

PRESSEINFORMATION

18.02.2022



VORSTELLUNG ENDE MAI

NACHHALTIGKEIT IM FOKUS: ERSTER AUSBLICK AUF NEUES RENAULT CONCEPT CAR

Umwelt, Sicherheit, Inklusion – mit einem ersten Foto gibt Renault einen Ausblick auf ein neues Concept Car, das die Verpflichtungen der Renault Strategie zu einer nachhaltigen Entwicklung verkörpert. Das einzigartige, mit Wasserstoff betriebene Fahrzeug steht für den Weg der Renault Group und der Marke Renault zur Dekarbonisierung sowie ihre Fortschritte in der Kreislaufwirtschaft und der Verwendung recycelter und wiederverwertbarer Materialien.

Das einzigartige Konzeptfahrzeug setzt die Verpflichtungen der Gruppe zur nachhaltigen Entwicklung um und interpretiert sie im Dienste einer nachhaltigen, sicheren und integrativen Mobilität. So verfügt das neue Konzeptfahrzeug neben einem lokal emissionsfreien Antrieb über einige technologische Innovationen, die der Sicherheit von Fahrer und den Passagieren dienen. Darüber hinaus verkörpert die Studie auch das Thema Inklusion, indem die Zugänglichkeit des Fahrzeugs zentrales Element ist.

Das unter der Leitung von Gilles Vidal, Renault Design Director, entworfene Konzeptauto ist Teil des kürzlich verkündeten Unternehmensziels, bis 2030 ein zu 100 Prozent elektrisches Fahrzeugangebot zu realisieren.

Das neue Konzeptfahrzeug wird im Mai 2022 vorgestellt.

* * *

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2021 wurden 13'362 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modelle ZOE E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und die Hybrid-Versionen von Arkana, Megane, Clio und Captur ist bereits jeder dritte Neuwagen von Renault elektrifiziert. Megane E-Tech Electric, der neue SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2022 nochmals deutlich stärken. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile 193 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 213 Standorten anbieten.

* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: media.renault.ch.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28

media.renault.ch