



02.03.2022

REVELATION EN PREMIERE MONDIALE DIGITALE DU NOUVEAU RENAULT AUSTRAL

- Diffusion en direct de la première mondiale digitale le mardi 8 mars à 09h30 (heure de Paris) depuis la plateforme événementielle Renault.

La révélation en première mondiale digitale du nouveau Renault Austral aura lieu le 8 mars prochain. La présentation de 20 minutes sera diffusée le mardi 8 mars 2022 à 9h30, heure de Paris depuis la plateforme événementielle Renault.

La présentation complète sera retransmise en anglais et traduite dans 4 langues: français, espagnol, italien et allemand.

Rendez-vous le 8 mars pour suivre le reveal de Renault Austral en direct:

Lien vers la plateforme événementielle Renault : <https://bit.ly/3LGLhWN>

* * *

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2021, 13'362 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec ZOE E-Tech Electric, TWINGO E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric et Master E-Tech Electric, ainsi que les versions hybrides d'Arkana, de Mégane, de Clio et de Captur, un véhicule neuf Renault sur trois est désormais électrifié. En 2022, Megane E-Tech Electric, le nouveau SUV Austral et le nouveau Kangoo Kangoo E-Tech Electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 195 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 213 points de vente

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28