

DIE SOFTWARE RÉPUBLIQUE STARTET IHREN STARTUP-INKUBATOR, UM PROJEKTE FÜR NACHHALTIGE, SICHERE UND INTELLIGENTE MOBILITÄT ZU BESCHLEUNIGEN

- **Atos, Dassault Systèmes, Orange, Renault Group, STMicroelectronics und Thales** eröffneten am 8. März den Inkubator der Software République.
- **Der Inkubator stellt den Startups die Ressourcen der sechs Mitglieder sowie ein massgeschneidertes Begleitprogramm zur Verfügung.**
- **Die Gewinner-Startups der ersten Mobility 4.0 Challenge - Wattpark, Geoflex und Vianova - sowie Angoka und Parcoor sind Teil der ersten Gruppe.**

Urdorf, den 10. März 2022 – Am 8. März eröffneten Atos, Dassault Systèmes, Orange, Renault Group, STMicroelectronics und Thales den Inkubator der Software République, einem Ökosystem für Open Innovation für nachhaltige, sichere und intelligente Mobilität. Der Start fand im Village by CA statt und versammelte die Vertreter der Gründungsmitglieder der Software République sowie die erste Gruppe von Startups.

Dieser Inkubator hat eine doppelte Aufgabe: Er soll die Projekte der ausgewählten Startups beschleunigen und die Open Innovation der sechs Mitglieder in drei Themenbereichen bereichern, Energie, neue Mobilität und vernetzte Fahrzeuge. Die aufgenommenen Startups, die für eine Dauer von sechs bis achtzehn Monaten «inkubiert» werden, haben das Ziel, ein Projekt mit mindestens zwei Mitgliedern der Software République aufzubauen. Im Gegenzug verpflichten sich die Mitglieder der Software République, ihre Ressourcen sowie ein massgeschneidertes Begleitprogramm zur Verfügung zu stellen.

Wattpark, Geoflex und Vianova, die die erste Ausgabe der Mobility 4.0 Challenge gewonnen haben, werden von zwei weiteren Startups, Angoka und Parcoor, ergänzt, die vom Auswahlkomitee des Inkubators ausgewählt wurden.

Das Begleitprogramm gliedert sich in fünf Bereiche:

- **15'000 Experten zur Verfügung:** Die sechs Mitglieder der Software République stellen je nach Projekt und Bedarf technisches Fachwissen, spezialisierte Ressourcen, Testmöglichkeiten und Daten zur Verfügung;
- **ein Hosting à la carte:** Hosting des Startups entsprechend den technischen Standorten oder Zielmärkten in einem der zehn Standorte (die acht Länder abdecken), die von den Mitgliedern vorgeschlagen werden;
- **Coaching auf Anfrage:** Verschiedene Beratungsangebote je nach Bedarf: Marktanalyse und Positionierung, Finanzen, Businessplan, Personalwesen, Pitch und Präsentationen, UX UI (User Experience / User Interface), die unter Beteiligung des Village by CA angeboten werden;
- **Unabhängige Rechtsberatung:** Die Beteiligung einer Anwaltskanzlei, die Startups bei rechtlichen und steuerlichen Problemen unterstützt;

- einen privilegierten Zugang zum Ökosystem der Software République.

Startups und ihre Projekte:

- [ANGOKA](#)
Angoka schützt die Kommunikation für Smart Cities und Mobilität. Seine Hardware-Lösungen sichern die Integrität der Maschine-zu-Maschine-Kommunikation (M2M) und die Herkunft der Daten und schaffen so zuverlässige Verbindungen unabhängig vom Netzwerk.
- [GEOFLEX](#)
Geoflex ist ein Dienstleister, der GPS/GNSS-Anwendungen verbessert, um eine sichere und genaue Positionierung bis auf vier Zentimeter genau an Land, auf See und in der Luft zu erreichen. Geoflex bietet eine universelle Hypergeolokalisierung für Züge, Autos, Schiffe, Drohnen, Smartphones...aber auch für die Lieferung auf der letzten Meile in Smart Cities.
- [PARCOOR](#)
Parcoor bietet eine eingebettete Software zur Erkennung von Bedrohungen an, die direkt auf den zu schützenden Geräten eingesetzt wird. Die Software nutzt einen innovativen Ansatz, der überwachte Echtzeitdaten von den Geräten mit hochmodernen, leichten, schnellen und intelligenten Machine-Learning-Algorithmen kombiniert. Diese Lösung gewährleistet eingebettete Cybersicherheit und eine autonome Echtzeit-Erkennung potenzieller Bedrohungen.
- [VIANOVA](#)
Vianova entwickelt einen Algorithmus zur Verkehrssicherheit, der sowohl Städten als auch Autofahrern zugutekommen kann, um gefährliche Vorfälle auf den Strassen oder ein erhöhtes Unfallrisiko in bestimmten Gebieten zu erkennen und in Echtzeit darüber informiert zu werden.
- [WATTPARK](#)
Wattpark ist das "Airbnb© für Ladestationen". Es ermöglicht den Besitzer*innen einer Ladestation, diese zu teilen und zu vermieten. Es hilft Fahrer*innen, eine Ladestation zu finden, sich mit ihr zu verbinden und einfach zu bezahlen, wodurch Stress beim Fahrerlebnis mit Elektrofahrzeugen oder Plug-in-Hybriden vermieden wird.

Wie kommt man in den Inkubator der Software Republic?

Gehen Sie auf www.softwarerepublique.eu und füllen Sie das Kontaktformular möglichst umfassend aus, indem Sie angeben, wie Sie mit Mitgliedern der Software-Republik zusammenarbeiten möchten.

Das Auswahlkomitee trifft sich zweimal im Jahr, im Juni und im Dezember, auf der Grundlage der Treffen, die mit den Startups für einen Eintritt in den Inkubator im September des laufenden Jahres bzw. im Januar des folgenden Jahres gemacht wurden.

Alle Informationen der Software Republik finden Sie auf ihrer neuen Website: softwarerepublique.eu

* * *

Pressekontakte

Atos: Laura Fau - laura.fau@atos.net - Tel. +33 673 64 04 18

Dassault Systèmes: Arnaud Malherbe - arnaud.malherbe@3ds.com - Tel. +33 687 56 24 61

Orange: Richard Rousseau - richard2.rousseau@orange.com - Tel. +33 686 52 64 84

Renault Group: Amélie Le Gall - amelie.le-gall@renault.com - Tel. +33 601 92 12 26

STMicroelectronics: Nelly Dimey - nelly.dimey@st.com - Tel. +33 675 00 73 39

Thales: Vanessa Viala - vanessa.viala@thalesgroup.com - Tel. +33 607 34 00 34

* * *

Über die Renault Group

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer fünf Marken – Renault, Dacia, Lada, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 130 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 170'000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2021 2,7 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Strasse und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO2-Neutralität in Europa an. <https://www.renaultgroup.com/>

In der Schweiz ist Renault seit 1927 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Suisse SA die Marken Renault, Dacia und Alpine. Im Jahr 2021 wurden mehr als 19'840 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Renault Gruppe in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modelle ZOE E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und den Hybrid-Versionen von Arkana, Mégane, Clio und Captur ist bereits jeder dritte Neuwagen von Renault elektrifiziert. Megane E-Tech Electric, der neue SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2022 nochmals deutlich stärken. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile 193 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 213 Standorten anbieten.

Mehr Informationen finden Sie auf unserer [Medienseite](#).

Über Atos

Atos ist ein international führendes Unternehmen für digitale Transformation mit 109.000 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von ca. 11 Milliarden Euro. Als Europas Nummer eins in den Bereichen Cloud, Cybersicherheit und Supercomputing bietet der Konzern integrierte Lösungen für alle Branchen in 71 Ländern. Als Pionier bei Dienstleistungen und Produkten zur Dekarbonisierung hat sich Atos verpflichtet, seinen Kunden sichere und dekarbonisierte digitale Lösungen anzubieten. Atos ist eine SE (Société Européenne), die an der Euronext Paris notiert ist und in den Indizes CAC 40 ESG und Next 20 enthalten ist.

Die Daseinsberechtigung von Atos besteht darin, den Informationsraum mitzugestalten. Mit ihren Kompetenzen und Dienstleistungen unterstützt die Gruppe die Entwicklung von Wissen, Bildung und Forschung in einem multikulturellen Ansatz und trägt zur Entwicklung wissenschaftlicher und technologischer Exzellenz bei. Überall auf der Welt ermöglicht Atos seinen Kunden und Mitarbeitern und ganz allgemein der breiten Öffentlichkeit, im Informationsraum nachhaltig und vertrauensvoll zu leben, zu arbeiten und Fortschritte zu machen.

Über Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, the 3DEXPERIENCE Company, ist ein "Beschleuniger des menschlichen Fortschritts". Sie bietet Unternehmen und Einzelpersonen kollaborative virtuelle Umgebungen, in denen sie sich nachhaltigere Innovationen ausdenken können. Durch die Entwicklung eines virtuellen Zwillings der realen Welt mithilfe der 3DEXPERIENCE-Plattform und ihrer Anwendungen befähigt Dassault Systèmes seine Kunden, die Grenzen der Innovation, des Lernens und der Produktion zu erweitern, um eine nachhaltigere Welt für Patienten, Bürger und Verbraucher zu schaffen. Dassault Systèmes schafft Wert für seine 300.000 Kunden aller Grössen, in allen Branchen und in über 140 Ländern. Weitere Informationen: www.3ds.com/fr

Über Orange

Orange ist einer der grössten Telekommunikationsanbieter der Welt mit einem Umsatz von 42,5 Milliarden Euro im Jahr 2021 und 140.000 Mitarbeitern (per 31.12.2021), davon 78.000 in Frankreich. Der Konzern bediente per Ende 2021, 271 Millionen Kunden weltweit, darunter 224 Millionen Mobilfunkkunden und 23 Millionen Festnetz-Breitbandkunden. Der Konzern ist in 26 Ländern vertreten. Orange ist ausserdem einer der weltweit führenden Anbieter von Telekommunikationsdienstleistungen für multinationale Unternehmen unter der Marke Orange Business Services. Im Dezember 2019 stellte der Konzern seinen neuen strategischen Plan mit dem Titel "Engage 2025" vor. Mit dem Schwerpunkt auf sozialer und ökologischer Verantwortung zielt dieser Plan darauf ab, das Geschäftsmodell des Konzerns als Betreiber neu zu erfinden. Während die Gruppe ihre Aktivitäten in Wachstumsbereichen intensiviert und Daten und KI in den Mittelpunkt ihres Innovationsmodells stellt, will sie sich als attraktiver und verantwortungsbewusster Arbeitgeber positionieren, der den aufstrebenden Berufen gerecht wird. www.orange.com

Über STMicroelectronics

Bei ST sind wir 48.000 Entwickler und Hersteller von Mikroelektronik-Technologien. Mit unseren hochmodernen Produktionsstätten beherrschen wir die gesamte Lieferkette für Halbleiter. Als unabhängiger Hersteller von Bauelementen arbeiten wir mit über 200.000 Kunden und Tausenden von Partnern zusammen. Gemeinsam mit ihnen entwerfen und schaffen wir Produkte, Lösungen und Ökosysteme, die ihren Herausforderungen und Chancen sowie der Notwendigkeit, zu einer nachhaltigeren Welt beizutragen, gerecht werden. Unsere Technologien ermöglichen eine intelligentere Mobilität, ein effizienteres Energie- und Leistungsmanagement sowie den grossflächigen Einsatz des Internets der Dinge (IoT) und von 5G. ST hat sich verpflichtet, bis 2027 CO2-neutral zu werden. Weitere Informationen finden Sie unter www.st.com.

Über Thales

Thales (Euronext Paris: HO) ist ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen, das in digitale und Deep-Tech-Innovationen - Konnektivität, Big Data, künstliche Intelligenz, Cybersicherheit und Quantentechnologie - investiert, um eine vertrauenswürdige Zukunft aufzubauen, die für die Entwicklung unserer Gesellschaft von entscheidender Bedeutung ist. Die Gruppe bietet Lösungen, Dienstleistungen und Produkte an, die ihren Kunden - Unternehmen, Organisationen, Staaten - in den Bereichen Verteidigung, Luft- und Raumfahrt, Transport und digitale Identität und Sicherheit helfen, ihre kritischen Missionen zu erfüllen, indem sie den Menschen in den Mittelpunkt der Entscheidungen stellen.

Thales hat 81.000 Mitarbeiter in 68 Ländern. Im Jahr 2021 erwirtschaftete der Konzern einen Umsatz von 16,2 Milliarden Euro. www.thalesgroup.com