électriques de haute technologie, produits dans notre usine de Cléon. Ce partenariat est une nouvelle démonstration de notre capacité à être à l'avant-garde de la révolution électrique et à ancrer en France la nouvelle chaîne de valeur automobile», déclare **Luca de Meo, CEO Renault Group.**

RENAULT PRESSE
Karin Kirchner
+41 44 777 02 48
xkarin.kirchner@renault.com

Maryse Lüchtenborg
+41 (0) 44 777 02 26
maryse.luechtenborg@renault.com

Christophe Périllat, Directeur Général de Valeo, précise: *«Ce partenariat stratégique va donner lieu à une grande avancée technologique dans la mobilité électrique. Aux côtés de Renault Group, nous allons donner naissance à un moteur électrique automobile de nouvelle génération, permettant d'éliminer les terres rares. Ce nouveau moteur conjuguera les plus hautes exigences environnementales avec les plus hautes exigences de performance.»*

Pionniers de l'électrification automobile, Renault Group, Valeo et Valeo Siemens eAutomotive ouvrent une nouvelle page technologique de la mobilité électrique.

* * *

Contacts Presse

Renault Suisse
Karin Kirchner
+41 (0) 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Maryse Lüchtenborg
+41 (0) 44 777 02 26
maryse.luechtenborg@renault.com

Valeo
Fabienne de Brébisson
+33 6 08 86 18 15
fabienne.de-brebisson@valeo.com

Steve Viala
+33 7 64 56 85 48
steve.viala@valeo.com

Renault Group
Frederic Texier
Tel.: +33.6.10.78.49.20
frederic.texier@renault.com

Astrid de Latude
+33 6 25 63 22 08
astrid.de-latude@renault.com

* * *

A propos de Valeo

Valeo est un équipementier automobile, partenaire de tous les constructeurs dans le monde. Entreprise technologique, Valeo propose des systèmes et équipements innovants permettant la réduction des émissions de CO2 et le développement de la conduite intuitive. Le Groupe a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 16,4 milliards d'euros et a consacré 12 % de son chiffre d'affaires première monte à la recherche et au développement. Valeo emploie, au 31 décembre 2020, 110 300 collaborateurs dans 33 pays, dans 187 sites de production, 20 centres de recherche, 43 centres de développement et 15 plateformes de distribution. Valeo est côté à la Bourse de Paris.

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 5 marques - Renault – Dacia – LADA – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,7 millions de véhicules en 2021. Il réunit plus de 170 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2050. https://www.renaultgroup.com/

Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2021, plus de 19'840 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec ZOE E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric et Master E-Tech Electric, ainsi que les versions hybrides d'Arkana, de Mégane, de Clio et de Captur, un véhicule neuf Renault sur trois est désormais électrifié. En 2022, Megane E-Tech Electric, le nouveau SUV Austral et le nouveau Kangoo E-Tech Electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 195 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 213 points de vente.

Retrouvez plus d'informations sur notre site médias.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner
+41 44 777 02 48
xkarin.kirchner@renault.com

Maryse Lüchtenborg
+41 (0) 44 777 02 26
maryse.luechtenborg@renault.com