



02.03.2022

MEGANE E-TECH ELECTRIQUE REÇOIT 5 ETOILES AU CRASH-TEST EURONCAP

Nouvelle Megane E-Tech Electric vient d'être récompensée par 5 étoiles au crash-test EuroNCAP selon le protocole 2022 de l'organisme.

Nouvelle Megane récolte ainsi un score de 85% pour la protection de ses occupants adultes et 88% pour la protection des enfants grâce à sa structure protectrice et ses 7 airbags. La protection des autres usagers de la route est évaluée à 65% tandis que les aides à la conduite récoltent un score de 79%

En complément des éléments évalués par l'organisme EuroNCAP, nouvelle Megane E-Tech Electric bénéficie du Fireman Access, une innovation née du partenariat unique existant depuis plus de dix ans entre Renault Group et les pompiers.

Un QR code est également apposé sur le vitrage de nouvelle Megane E-Tech Electric, à destination des équipes de secours. En le scannant lors d'un d'accident, elles peuvent reconnaître très rapidement qu'il s'agit d'un véhicule électrique. Elles accèdent également à des informations d'architecture (notamment l'emplacement de la batterie et des airbags, les endroits permettant une découpe rapide et sans risque, etc.), une aide précieuse qui permet de gagner jusqu'à 15 minutes sur le temps d'extraction d'un occupant!

Le Fireman Access et le QR code font partie des mesures qui permettent d'assurer une sécurité optimale pour les usagers des véhicules de la marque. De manière générale, la sécurité des clients sur les routes - mais aussi des collaborateurs sur le lieu de travail - est l'un des trois piliers majeurs (avec la transition écologique et l'inclusion) de la politique de développement durable mise en oeuvre par Renault Group dans le cadre du plan stratégique Renaulution.

* * *

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2021, 13'362 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec ZOE E-Tech Electric, TWINGO E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric et Master E-Tech Electric, ainsi que les versions hybrides d'Arkana, de Mégane, de Clio et de Captur, un véhicule neuf Renault sur trois est désormais électrifié. En 2022, Megane E-Tech Electric, le nouveau SUV Austral et le nouveau Kangoo Kangoo E-Tech Electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 195 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 213 points de vente

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28