

Renault Group unterzeichnet Vereinbarungen zur Veräußerung ihrer Tochtergesellschaft Renault Russland und ihrer Beteiligung an AVTOVAZ

Boulogne-Billancourt, 16. Mai 2022 – Der Verwaltungsrat der Renault Group stimmte einstimmig der Unterzeichnung der Vereinbarungen zu, mit dem Ziel 100 % der Anteile der Renault Group an Renault Russland an die Stadt Moskau und ihren Anteil an AVTOVAZ von 67,69 % an NAMI (das russische Zentralinstitut für Forschung und Entwicklung von Automobilen und Motoren) zu verkaufen.

Der Abschluss dieser Transaktionen ist an keine Bedingungen geknüpft, und alle erforderlichen Genehmigungen wurden eingeholt.

Das Abkommen sieht eine Rückkaufoption der Renault Group für ihre Beteiligung an AVTOVAZ vor, die zu bestimmten Zeitpunkten innerhalb der nächsten sechs Jahre ausgeübt werden kann.

*"Heute haben wir eine schwierige, aber notwendige Entscheidung getroffen; und wir treffen eine verantwortungsvolle Entscheidung unseren 45.000 Mitarbeiter*innen in Russland gegenüber, während wir gleichzeitig die Leistungsfähigkeit der Gruppe bewahren und die Möglichkeit aufrechterhalten, in Zukunft in einem anderen Kontext in das Land zurückzukehren. Ich bin zuversichtlich, dass die Renault Group ihre Transformation weiter beschleunigen und ihre mittelfristigen Ziele übertreffen wird", sagte Luca de Meo, CEO der Renault Group.*

Wie am 23. März angekündigt, soll im Halbjahresergebnis 2022 eine nicht zahlungswirksame Anpassung des Buchwerts der konsolidierten immateriellen Vermögenswerte, der Sachanlagen und des Firmenwerts der Gruppe in Russland ausgewiesen werden. Zum 31. Dezember 2021 belief sich dieser Wert auf 2.195 Millionen Euro. Die russischen Aktivitäten werden daher im Konzernabschluss der Renault Group für den am 30. Juni 2022 endenden Halbjahresabschluss entkonsolidiert und in Anwendung der Anforderungen von IFRS 5 als aufgegebenen Geschäftsbereich bilanziert.

Die Renault Group bestätigt ihre finanziellen Perspektiven, wie sie am 23. März 2022 angekündigt wurden.

Die Renault Group wird im Herbst 2022 auf einem Capital Market Day ihre aktualisierten Finanzperspektiven und ihre Strategie vorstellen, die sie als wettbewerbsfähigen, tech-orientierten und nachhaltigen Referenzakteur positionieren soll, und damit ihren mittelfristigen Zielen voraus sein.

* * *

Über die Renault Group

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer fünf Marken – Renault, Dacia, Lada, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei

Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 130 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 170'000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2021 2,7 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Strasse und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO2-Neutralität in Europa an. <https://www.renaultgroup.com/>

In der Schweiz ist Renault seit 1927 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Suisse SA die Marken Renault, Dacia und Alpine. Im Jahr 2021 wurden mehr als 19'850 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Renault Gruppe in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modelle ZOE E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und den Hybrid-Versionen von Arkana, Mégane, Clio und Captur ist bereits jeder dritte Neuwagen von Renault elektrifiziert. Megane E-Tech Electric, der neue SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2022 nochmals deutlich stärken. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile 193 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 213 Standorten anbieten.

Mehr Informationen finden Sie auf unserer [Medienseite](#).

RENAULT GROUP RELATIONS MEDIAS

Frederic Texier
+33 6 10 78 49 20
frederic.texier@renault.com

Rie Yamane
+33 6 03 16 35 20
rie.yamane@renault.com

RENAULT GROUP RELATIONS INVESTISSEURS

Philippine de Schonen
+33 6 13 45 68 39
philippine.de-schonen@renault.com

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner
+41 44 777 02 48
xkarin.kirchner@renault.com

Maryse Luchtenborg
+41 (0) 44 777 02 26
maryse.luechtenborg@renault.com