



10.05.2022

## RENAULT À CHANGENOW 2022: LET'S CHANGE CARS

**ChangeNOW**, le plus grand événement mondial pour la planète, dédié aux solutions durables et à celles ayant un impact positif, se déroulera au Grand Palais Ephémère et à la Tour Eiffel, du 19 au 21 mai 2022 à Paris.

Avec son nouveau concept-car composé de 70% de matériaux recyclés et recyclables à 95%, Renault ouvre la voie pour une mobilité durable : let's change cars.

**Luca DE MEO**, CEO de Renault Group et de la marque Renault, animera la conférence de presse aux côtés de **Gilles VIDAL**, VP Marque Renault, Design et d'un invité spécial: Jean-Michel JARRE, compositeur, interprète, producteur et ambassadeur culturel.

La modération de la conférence de presse sera assurée par **Nora GHERBI**, fondatrice de WHo CAREs!? chronicle.

Rejoignez-nous pour la première mondiale de ce nouveau concept-car, le 19 mai à 10h00 (CET), depuis le site dédié [www.events.renault.com](http://www.events.renault.com).

\* \* \*

### À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2021, 13'362 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec ZOE E-Tech Electric, TWINGO E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric et Master E-Tech Electric, ainsi que les versions hybrides d'Arkana, de Mégane, de Clio et de Captur, un véhicule neuf Renault sur trois est désormais électrifié. En 2022, Megane E-Tech Electric, le nouveau SUV Austral et le nouveau Kangoo Kangoo E-Tech Electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 195 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 213 points de vente.

\* \* \*

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: [media.renault.ch](http://media.renault.ch)

#### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication  
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication  
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28