

DIE INDUSTRIELLEN AKTIVITÄTEN VON RENAULT IN RUSSLAND WERDEN EINGESTELLT

Boulogne-Billancourt, 23. März 2022 - Der Verwaltungsrat der Renault Group ist heute zusammengekommen und hat Folgendes bestätigt:

- **Die Aktivitäten der Renault Group in ihrem Werk in Moskau werden ab heute ausgesetzt.**
- **In Bezug auf ihre Beteiligung an AVTOVAZ prüft die Renault Group die verfügbaren Optionen unter Berücksichtigung des aktuellen Umfelds, und handelt dabei verantwortungsvoll gegenüber ihren 45'000 Beschäftigten in Russland.**

Die Renault Group weist darauf hin, dass sie bereits die notwendigen Massnahmen zur Einhaltung der internationalen Sanktionen umsetzt.

Infolgedessen muss die Renault Group ihren Finanzausblick für 2022 revidieren:

- Eine operative Marge des Konzerns in der Grössenordnung von rund 3% (gegenüber $\geq 4\%$ zuvor);
- Ein positiver operativer Free Cashflow aus dem Automobilbereich (gegenüber ≥ 1 Mrd. € zuvor).

Eine nicht cash-wirksame Wertberichtigung in Höhe des Buchwerts der konsolidierten immateriellen Vermögenswerte, der Sachanlagen und des Geschäfts- oder Firmenwerts sollte zum Zeitpunkt der Ergebnisse des ersten Halbjahres 2022 verbucht werden. Zum 31. Dezember 2021 belief sich dieser Wert auf 2.195 Millionen Euro.

Die Renault Group konzentriert sich weiterhin auf die Umsetzung ihres Renaulution Strategieplans. Die Gruppe setzt ihre wertorientierte Geschäftspolitik fort, stärkt ihre Wettbewerbsfähigkeit und beschleunigt ihr Kostensenkungsprogramm.

* * *

Über die Renault Group

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer fünf Marken – Renault, Dacia, Lada, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 130 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 170'000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2021 2,7 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Strasse und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO₂-Neutralität in Europa an. <https://www.renaultgroup.com/>

In der Schweiz ist Renault seit 1927 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Suisse SA die Marken Renault, Dacia und Alpine. Im Jahr 2021 wurden mehr als 19'840 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Renault Gruppe in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen Zoe E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und den Hybrid-Versionen von Arkana, Mégane, Clio und Captur ist bereits jeder dritte Neuwagen von Renault elektrifiziert. Megane E-Tech Electric, der neue SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2022 nochmals deutlich stärken. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile 193 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 213 Standorten anbieten.

Mehr Informationen finden Sie auf unserer [Medienseite](#).

RENAULT GROUP PRESSEARBEIT

Frederic Texier
+33 6 10 78 49 20
frederic.texier@renault.com

Astrid de Latude
+33 6 25 63 22 08
astrid.de-latude@renault.com

Rié Yamane
+33 6 03 16 35 20
rie.yamane@renault.com

RENAULT GROUP INVESTOR RELATIONS

Philippine de Schonen
+33 6 13 45 68 39
philippine.de-schonen@renault.com

RENAULT SUISSE SA

Karin Kirchner
+41 (0) 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com