

# DAVID DURAND DEVIENT DIRECTEUR DU DESIGN DE LA MARQUE DACIA

À compter du 11 mai, David Durand devient directeur du design de la marque Dacia. Il intègre son comité de direction sous l'égide de Denis Le Vot, CEO des marques Dacia & LADA. Il est rattaché à Laurens van den Acker, directeur du design de Renault Group et membre du Board of Management (BOM) de Renault Group. David Durand succède à Miles Nürnberger, qui quitte l'entreprise pour des raisons personnelles et pour poursuivre d'autres projets professionnels.

David Durand, 49 ans, est diplômé de l'École supérieure de design Strate Collège à Paris. Il a commencé sa carrière chez Renault Group en 1997 en tant que designer extérieur. Il s'est vu confier la réalisation du concept-car Koleos en 1999 et d'Ellipse en 2002.

De 2002 à 2009, David Durand a travaillé dans les centres de design satellites de Barcelone (Espagne), Séoul (Corée du Sud) et Sao Paulo (Brésil). Fort de ces expériences à l'international, il est nommé en 2011 directeur de gamme design Global Access. Il contribue alors au Design to Cost et au succès de la marque Dacia.

En 2020, il devient directeur design extérieur Dacia et participe notamment au design de Bigster Concept, qui incarne l'évolution de la marque.

Le 11 mai, David Durand est nommé directeur du design de la marque Dacia et intègre le comité de direction de la business unit Dacia & LADA.

David Durand a grandi dans l'univers de la création avec des parents architectes. Passionné d'automobiles anciennes, de restauration de motos, d'art contemporain et d'architecture, il est également féru de navigation. Il a réalisé deux transatlantiques.

*«Je me réjouis de travailler avec David pour relever les défis de la mobilité de demain. Sa solide expérience, sa créativité, son sens de l'innovation et du business sont largement reconnus, tant au sein de notre direction que dans l'industrie automobile. Je tiens également à remercier Miles pour sa contribution et son travail avec les équipes.»* **Laurens van den Acker, Directeur du Design Renault Group**

## CONTACTS MÉDIAS:

**Karin Kirchner**

Directrice de la communication

[karin.kirchner@renault.com](mailto:karin.kirchner@renault.com) – 044 777 02 48

**Maryse Luchtenborg**

Attachée de communication

[maryse.luechtenborg@renault.com](mailto:maryse.luechtenborg@renault.com) – 044 777 02 26

#### **À PROPOS DE DACIA:**

*Dacia est constructeur automobile depuis 1968. Depuis 2004, la marque offre le meilleur rapport qualité-prix du marché en Europe et dans les pays méditerranéens. Dacia redéfinit sans cesse ce qui est essentiel et s'impose en précurseur lorsqu'il s'agit de créer des véhicules fiables, simples et polyvalents correspondant au mode de vie de ses clients.*

*Grâce à ces valeurs, les modèles Dacia sont devenus des références en matière de mobilité abordable: avec Logan, la voiture neuve au prix d'une occasion. Avec Sandero, la voiture la plus vendue sur le marché européen des clients particuliers. Avec Duster, le premier SUV abordable. Et avec Spring, le précurseur de l'électromobilité abordable en Europe. Dacia est une marque du Groupe Renault et est présente dans 44 pays. Dacia a vendu plus de 7,5 millions de véhicules depuis 2004.*

*Présente en Suisse depuis 2005, la marque Dacia est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2021, 6'385 nouvelles voitures particulières et véhicules utilitaires légers Dacia ont été immatriculés en Suisse. Les best-sellers de la marque sont Sandero et Duster. Le premier véhicule électrique de la marque, Dacia Spring, est arrivé sur le marché en 2021. Le réseau de distribution évolue continuellement et compte désormais 102 partenaires qui proposent les produits et services de la marque dans 119 points de vente.*