



11.05.2022

FABRICE CAMBOLIVE NOMMÉ CHIEF OPERATING OFFICER DE LA MARQUE RENAULT

A compter du 1er juin 2022, Fabrice Cambolive est nommé Chief Operating Officer (COO) de la marque Renault. Il sera rattaché à Luca de Meo, CEO de Renault Group, qui demeure CEO de la marque Renault.

Dans ses nouvelles fonctions, Fabrice Cambolive pilotera les opérations de la marque et animera le Comité du Management de la marque Renault. Parmi ses principales missions, il devra développer et piloter le plan moyen terme de Renault avec l'ensemble des fonctions et métiers, ainsi qu'assurer le lancement des 14 nouveaux véhicules de la marque d'ici 2025.

Luca De Meo, CEO de Renault Group et de la marque Renault: *«J'ai toute confiance en Fabrice Cambolive qui, grâce à sa connaissance approfondie du Groupe et sa grande expérience à l'international, pourra accélérer l'exécution du plan Renaulution au sein de la marque, et créer de la valeur en transformant Renault en une marque 100% électrique d'ici à 2030 et un acteur de référence sur les nouvelles énergies et technologies digitales.»*

Fabrice Cambolive, 54 ans, est diplômé de TBS Education à Toulouse. Il rejoint Renault Group en 1992 et occupe pendant vingt ans différents postes à l'international dans les domaines de la vente et du marketing en Espagne, Suisse, France, Allemagne et Roumanie.

Sa carrière internationale se poursuit en 2011 suite à sa nomination en tant que directeur commercial et marketing de la Région Eurasie et de Renault Russie, avant d'être nommé directeur général de Renault do Brasil en 2015. En 2017, il est promu directeur des opérations de la Région Afrique, Moyen Orient, Asie et Pacifique. En 2021, Fabrice Cambolive est nommé directeur des ventes et opérations de la marque Renault, en charge du déploiement de la stratégie Renaulution sur l'ensemble des marchés et de la transformation du business model de la marque.

* * *

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2021, 13'362 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec ZOE E-Tech Electric, TWINGO E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric et Master E-Tech Electric, ainsi que les versions hybrides d'Arkana, de Mégane, de Clio et de Captur, un véhicule neuf Renault sur trois est désormais électrifié. En 2022, Megane E-Tech Electric, le nouveau SUV Austral et le nouveau Kangoo Kangoo E-Tech Electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 195 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 213 points de vente.

* * *

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault:
media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

media.renault.ch

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28