



## RENAULT BEIM CHANGENOW SUMMIT 2022: LET'S CHANGE CARS

**ChangeNOW, die weltweit grösste Veranstaltung für unseren Planeten, die sich nachhaltigen Lösungen und solchen mit positiven Auswirkungen widmet, findet vom 19. bis 21. Mai 2022 im Grand Palais Éphémère und am Eiffelturm in Paris statt.**

Mit seinem neuen Concept Car, das zu 70% aus recycelten und zu 95% wiederverwertbaren Materialien besteht, ebnet Renault den Weg für eine nachhaltige Mobilität: let's change cars.

Luca DE MEO, CEO der Renault Group und der Marke Renault, wird die Pressekonferenz zusammen mit Gilles VIDAL, VP Marke Renault, Design, und einem besonderen Gast leiten: Jean-Michel JARRE, Komponist, Interpret, Produzent und Kulturbotschafter.

Die Moderation der Pressekonferenz wird von Nora GHERBI, der Gründerin von WHo CAREs!? chronicle, übernommen.

Begleiten Sie uns bei der Weltpremiere dieses neuen Konzeptfahrzeugs am 19. Mai um 10.00 Uhr (MEZ) auf der Sonder-Website [www.events.renault.com](http://www.events.renault.com) aus.

\* \* \*

### ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2021 wurden 13'362 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen Zoe E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und die Hybrid-Versionen von Arkana, Megane, Clio und Captur ist bereits jeder dritte Neuwagen von Renault elektrifiziert. Megane E-Tech Electric, der neue SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2022 nochmals deutlich stärken. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile 193 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 213 Standorten anbieten.

\* \* \*

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: [media.renault.ch](http://media.renault.ch).

### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché  
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28