



07.03.2022

RENAULT CÉLÈBRE LE 50E ANNIVERSAIRE DE RENAULT 5 AU SALON RÉTROMOBILE

- L'année 2022 marque le 50e anniversaire de l'iconique Renault 5.
- Le stand Renault au Rétromobile est un hommage à cette voiture, où les visiteurs peuvent découvrir 12 versions historiques du modèle.
- Le stand aura la forme du logo du 50e anniversaire de Renault 5.
- Renault 5 Prototype, l'avenir de la marque, sera également exposé sur le stand.

En 2022, Renault 5 fête son 50e anniversaire. Un âge honorable et pourtant Renault 5 est plus que jamais dans le coup avec sa renaissance prochaine, prévue en 2024. Véritable symbole de la pop culture, elle a été vendue à plus de 5,5 millions d'exemplaires dans plusieurs pays. Pour un anniversaire exceptionnel, il fallait des célébrations ambitieuses. La marque va donc de façon régulière proposer de nombreux rendez-vous tout au long de l'année avec événements, happening et opérations sur les réseaux sociaux.

Du 16 au 20 mars 2022, Renault est de retour à la 46e édition du salon Rétromobile à Paris, avec un stand dédié à l'emblématique Renault 5. 12 des plus belles versions historiques du modèle seront exposées aux côtés de Renault 5 Prototype.

«Nous sommes ravis de célébrer le 50e anniversaire de l'emblématique Renault 5 avec les passionnés, fans, journalistes, partenaires et clubs au Salon Rétromobile, l'un des salons automobiles anciennes les plus reconnus d'Europe. Sur le stand Renault, les visiteurs pourront redécouvrir l'histoire du modèle et avoir un petit aperçu de l'avenir de la marque avec Renault 5 Prototype» a déclaré **Hugues Portron, Directeur Renault Classic.**

LE STAND RENAULT AU SALON RÉTROMOBILE

Le stand de la marque au salon Rétromobile est un véritable hommage à Renault 5. La forme même du stand de 820 m² est basée sur le logo créé à l'occasion des célébrations du 50e anniversaire.

Les 12 modèles historiques de la collection Renault Classic sont agencés en conséquence pour recréer le numéro cinquante. Sur le 5, les visiteurs pourront retracer l'histoire de Renault 5, depuis le lancement des premiers modèles sortant des lignes de production en 1972, à son digne successeur Supercinq. Juste à côté, les voitures formant le 0 mettent en avant la large gamme de couleurs "pop" proposée par Renault 5. La voiture de la culture pop, fille de mai 1968 et anticonformiste.

Enfin et surtout, les versions de course auront aussi leur place sur le stand en tant que modèles ayant contribué à forger le mythe, aux côtés de Renault 5 Prototype qui devrait arriver sur les routes en 2024.

Le stand présentera enfin la célèbre Renault Estafette, à côté de laquelle les visiteurs auront la possibilité de découvrir et d'acheter divers articles de la nouvelle ligne de produits dérivés, créée spécifiquement pour le 50e anniversaire de Renault 5.



12 MODÈLES HISTORIQUES SUR LE STAND

En parcourant le stand Renault en forme de 50, les visiteurs pourront découvrir 12 modèles historiques :

- Renault 5 TL, orange
- Renault 5 TL, vert
- Renault 5 L, jaune
- Renault 5 super production
- Renault 5 Alpine
- Renault 5 Le Car Van
- Renault 5 Turbo
- Renault 5 GTL
- Renault 5 électrique
- Renault 5 Police
- Renault Supercinq GT Turbo
- Renault Supercinq Baccara

Juste à côté, Renault 5 Prototype ouvre les visiteurs à l'avenir de la marque.

46E ÉDITION DE RÉTROMOBILE

La 46e édition de Rétromobile se tiendra du 16 au 20 mars 2022 au Parc des Expositions de la Porte de Versailles, à Paris.

Le stand Renault sera situé dans le hall 7.3.

Dates et horaires :

Mercredi 16 mars 2022 : 10h-22h

Jeudi 17 mars 2022 : 10h-19h

Vendredi 18 mars 2022 : 10h-22h

Samedi 19 mars 2022 : 10h-19h

Dimanche 20 mars 2022 : 10h-19h

* * *

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2021, 13'362 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec ZOE E-Tech Electric, TWINGO E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric et Master E-Tech Electric, ainsi que les versions hybrides d'Arkana, de Mégane, de Clio et de Captur, un véhicule neuf Renault sur trois est désormais électrifié. En 2022, Megane E-Tech Electric, le nouveau SUV Austral et le nouveau Kangoo Kangoo E-Tech Electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 195 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 213 points de vente

* * *

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault:
media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

media.renault.ch

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28