

DAVID DURAND WIRD NEUER DIREKTOR DESIGN BEI DACIA

Ab dem 11. Mai wird David Durand Direktor Design der Marke Dacia. Er wird Mitglied der Geschäftsleitung unter der Leitung von Denis Le Vot, CEO der Marken Dacia und LADA. Berichten wird Durand an Designchef Laurens van den Acker. David Durand tritt die Nachfolge von Miles Nürnberger an, der das Unternehmen aus persönlichen Gründen verlässt, um sich anderen beruflichen Projekten zu widmen.

Laurens van den Acker, Executive Vice President Design Renault Group: „Ich freue mich auf die Zusammenarbeit mit David, um die Herausforderungen der Mobilität von morgen zu meistern. Seine Kreativität, seine Erfahrung und sein Sinn für Innovation sind sowohl in unserem Management als auch in der Automobilindustrie weithin anerkannt. Ich möchte auch Miles für seinen Beitrag und seine Arbeit mit den Teams danken.“

David Durand (49) ist Absolvent der École supérieure de design Strate Collège in Paris. Er begann seine Karriere bei der Renault Group im Jahr 1997 als Exterieur-Designer. In dieser Eigenschaft war er unter anderem für die Gestaltung der Konzeptfahrzeuge Koleos im Jahr 1999 und des Ellipse im Jahr 2002 zuständig.

Von 2002 bis 2009 arbeitete David Durand in Designzentren in Barcelona (Spanien), Seoul (Südkorea) und Sao Paulo (Brasilien). Mit dieser internationalen Erfahrung wurde er 2011 zum Global Access Design Range Director ernannt. Danach trug er zum Erfolg der Marke Dacia bei. Im Jahr 2020 wurde er Exterior Design Director von Dacia und trug in dieser Funktion zum Bigster Concept bei.

David Durand ist in einem kreativen Umfeld aufgewachsen, seine Eltern waren Architekten. Seine Interessen sind Design, Oldtimer, Restaurierung von Motorrädern, Architektur und zeitgenössische Kunst. Er ist begeisterter Segler und hat zwei Transatlantiküberquerungen hinter sich.

MEDIENKONTAKTE

Karin Kirchner

Direktorin Kommunikation

karin.kirchner@renault.com – 044 777 02 48

Maryse Luchtenborg

Kommunikationsattachée

maryse.luechtenborg@renault.com – 044 777 02 26

ÜBER DACIA:

Seit 1969 ist Dacia Automobilhersteller, seit 2004 steht die Marke auch in Europa und den Mittelmeerländern für das beste Preis-Leistungs-Verhältnis auf dem Markt. Dacia definiert das Wesentliche ständig neu und ist Vorreiter, wenn es um einfache, vielseitig einsetzbare und zuverlässige Fahrzeuge geht, die dem Lebensstil ihrer Kunden entsprechen.

Durch diese Werte wurden die Dacia-Modelle zum Benchmark für leistbare Mobilität: Mit dem Logan, dem Neuwagen zum Preis eines Gebrauchten. Mit dem Sandero, dem meistverkauften Auto auf dem europäischen Privatkundenmarkt. Mit dem Duster, dem ersten erschwinglichen SUV. Und mit dem Spring, dem Vorreiter für preisgünstige Elektromobilität in Europa.

Dacia ist eine Marke der Renault Group, die in 44 Ländern vertreten ist. Seit 2004 hat Dacia über 7 Millionen Fahrzeuge verkauft.