

DACIA SPRING 100% ÉLECTRIQUE LANCE UN TOURNOI DE ESPORT INÉDIT SUR ROCKET LEAGUE

- Dacia célèbre le premier anniversaire de Spring, la citadine 100% électrique, organise un tournoi dans le célèbre jeu vidéo Rocket League appelé “Dacia Spring Electric Tournament”.
- En utilisant les codes du gaming, Dacia s’attache à sensibiliser les acheteurs d’aujourd’hui et de demain aux enjeux de l’électrique.
- Avec Spring, dans les jeux vidéo comme dans la vraie vie, la voiture électrique est désormais accessible au plus grand nombre.

Et si nous passions tous à l’électrique ?

Du 5 au 24 avril, Dacia organise en Europe le « Dacia Spring Electric Tournament », le premier tournoi d’esport où les participants sont invités à personnaliser leur véhicule pour le rendre le plus électrique possible. La marque entend ainsi montrer aux jeunes qu’elle a réussi le pari de rendre la voiture électrique accessible à tous grâce à Dacia Spring !

DACIA LANCE UN TOURNOI INEDIT DE ESPORT : LE “DACIA SPRING ELECTRIC TOURNAMENT”

Pour participer, les joueurs doivent constituer des équipes de trois et sont invités à personnaliser leur voiture avec des items électriques. L’idée ? Montrer qu’il est facile de passer à l’électrique, même pour les gamers. Les équipes s’affronteront ensuite pendant plusieurs matchs. Les joueurs peuvent s’inscrire dès maintenant sur le lien suivant : <https://linktr.ee/Daciaspringelectrictournament>

Le tournoi, ouvert à tous du 5 au 24 avril, sera ponctué par 9 rendez-vous dont 4 diffusés et commentés par Rocket Baguette, le collectif officiel français de commentateurs du jeu avec une moyenne de 13 millions de téléspectateurs à travers le monde. Chaque match pourra également être relayé sur les chaînes Twitch des joueurs. À l’issue de la compétition, chacun des membres de l’équipe gagnante remportera un gain d’une valeur monétaire de 5 000 euros plus la possibilité d’un essai exceptionnel de 4 semaines de la Dacia Spring.

DACIA SPRING S’INSCRIT DANS LES CODES DU GAMING POUR PARLER DIRECTEMENT AUX JEUNES

Avec un âge moyen de 36 ans pour les joueurs, les jeux vidéo sont bel et bien devenus un loisir pour toutes les générations et pas uniquement chez les plus jeunes.

Dacia Spring a démocratisé la mobilité électrique. Les premières analyses socio-démographiques sur nos clients montrent une sur-représentation des clientèles plus jeunes. À titre d’exemple, en France, la part des 18-49 ans dans les acheteurs de Spring est 20% supérieure à celle des autres modèles de Dacia.

Une génération novatrice qui porte en elle l’esprit de partage et le travail d’équipe. Ce sont également les valeurs fortes que Dacia partage avec le jeu vidéo Rocket League.

Pour permettre aux joueurs de s’entraîner à ce tournoi, Dacia a également créé la map “Dacia Spring Electric Challenge”. Un univers complètement dédié à Dacia Spring que les joueurs peuvent explorer à leur guise tout en essayant de réaliser le meilleur score. Cette map a été imaginée et conçue par deux géants en la matière : le gamer @Lethamyr, influenceur, spécialiste en création de cartes et suivi par plus de 1,4 million de personnes, et le game designer @Gidek, l’un des créateurs de cartes les plus réputés au monde.

AVEC SPRING, TOUT LE MONDE PEUT PASSER À L’ÉLECTRIQUE

Un an après son lancement le jour du printemps 2021, et avec déjà plus de 60.000 commandes, Dacia Spring, la citadine 100% électrique, a démocratisé la mobilité électrique. Plébiscitée dans de nombreux pays, Spring a reçu le prestigieux prix européen Best Buy Car of Europe 2022 (Jury international Autobest).

Dacia Spring propose un design à la fois SUV et moderne, tout en étant polyvalente et pratique au quotidien, simple aussi bien à l’usage qu’à la recharge. C’est la citadine 100% électrique pour tous.

En organisant ce tournoi, Dacia s'adresse directement aux jeunes générations, encore plus sensibilisées aux enjeux de la mobilité durable. Avec Spring, dans les jeux vidéo tout comme dans la vraie vie, la voiture électrique est désormais accessible au plus grand nombre.

« Pour son premier anniversaire, nous souhaitons montrer qu'avec Spring, la mobilité électrique est accessible à tous et en particulier pour la jeune génération. Le sport et plus globalement les jeux vidéo sont en pleine croissance ; Rocket League est d'ailleurs devenu gratuit et accessible à tous en 2020. Il nous a semblé cohérent de communiquer de façon différente sur les enjeux de l'électrique auprès des jeunes générations. » **Valérie Candeailler – Directrice Marketing Communication Dacia**

*Twitch :

- + de 20% du contenu de visionnage sur Twitch sont consacrés au sport
- 5 milliards d'heures de visionnage soit une hausse de 83,1% par rapport à l'année dernière
- Une part de marché du live de 67,6%
- Augmentation de 62,7% du temps de visionnage (2 heures par jour)
- + de la moitié des utilisateurs sont âgés de 18 à 24 ans
- Twitch : La plateforme de streaming de tous les records (influence4you.com)

*Sources Dacia Spring : GWI-G5

CONTACTS MÉDIAS:

Karin Kirchner

Directrice de la communication

karin.kirchner@renault.com – 044 777 02 48

Maryse Luchtenborg

Attachée de communication

maryse.luechtenborg@renault.com – 044 777 02 26

À PROPOS DE DACIA:

Dacia est constructeur automobile depuis 1968. Depuis 2004, la marque offre le meilleur rapport qualité-prix du marché en Europe et dans les pays méditerranéens. Dacia redéfinit sans cesse ce qui est essentiel et s'impose en précurseur lorsqu'il s'agit de créer des véhicules fiables, simples et polyvalents correspondant au mode de vie de ses clients.

Grâce à ces valeurs, les modèles Dacia sont devenus des références en matière de mobilité abordable : avec Logan, la voiture neuve au prix d'une occasion. Avec Sandero, la voiture la plus vendue sur le marché européen des clients particuliers. Avec Duster, le premier SUV abordable. Et avec Spring, le précurseur de l'électromobilité abordable en Europe.

Dacia est une marque du Groupe Renault et est présente dans 44 pays. Dacia a vendu plus de 7,5 millions de véhicules depuis 2004.

Présente en Suisse depuis 2005, la marque Dacia est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2021, 6'385 nouvelles voitures particulières et véhicules utilitaires légers Dacia ont été immatriculés en Suisse. Les best-sellers de la marque sont Sandero et Duster. Le premier véhicule électrique de la marque, Dacia Spring, est arrivé sur le marché en 2021. Le réseau de distribution



évolue continuellement et compte désormais 102 partenaires qui proposent les produits et services de la marque dans 119 points de vente.

Retrouvez plus d'informations sur notre [site médias](#).