

RALLYE AÏCHA DES GAZELLES: DREI DUSTER AUF DEM PODIUM AM ENDE EINES INTENSIVEN MENSCHLICHEN ABENTEUERS

- Ein erfolgreicher Dreifachsieg für Duster!
- Eine andere Vision des Autorennsports, ohne überflüssige Dinge.
- Ein menschliches Abenteuer, das von Solidarität und Verantwortung geprägt ist.

EIN DREIFACHER GEWINN FÜR DUSTER

Das Team 310 (Hajar Elbied und Malika Ajaha) beendete die 31. Ausgabe der Rallye Aïcha des Gazelles als Sieger, nachdem es Hunderte von Kilometern über Dünen und felsiges Gelände, Reifenpannen und sogar einen Sandsturm überstanden hatte. Die Duster der Teams 301 und 304, die ebenfalls von Dacia unterstützt wurden, vervollständigen das Podium, und dies bei ihrer ersten Teilnahme an der Rallye. Die letzte Rückkehr zum Bivouac (Fahrerlager) erfolgte unter Hupen und Freudenschreien, welche Lächeln auf die müden, aber glücklichen Gesichter von Hajar, Malika, Juliette, Marie, Sabine und Isabelle brachte. Unsere drei Teams haben ihren Traum von Abenteuer und Selbstüberwindung voll ausgelebt. Dank dieses neuen Sieges bleibt der Dacia Duster seit 2017 in der Kategorie Crossover ungeschlagen.

EINE ANDERE VISION DES AUTOMOBILWETTBEWERBS, OHNE ÜBERFLÜSSIGES

Die Rallye Aïcha des Gazelles ist ein atypischer Wettbewerb, dessen Ziel es ist, sich auf das Wesentliche zu besinnen: den Menschen, den Sport und die Natur. Um dies zu erreichen, beruht die Herausforderung auf einem Konzept der Navigation "nach alter Art" mithilfe einer einfachen Karte und eines Kompasses. Es ist eine Rallye ohne Stoppuhr und ohne GPS, bei der die Geschwindigkeit kein Kriterium für die Platzierung ist. Man muss das Fahren abseits der Piste beherrschen und seinen Weg so planen, dass man möglichst wenig Kilometer zurücklegt, um die verschiedenen Markierungen zu verbinden. Ohne Kompromisse in Bezug auf Zuverlässigkeit und Robustheit beweist der Duster jedes Jahr aufs Neue, dass er für diese Art von Herausforderung wie geschaffen ist.

"Wir gratulieren unseren Gazellen zu ihrem Dacia Duster-Triple! Wir sind sehr stolz auf sie, die Ausdauer und Teamgeist bewiesen haben: Werte, die wir bei Dacia teilen". Denis Le Vot, Generaldirektor der Marken Dacia & Lada

EIN MENSCHLICHES ABENTEUER, DAS VON SOLIDARITÄT UND VERANTWORTUNGSBEWUSSTSEIN GEPRÄGT IST

Die Gazellen setzen sich für Dinge ein, die ihnen am Herzen liegen, einige über Wohltätigkeitsorganisationen wie Marie Dumas und Juliette Crépin aus der Crew 301 mit Solidarité Féminine, einer marokkanischen Organisation, die alleinerziehenden Müttern hilft.

MEDIENKONTAKTE

Karin Kirchner

Direktorin Kommunikation

karin.kirchner@renault.com – 044 777 02 48

Maryse Luchtenborg

Kommunikationsattachée

maryse.luechtenborg@renault.com – 044 777 02 26

ÜBER DACIA:

Seit 1969 ist Dacia Automobilhersteller, seit 2004 steht die Marke auch in Europa und den Mittelmeerländern für das beste Preis-Leistungs-Verhältnis auf dem Markt. Dacia definiert das Wesentliche ständig neu und ist Vorreiter, wenn es um einfache, vielseitig einsetzbare und zuverlässige Fahrzeuge geht, die dem Lebensstil ihrer Kunden entsprechen.

Durch diese Werte wurden die Dacia-Modelle zum Benchmark für leistbare Mobilität: Mit dem Logan, dem Neuwagen zum Preis eines Gebrauchten. Mit dem Sandero, dem meistverkauften Auto auf dem europäischen Privatkundenmarkt. Mit dem Duster, dem ersten erschwinglichen SUV. Und mit dem Spring, dem Vorreiter für preisgünstige Elektromobilität in Europa.

Dacia ist eine Marke der Renault Group, die in 44 Ländern vertreten ist. Seit 2004 hat Dacia über 7 Millionen Fahrzeuge verkauft.