Renault Group

COMMUNIQUE DE PRESSE
13 mai 2022

Renault Group étudie la création de deux pôles d'excellence spécialisés

- **Une entité dédiée au développement, à la production et à la commercialisation de véhicules électriques**
- **Une entité dédiée au développement et à la production de moteurs et boites de vitesses thermiques et hybrides de nouvelles générations E-TECH**

Boulogne-Billancourt, le 12 mai 2022 - Dans le cadre de son plan "Renaulution", Renault Group a annoncé, le 18 février 2022, avoir lancé des réflexions stratégiques autour de ses activités et technologies 100% électriques et thermiques afin d'en renforcer l'efficacité et la performance opérationnelle. Ces réflexions stratégiques visent à adapter chaque technologie, en tirant parti des atouts et de l'expertise du groupe sur ses différents marchés et au sein de l'Alliance.

Renault Group a de fortes ambitions dans l'électrique avec la volonté de faire de Renault une marque 100% électrique pour les véhicules particuliers en Europe à horizon 2030. Afin d'accélérer cette transition et d'accompagner le marché en très forte croissance de l'électrique, **le groupe étudie la création d'une entité Véhicules Électriques et Software en France.** Renault Group a fait le choix stratégique d'ancrer la production des principaux composants de la chaîne de la valeur de la mobilité électrique en France, ce qui illustre sa volonté de développer des activités de haute technologie sur des marchés à fort potentiel et de se positionner comme **le leader de la voiture électrique en Europe**.

Le périmètre de l'étude comprend les activités et technologies électriques et software sur l'ensemble de la chaîne de valeur : ingénierie (une partie du Technocentre, Renault Software Lab, Lardy et d'autres sites à l'étude en Île-de-France), industrie (Electricity, Cléon) ainsi que les fonctions support liées à ces activités.

L'entité dédiée au véhicule électrique pourrait rassembler plus de 10 000 salariés à horizon 2023.

Cette entité autonome serait dotée d'un business model adapté aux spécificités de l'électrique et aurait vocation à nouer des partenariats dans les nouvelles technologies ou les services.

En parallèle, **Renault Group étudie également l'opportunité de rassembler ses activités et ses technologies de moteurs et transmissions thermiques et hybrides basées hors de France au sein d'une entité spécifique**. Au regard des capacités d'innovation et des améliorations significatives en faveur de la baisse des émissions de ce type de véhicules, Renault Group a la conviction que les véhicules thermiques hybrides et hybrides rechargeables bénéficient de perspectives et de débouchés de long terme importants en Europe mais aussi sur les marchés internationaux et que ses technologies telles qu'E-TECH représentent de vrais leviers de croissance. En rassemblant ses activités et technologies liées aux moteurs et transmissions thermiques et hybrides, Renault Group a pour objectif de renforcer le potentiel de ses technologies mais également de contribuer au développement des carburants à faibles émissions, GPL … et **de créer ainsi un leader mondial Powertrain au service de l'industrie automobile.**

Le périmètre de l'étude comprend les activités moteurs et transmissions thermiques et hybrides – hors châssis - :

- Usines Powertrain : Motores (Espagne), Séville (Espagne), Cacia (Portugal), Bursa (Turquie), Pitesti (Roumanie), Curitiba (Brésil), CorMecanica (Chili), PFA (Argentine)
- Ingénierie et R&D : RTS (Espagne), RTR (Roumanie et Turquie), RTA (Brésil)
- Fonctions supports liées à ces activités

Cette entité s'appuierait sur le savoir-faire d'environ 10 000 salariés - hors de France - à horizon 2023.

Afin de créer un leader mondial, global et compétitif au bénéfice de Renault Group, des partenaires de l'Alliance et potentiellement à d'autres constructeurs et clients, cette entité Powertrain aurait vocation à développer des partenariats industriels et technologiques à la pointe du secteur.

Les consultations avec les instances représentatives du personnel sur ces études sont menées avec l'ensemble des fonctions concernées au niveau du groupe et dans les pays impliqués et le développement de ces réflexions stratégiques se poursuivra dans le dialogue social.

Renault Group accélère ainsi la mise en œuvre de son plan stratégique « Renaulution » et présentera, lors d'un Capital Market Day à l'automne 2022, l'avancement de ces études.

RENAULT GROUP PRESS RELATIONS

Frédéric Texier
+33 6 10 78 49 20
frederic.texier@renault.com

Astrid de Latude
+33 6 25 63 22 08
astrid.de-latude@renault.com

Karin Kirchner
+41 44 777 0248
Karin.kirchner@renault.com

RENAULT GROUP INVESTORS RELATIONS

Philippine de Schonen
+33 6 13 45 68 39
philippine.de-schonen@renault.com

* * *

A propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 5 marques - Renault – Dacia – LADA – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,7 millions de véhicules en 2021. Il réunit plus de 170 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive,

équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2050. https://www.renaultgroup.com/

Présent en Suisse depuis 1927, le Groupe Renault commercialise en Suisse trois marques du Groupe, Renault, Dacia et Alpine. En 2021, plus de 19'840 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers fabriqués par le Groupe Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec ZOE ETech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric et Master E-Tech Electric, ainsi que les versions hybrides d'Arkana, de Mégane, de Clio et de Captur, un véhicule neuf Renault sur trois est désormais électrifié. En 2022, Megane E-Tech Electric, le nouveau SUV Austral et le nouveau Kangoo E-Tech Electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électriques. Le réseau de distribution des trois marques évolue continuellement et compte désormais 195 partenaires qui proposent les produits et services du groupe dans 213 points de vente.