

---

**NEUE KOOPERATION VON RENAULT GROUP, VALEO UND VALEO SIEMENS eAUTOMOTIVE**

## **RENAULT ENTWICKELT UND PRODUZIERT MIT PARTNERN NEUE GENERATION VON ELEKTROMOTOREN**

Die Renault Group, Valeo und Valeo Siemens eAutomotive haben eine Absichtserklärung zu einer strategischen Kooperation unterzeichnet. Die Partner haben vereinbart, eine neue Generation von Pkw-Elektromotoren gemeinsam zu konzipieren, zu entwickeln und zu produzieren. Die Fertigung der Aggregate soll ab 2027 in Frankreich erfolgen und wird ohne seltene Erden auskommen.

Urdorf, den 11. Februar 2022 – Ziel der drei Partner ist es, mit gesammeltem Know-how einen elektrischen Antrieb zu entwickeln, der mehr Leistung bei geringerem Energiebedarf bereitstellt. Jeder der Kooperationspartner wird seine Fachkompetenz zu den beiden Schlüsselkomponenten des Elektromotors beisteuern: dem Rotor und dem Stator.

Renault wird die Rotortechnologie für den Synchronmotor entwickeln und produzieren. Dabei stehen der Verzicht auf den Einsatz seltener Erden sowie eine verbesserte Leistungsausbeute im Fokus. Darüber hinaus wird Renault die Gesamtarchitektur für den All-in-One-Motor der Renault Group übernehmen.

Valeo und Valeo Siemens eAutomotive werden die Entwicklung des Stators beisteuern und diesen auch produzieren. Die langjährige Erfahrung von Valeo in der Kupferdrahtmontage ermöglicht eine höhere Kupferdichte im Stator, was die Leistung bei gleichbleibendem Energiebedarf steigert.

Ab 2027 planen die Renault Group, Valeo und Valeo Siemens eAutomotive die Serienproduktion eines 200-kW-Elektromotors, der dann erstmals ohne seltene Erden auskommt. Die Produktion des Motors wird am Renault Group Standort Cléon in der nordfranzösischen Normandie erfolgen.

*„Wir freuen uns über die Zusammenarbeit mit unserem Partner Valeo, der sein weltweit anerkanntes Know-how einbringt“, sagt **Luca de Meo, Vorstandsvorsitzender der Renault Group**. „Gemeinsam werden wir eine neue Generation von Hightech-Elektromotoren entwickeln, die in unserem Werk in Cléon hergestellt werden. Die Partnerschaft belegt erneut, das Renault bei der elektrischen Revolution der Automobilindustrie einen Spitzenplatz einnimmt und gleichzeitig die neu entstehende Wertschöpfungskette in Frankreich verankert.“*

*„Die strategische Partnerschaft wird die Elektromobilität einen grossen Schritt voranbringen“, betont **Christophe Périllat, Vorstandsvorsitzender von Valeo**. „Die gemeinsam mit der Renault Group entwickelten Elektromotoren, die ohne seltene Erden auskommen, werden strengste Umweltauflagen und höchste Leistungsstandards erfüllen.“*

\* \* \*

## Pressekontakte

### Renault Suisse

Karin Kirchner

+41 (0) 44 777 02 48

[karin.kirchner@renault.com](mailto:karin.kirchner@renault.com)

Maryse Luchtenborg

+41 (0) 44 777 02 26

[maryse.luechtenborg@renault.com](mailto:maryse.luechtenborg@renault.com)

### Valeo

Fabienne de Brébisson

+33 6 08 86 18 15

[fabienne.de-brebisson@valeo.com](mailto:fabienne.de-brebisson@valeo.com)

Steve Viala

+33 7 64 56 85 48

[steve.viala@valeo.com](mailto:steve.viala@valeo.com)

### Renault Group

Frederic Texier

Tel.: +33.6.10.78.49.20

[frederic.texier@renault.com](mailto:frederic.texier@renault.com)

Astrid de Latude

+33 6 25 63 22 08

[astrid.de-latude@renault.com](mailto:astrid.de-latude@renault.com)

\* \* \*

## Über die Renault Group

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer fünf Marken – Renault, Dacia, Lada, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 130 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 170'000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2021 2,7 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Strasse und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO2-Neutralität in Europa an. <https://www.renaultgroup.com/>

In der Schweiz ist Renault seit 1927 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Suisse SA die Marken Renault, Dacia und Alpine. Im Jahr 2021 wurden mehr als 19'840 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Renault Gruppe in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modelle ZOE E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und den Hybrid-Versionen von Arkana, Mégane, Clio und Captur ist bereits jeder dritte Neuwagen von Renault elektrifiziert. Megane E-Tech Electric, der neue SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2022 nochmals deutlich stärken. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile 193 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 213 Standorten anbieten.

Mehr Informationen finden Sie auf unserer [Medienseite](#).