

RENAULT TECH DEVIENT QSTOMIZE ET DÉVOILE SA NOUVELLE STRATÉGIE

- Renault Tech, partie intégrante de la direction après-vente de Renault Group depuis janvier 2021 est en charge de la customisation et des transformations sur les véhicules des marques du groupe.
- Renault Tech change de nom et devient Qstomize: un nom qui évoque son coeur de métier, à savoir la personnalisation et la transformation de véhicules, avec un champ d'action au-delà de la marque Renault, et même du groupe.
- Qstomize révèle sa nouvelle stratégie centrée sur deux axes principaux: élargissement de la gamme de produits et du périmètre géographique.
- Qstomize étoffe son catalogue de produits pour répondre avec toujours plus de flexibilité aux besoins des clients professionnels et particuliers.
- Qstomize, déjà présent avec 12 sites dans les usines du groupe sur le périmètre Europe élargie (Europe Middle-East Africa), étend son champ d'action en s'implantant dans 7 nouveaux pays pour être au plus près des besoins et des spécificités locales.

UN NOUVEAU NOM POUR INCARNER L'ÉVOLUTION DE L'ENTREPRISE

Renault Tech devient Qstomize pour incarner une nouvelle ère. Un nom plus international, qui va permettre à l'entité de se développer au-delà de son périmètre géographique actuel. Il évoque également davantage son métier et son expertise, à savoir la personnalisation, la transformation, d'où l'inspiration directe du mot anglais « customisation ». Ce nom lui permet d'élargir son champ d'action à toutes les marques de Renault Group, de l'Alliance et de ses partenaires, et même au-delà du groupe.

UNE MISSION REAFFIRMÉE: APPORTER A CHACUN DES SOLUTIONS AUTOMOBILES SUR MESURE

Qstomize conçoit, produit et commercialise des transformations de véhicules et propose des services associés, en réponse aux besoins des clients particuliers et professionnels, dans le respect des standards qualité du groupe.

Qstomize intervient sur quatre segments:

- Les véhicules particuliers, avec des activités phares comme les bacs société, les auto-écoles et les séries limitées;
- Les véhicules utilitaires avec des transformations lourdes telles que les bennes, les cabines approfondies ou encore l'aménagement d'équipements professionnels;
- Les flottes d'entreprises, avec des réponses spécifiques aux cahiers des charges clients;
- Le transport de personnes à mobilité réduite (TPMR), son activité historique, pour une mobilité accessible à tous.

UN ELARGISSEMENT DE L'OFFRE DE TRANSFORMATIONS COMPLEXES

Qstomize va enrichir son catalogue de produits avec des transformations plus complexes et à plus forte valeur ajoutée. Qstomize interviendra depuis ses ateliers de production, situés dans les usines Renault, permettant ainsi de réduire les délais de livraison du véhicule au client mais également les coûts de transports et l'impact environnemental. Ce sera par exemple le cas avec le développement d'une version plancher cabine sur Kangoo ou encore de véhicules ateliers mobiles.

Ces transformations, répondant aux standards qualité de Renault Group, seront prochainement complétées par d'autres, qui viendront étoffer le catalogue de produits. Les clients pourront commander ces transformations auprès des réseaux de vente des marques de Renault Group, permettant ainsi une expérience client complète, dans un point de vente unique. Qstomize a pour ambition de produire 30'000 transformations complexes par an d'ici 2025, contre 15 000 par an aujourd'hui.

UNE EXTENSION DU PERIMETRE GEOGRAPHIQUE

Actuellement présent avec 12 ateliers implantés dans les usines Renault (en France, Espagne, Slovénie, Turquie, Maroc et Roumanie), Qstomize va aussi apporter son expertise et son professionnalisme en s'implantant au sein des centres logistiques d'importation des pays à fort potentiel, où elle déploiera des kits de transformation prêts à monter avant de livrer les véhicules en concessions. Ce développement international permettra de réaliser des transformations dans les pays, en apportant aux clients une réponse adaptée aux spécificités locales, tout en bénéficiant des standards qualité de Renault Group. D'ici 2025, Qstomize s'implantera dans sept nouveaux pays pour répondre à la demande de conversions locale.

«C'est un jour important car ce nouveau nom, Qstomize, marque un tournant pour la direction de l'après-vente de Renault Group. En élargissant notre empreinte géographique et notre offre de services sur des transformations plus complexes, nous allons encore améliorer notre contribution à la performance du groupe, tout en répondant encore mieux à la satisfaction de nos clients», a déclaré **Hakan Dogu, SVP, Après-Vente Monde Renault Group.**

* * *

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 5 marques - Renault – Dacia – LADA – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,7 millions de véhicules en 2021. Il réunit plus de 170 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d’Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2050. <https://www.renaultgroup.com/>

Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2021, plus de 19'840 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec ZOE E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric et Master E-Tech Electric, ainsi que les versions hybrides d'Arkana, de Mégane, de Clio et de Captur, un véhicule neuf Renault sur trois est désormais électrifié. En 2022, Megane E-Tech Electric, le nouveau SUV Austral et le nouveau Kangoo E-Tech Electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 195 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 213 points de vente.

Retrouvez plus d'informations sur notre [site médias](#).